



## Iniziative di outsourcing per l'azienda integrata a livello globale: dall'outsourcing dei prodotti alla creazione di valore

*Sfruttamento di risorse, capacità e innovazione globali per promuovere la crescita*

*Il modello di outsourcing dei prodotti degli scorsi anni è ormai superato. Al suo posto si sta affermando un nuovo tipo di outsourcing. Per le società decise a guidare la nuova economia globalizzata, l'outsourcing riguarda sempre meno la gestione dei costi relativi alla manodopera e si rivolge sempre più all'accesso all'insieme globale di competenze oggi disponibili. Ciò permette alle aziende di selezionare e scegliere il lavoro che desiderano svolgere e l'ubicazione in cui ciò deve avvenire, al fine di promuovere la crescita e accrescere il valore di business. Tutto questo rende l'outsourcing uno strumento fondamentale per l'azienda integrata a livello globale.*

La globalizzazione e le innovazioni in campo tecnologico hanno cambiato il modo di lavorare. Le aziende che entrano nel mercato degli accordi di outsourcing si aspettano di ridurre i costi e migliorare l'efficienza, tuttavia questi benefici accessori sono soltanto la ricompensa dell'uso degli accordi odierni. Con mercati e clienti pronti a sfruttare ogni occasione, le aziende più lungimiranti cercano di sfruttare al massimo il potenziale produttivo e trasformativo dell'outsourcing. Queste società si concentrano sulla creazione di valore e sulle opportunità di guadagno offerte dall'outsourcing.

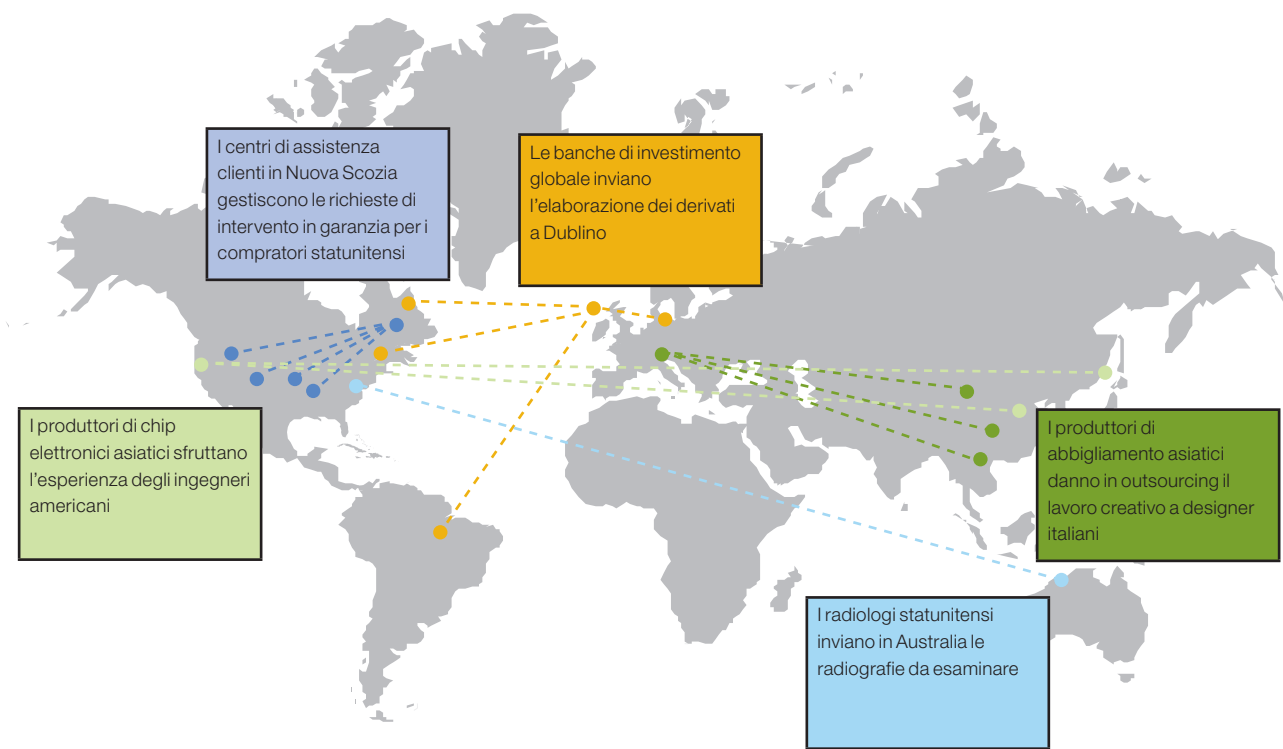
### **Uno strumento fondamentale per l'azienda integrata a livello globale**

Con l'accesso a competenze e risorse a livello mondiale, i dirigenti delle aziende hanno il compito di scegliere le attività che desiderano svolgere e indicare dove desiderano che siano eseguite. Essi sanno che in un mondo globalizzato molte funzioni di business interne possono essere eseguite altrove con una qualità superiore e a costi minori, e ricercano sul mercato globale soluzioni che consentano di ottimizzare la produzione e garantire le capacità, nonché di acquisire le competenze desiderate e ridurre i costi. Queste persone non sono influenzate dai confini geografici e non si limitano a usufruire di risorse e partner locali.

Anzi, hanno molte probabilità di sfruttare infrastrutture, applicazioni e personale situati in paesi distanti. Queste caratteristiche sono i segni distintivi delle aziende integrate a livello globale.

La capacità di gestire operazioni, competenze e risorse in modo più efficiente consente alle aziende integrate a livello globale di accedere a nuovi mercati e afferrare nuove opportunità di lavoro ovunque esse si trovino. Ciò consente anche di ristrutturare l'organizzazione per massimizzarne l'efficienza, sostituendo reparti e uffici locali ridondanti con hub di competenza industriale e tecnologica situati nelle ubicazioni più convenienti in qualsiasi parte del mondo.

L'outsourcing è uno degli strumenti principali dell'azienda integrata a livello globale, e permette alle aziende di connettersi tra loro, aprendo la porta a progetti collaborativi, partnership innovative e tecnologie di comunicazione e networking che facilitano il lavoro su scala globale. Ciò permette la diffusione di standard aziendali aperti che consentono l'integrazione globale e il libero scambio delle informazioni.



*L'azienda integrata a livello globale può rivolgersi ai migliori hub di competenze e conoscenze, indipendentemente da dove questi ultimi sono situati.*

Aiutando le aziende ad acquisire le più recenti tecnologie e competenze, l'outsourcing consente loro di adattarsi con successo alle mutevoli dinamiche di mercato. Inoltre, può aiutarle a integrare le proprie catene produttive, superare le barriere doganali e stabilire il tipo di ecosistema lavorativo e di comunità-open source necessari per le aziende integrate a livello globale.

### **La nuova agenda dell'outsourcing**

Le società che sono o aspirano a diventare aziende integrate a livello globale desiderano tuttora che l'outsourcing produca il tipo di riduzione dei costi e i prevedibili risultati di business che si aspettano gli azionisti; tuttavia queste aziende hanno come obiettivo un risultato ancora più grande. Esse vedono nell'outsourcing il mezzo per ottenere un aumento della produttività che consenta di finanziare innovazioni a elevato valore e iniziative di trasformazione del business. Questa attenzione alla creazione di valore rappresenta uno spostamento significativo nel modo in cui vengono prese le decisioni relative all'outsourcing.

Le aziende con ambizioni globali desiderano formare partnership di outsourcing con più fornitori specializzati al fine di ottenere le capacità, le competenze e le infrastrutture desiderate. Queste società sfruttano l'outsourcing per riempire i vuoti nei propri servizi, espandere il portafoglio e penetrare nuovi mercati. Invece di attendere fusioni e acquisizioni che garantiscano nuove opportunità di guadagno, le decisioni in materia di outsourcing riflettono la volontà di passare a un gruppo di partner esterni in un mercato sempre più globalizzato.

Il successo di queste società dipende dalla capacità di trovare partner con il giusto mix di esperienza, servizi e infrastrutture in ubicazioni che offrano livelli di tassazione e infrastrutture di trasporto favorevoli. I migliori fornitori hanno un livello di maturità globale allineata con le aspirazioni aziendali e tecnologiche dei propri clienti, oltre a una struttura di controllo globale che garantisce l'uniformità delle operazioni di outsourcing a livello mondiale e nel rispetto delle normative locali in materia fiscale, legale e ambientale.

### **Conclusioni**

Con l'intensificarsi della globalizzazione e il progressivo spostamento da parte delle aziende del lavoro verso ubicazioni più convenienti, le decisioni relative all'outsourcing diventano sempre più critiche e strategiche. Le società che ambiscono a superare i vecchi e tradizionali limiti dell'outsourcing saranno nella posizione migliore per sfruttare il proprio valore di business e trasformativo.

### **Per saperne di più**

Per ulteriori informazioni sull'outsourcing per l'azienda integrata a livello globale, contattare il proprio rappresentante o il Business Partner IBM, oppure visitare il sito:

**[ibm.com/services/uk/gts/outsourcing.html](http://ibm.com/services/uk/gts/outsourcing.html)**



**IBM United Kingdom Limited**

PO Box 41  
North Harbour  
Portsmouth  
Hampshire  
PO6 3AU

Tel.: 0870 010 2503  
ibm.com/services/uk

**IBM Ireland Limited**

Oldbrook House  
24-32 Pembroke Road  
Dublin 4

Tel.: 1890 200 392  
ibm.com/services/ie

**IBM South Africa Limited**

Private Bag X9907  
Sandhurst  
2146  
South Africa

Tel.: 0860 700 777  
ibm.com/services/za

La home page IBM è disponibile all'indirizzo **ibm.com**

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Nomi di altre società, prodotti o servizi possono essere marchi di altre società.

Ogni riferimento a prodotti, programmi o servizi IBM non implica la volontà, da parte di IBM, di rendere tali prodotti, programmi o servizi disponibili in tutti i paesi in cui IBM opera. Qualsiasi riferimento a prodotti, programmi o servizi IBM non ne implica necessariamente l'utilizzo esclusivo. In alternativa può essere utilizzato un prodotto, programma o servizio funzionalmente equivalente.

I prodotti hardware IBM sono creati con componenti nuovi o con componenti nuovi e usati. In alcuni casi, i prodotti hardware potrebbero non essere nuovi e potrebbero essere stati installati in precedenza. Indipendentemente da ciò si applicano le condizioni di garanzia IBM.

I singoli clienti IBM sono responsabili della propria conformità ai requisiti legali. Spetta esclusivamente al cliente richiedere una consulenza legale da parte di esperti in ordine all'identificazione e all'interpretazione di eventuali normative e leggi rilevanti che possano influire sulla sua attività e a eventuali provvedimenti che il cliente potrebbe dover adottare al fine di ottemperare a tali leggi. IBM non fornisce consulenze legali, né garantisce che i suoi servizi o prodotti possono assicurare la conformità del cliente alle leggi.

Questa pubblicazione è fornita solo a titolo informativo. Le informazioni contenute in questa pubblicazione possono essere modificate senza alcuna notifica. Per informazioni aggiornate sui prodotti e servizi IBM contattare l'ufficio vendite o il rivenditore IBM locale.

© Copyright IBM Corporation 2008  
Tutti i diritti riservati.