



要点

影响

- Emptoris 计划管理有助于采购组织从大型、复杂的全球计划中需的最大化收益。管理控制和问责机制得到加强，尤其是在分布式组织中，有助于推动节约更上一层楼并推动与利益相关者的沟通。工作效率提高意味着团队可以事半功倍并使用标准化流程简化合规性报告。
-

IBM Emptoris 计划管理

掌控全球采购计划

为了实现成本节约目标和业务目标，采购主管必须跨全球团队、供应商和系统来管理和监控各种计划和类别方案的进度。管理这些计划需要进行大量的工作并会带来诸多挑战，从而对组织造成很大的束缚，并限制了管理的计划数量。此外，缺乏适当而及时的计划结果相关信息会显著限制管理人员调整战略计划并维持利益相关者支持的能力。

IBM® Emptoris® 计划管理

Emptoris 计划管理解决方案功能完善，能够满足企业支出、供应商和采购计划管理的需求。Emptoris 计划管理是一个能够实时监控计划，并主动管理各种关键的计划任务的解决方案，同时它还具备主动监控、衡量和跟踪节约和计划目标的功能。使用 Emptoris 计划管理能够让工作效率提升，工作能力范围扩大，使更多支出受控，甚至实现更大的节约。

Emptoris 计划管理解决方案的价值

- **加强管理控制和问责机制：** 提供一个框架，通过该框架使包括预算和节约在内的几乎所有采购计划都得到有效管理，从而加强管理控制并促进计划结果问责机制。
- **推动可持续的节约：** 简化采购计划的全球协调及资源的分配，从而改善计划结果并帮助优化节约。
- **提高工作效率：** 提供可以简化沟通的集中式可配置工作空间，以及自动化标准任务和提供意外处理警报的工具，从而减少创建和管理计划及跟踪结果所需的工作量。Emptoris 计划管理提供由可靠数据组成的知识库，可以从中挖掘信息并获得见解。
- **促进合规性：** 指导用户按照预定义的流程和数据收集指导方针，从而促进对企业规定的遵从。



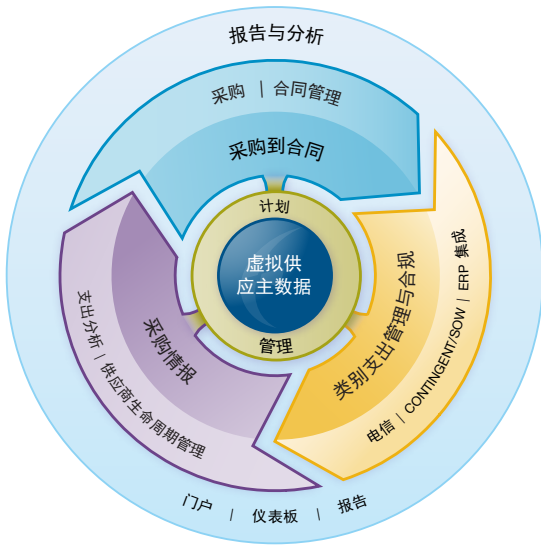


图 1: IBM Emptoris 战略供应管理平台

世界级计划管理功能

功能	特性
任务管理	灵活的任务创建、角色分配、警报和通知建立以及母项目链接功能。用户还可以创建任务里程碑并将它们链接到相关的采购事件和合同上。基于规则的状态让您了解任务的最新情况及工程是否偏离轨道。
计划及项目管理	完善的计划和项目管理功能有助于使用户使用模板创建含多项任务的项目并为这些项目分配团队和资源。用户可以监控项目和更大的计划，时刻了解问题和需要紧急处理的事件，以及按项目或计划跟踪节约情况。
仪表板和报告	通过定制的仪表板和报告，在一个中央位置掌控几乎所有采购计划。按任务或里程碑跟踪进度和报告。
节约跟踪	按项目或任务记录实现的节约，并自动汇总各项目和计划已核准的节约。自动计算每年的开支和节约。具有为节约计划和报告创建审批工作流的选项。
问题跟踪	跟踪影响工作流、计划和项目的问题和风险。即时掌握实现的重要里程碑并监控瓶颈。根据问题/风险的严重性自动调整任务状态并防止有未决问题的任务被关闭。
资源管理	更深入地了解资源使用情况并按用户跟踪分配的任务和任务天数。报告任务平均持续时间、完成情况和其他关键性能指标 (KPI)。
工作流管理	使用图形建模器创建流程的工作流，并分配预警和通知。
安全性	按计划、项目、任务或里程碑使用基于角色的安全限制，以管理特定用户角色和访问。

“缺乏适当而及时的计划结果相关信息会显著限制管理人员调整战略计划并维持利益相关者支持的能力。”

易用性有利于采用并推动价值提高

Emptoris 计划管理是易于使用且直观的解决方案，具有帮助进行计划创建和管理的强大工具：

- 新形式可以通过所见即所得 (WYSIWYG) 形式的编辑器或预定义的模板轻松创建
- 业务流程可以使用图形工作流编辑器快速获得
- 仪表板和报告可以配置以满足用户需求

IBM 的与众不同

IBM Emptoris 计划管理具有卓越的功能，有助于优化战略供应管理计划，包括：

- 完善的计划管理功能使它可以更为轻松地创建和管理全球计划
- 可配置的工作流可以根据组织需求快速定制业务流程
- 链接到 Emptoris 各解决方案中的采购事件和合同使这些事件和合同可以被自动启动和跟踪，从而有利于流程合规性和关键流程指标的收集。



© 版权所有 IBM Corporation 2012

IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589
USA

2012 年 9 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Emptoris 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家或地区的商标或注册商标。这些和其他带 IBM 商标的术语在本文中第一次出现时使用商标符号 (® 或者 ™) 进行标记, 这些符号表示在本文发布之时它们是 IBM 在美国的注册商标或习惯法商标。此类商标也可能是在其他国家/地区的注册商标或习惯法商标。IBM 商标的最新列表在以下网址的“版权与商标信息”处提供: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

本文档中包含的信息仅供参考。我们尽力验证本文档所含信息的完整性和准确性, 本文档中的信息“按现状”提供, 不附有任何类型的明示或暗示保证。此外, 本信息基于 IBM 当前的产品计划和策略, IBM 如有变更, 恕不另行通告。IBM 对由于使用或间接使用本文档或者任何其他材料所引起的任何损害不承担任何责任。本文档中包含的任何内容均不表示也不能认为是 IBM 或其供应商或授权者做出了任何保证或声明, 也不会对与保障 IBM 软件使用情况的适用许可协议中的任何条款和条件做出变更。

本文中提到的 IBM 产品、程序或服务并不表示这些产品、程序或服务在 IBM 运营所在的所有国家/地区都有提供。本文所述产品发布日期和/或功能, IBM 可以根据市场机会和其他因素随时单方决定更改, 并非是以任何方式对未来产品或特性的可用性做出承诺。上述材料中的所有内容都并非指出或暗示您进行的某些活动会导致某些特定销售、营收增长、节约或其他结果, 也不应有这种效果。



请回收利用