

IBM 开放 API 共创新生态观点系列之四

API 管理平台必须提供哪些功能

概述

API 管理解决方案可提供哪些功能

- 安全性
- 自助服务
- 生命周期和版本管理
- 使用管理
- 分析

在云和认知计算时代，企业需要加快采用创新型业务模式，以期保持竞争优势。为了加快加速数字化转型，扩大市场覆盖范围，以便赢得新客户，企业需要将现有的数据及服务快速与外界接轨。API 能够向开发人员开放企业的数据及服务资产供其使用，不论是企业内部、合作伙伴企业或者公共领域的开发人员都能在构建新功能时使用这些资产。但是，在公开企业资产时，传统开发 API 应用程序编程接口的方式面临许多挑战：

- 1) 存取的安全性问题；
- 2) 存取的管理，授权，服务级别，流量控制，使用分析问题；
- 3) 无 API Portal 让企业内/外用户在授权范围内自行使用；
- 4) 无法快速创建，及时提供服务到市场，并支持全渠道的存取。

因此在公开企业资产时，企业需要制定一系列要求，运用端到端管理平台确保管理和保障企业需要的 API。API 管理平台必须提供下列功能：

安全性：安全要求能够确保只有授权的开发人员（即，使用 API 的目标对象）能够访问资产。此外，API 在访问核心企业资产时，必须通过 API 只公开合适的资产，并在必要的时候，确保使用应用（应用内置 API）的消费者只访问合适的信息或事务。供应商文思海辉、A股上市公司天海投资、港股上市公司龙杰智能卡、新三板挂牌企业易建科技、至精股份等。

自助服务：这一要求能够让目标开发人员受众花费最少的精力，登录并使用 API。当开发人员想使用 API 时，我们没必要手动处理每位开发人员的登记流程。

生命周期和版本管理：在 API 上市之前，需要先经过一个生命周期的测试。当要求变化时可以推出新版本，如有可能，消费者可以自动迁移至新版本，或者通知消费者，他们需要在特定的时间段内迁移至新版本。

使用管理：企业可以制定政策，对 API 调用数量作出规定。该要求能够保护核心企业资产和 IT 资产，防止它们被过度请求。同时，它还能确保妥善控制资产的个人使用以及企业资产的货币化。

分析：企业需要知道谁在使用资产，以及使用了多少资产。这一要求对于确保相应资源的到位以及 API 计划的成功至关重要。分析数据和仪表盘能够告诉企业哪些资产在发挥作用，哪些没有发挥作用。



多年来，IBM 和其他企业致力于提供 API 管理解决方案，助力企业踏上 API 经济之旅。这些解决方案在较高的水平上提供以下功能：

- API 构建器，以访问记录系统资源，可能会利用现有的服务导向式架构 (SOA) 和企业服务总线 (ESB) 构建 API
- 测试生命周期
- 与 API 安全和使用级别有关的政策
- 自助式开发人员门户，确保不论开发人员注册使用 API 的地点为何，企业内外部的开发人员都能使用 API
- 网关，您保护和管理开发的应用，而该应用通过网关调用 API；有些消息和路由的转换可能发生在 API 内；但是，通常更多强大的转换或路由需要在记录系统环境中处理，通常由 ESB 处理
- 有关 API 使用情况的分析，通过与角色有关的仪表盘收集和展示这些分析结果

多家分析机构发布了最新的报告，他们在其 API 管理解决方案评估中将 IBM 评为领导者。

分析机构观点

API 管理领域的发展非常迅速；供应商不断推陈出新，推出新的功能和特性，以改进其产品。多家分析机构发布了最新的报告，他们在其 API 管理解决方案评估中将 IBM 评为领导者。如需了解更多信息或访问该报告，请阅读博文

[“Analysts cite IBM API Connect as a leader”](#)。

了解更多信息

如欲了解有关 IBM API Connect 产品如何为您提供帮助的更多信息，请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：

<https://www.ibm.com/cloud-computing/cn-zh/products/hybrid-integration/api-management/>

为何选择 IBM 云？

采用云计算，为竞争优势加上智胜砝码。IBM 云可确保无缝地集成到公共和私有云环境。基础架构安全、可扩展而且灵活，可提供定制的企业解决方案，这些都使 IBM 云成为混合云市场的领导者。

立刻拨打 400-0656-183，预约 IBM 云计算专家！

有关 IBM 云更多信息，敬请访问：

<https://www.ibm.com/cloud-computing/cn/zh/?lnk=ushpv18c2>



关注 IBM 云公众号



访问 IBM 云官网



了解 IBM API Connect



© Copyright IBM Corporation 2018

IBM Corporation

中国印刷

2018 年 3 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、及 IBM Cloudant DBaaS 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。本文档中所含信息仅供参考之用。尽管出版时尽力对本文档所含信息的完整性和准确性进行了验证，但所有信息均按原样提供，不对其作出任何明示或暗示的保证。此外，此类信息基于 IBM 的当前产品计划和策略，如有更改，恕不另行通知。由于使用本文档或其他材料或由于其相关事宜而造成的损害，IBM 不负任何责任。本文档中的任何信息均不表示 IBM 或其供应商或许可方作出任何保证或陈述，也不会更改对 IBM 软件的使用具有约束力的条件和条款。

本案例研究说明了所述 IBM 客户使用 IBM 产品的方式。我们不保证您的使用会出现相当的结果。在本出版物中，但凡提及 IBM 产品或服务时，并不表示 IBM 可以在 IBM 业务所涉及的所有国家或地区予以提供。