



概述

挑战

购买化妆品时，许多顾客倾向于听取销售顾问的建议，判断究竟哪些产品最适合自己。销售队伍是实现商业成功的关键，因此必须实施精准的 HR 规划。

业务转型

为摆脱复杂局面，Natura Cosméticos 采用 IBM® Planning Analytics (原名为 IBM Cognos Tm1)，使包括 HR 规划在内的多项关键任务实现了自动化，显著加快了获得洞察的速度，从而大幅提升决策水平。

成果

- **提高了**

提高了销售额，帮助经理了解新聘员工可以为哪些领域带来最大的帮助

- **加快了**

加快了报告速度，使报告时间从数天缩短到几分钟，为业务注入了丰富的洞察

- **减少了 50%**

减少了 50% 的手动工作，从而可以腾出人手完成其他重要工作

Natura Cosméticos

提高敏捷性，深化洞察力，重振化妆品业务

Natura Cosméticos 深知销售队伍是企业成功的关键，因而希望确保选拔合适的人才，安排到合适的岗位，最大程度提高销售业绩。通过与 KMG 合作部署 IBM Analytics 解决方案，Natura Cosméticos 加快了获得洞察的速度，能够更智慧地决定哪里需要部署更多的工作人员。

Natura Cosméticos 成立于 1979 年，现已发展成为拉美地区主要的化妆品公司之一。公司总部设在巴西，在七个拉美国家设有分支机构，而且在法国也经营着小规模的业务。

业务挑战：精益求精

Natura Cosméticos 是一家主要的化妆品公司，以为人们带来美丽容颜为己任。这一愿景引起顾客共鸣，推动企业的销售额大幅增长，在拉丁美洲和其他地区占据重要的市场地位。销售顾问是该公司取得成功的关键，他们负责向每位顾客提供个性化建议，指出哪些产品最适合顾客的品味、肤色、发型以及生活方式。

Natura Cosméticos 拉美地区监管、项目与 HR 分析协调员 Nadia Bertoncini 解释道：“时至今日，面对面销售依然是我们的核心销售渠道。随着业务的蓬勃发展，我们不断扩张业务——招募新员工，进军新市场。目前，我们在拉美地区总共招募了约 200 万销售顾问。

我们在阿根廷最大的业务部门之一负责管理拉美地区所有业务的 HR 规划和薪酬预算。这是一项严峻挑战，因为选拔合适的人才，安排到合适的岗位，可以帮助我们最大程度提高销售额。

多年来，公司一直是靠人工管理薪酬预算，每个国家或地区的运营都使用各自单独的电子表格。为制定企业范围的薪酬预算，位于阿根廷的员工必须从开展业务运营的每个国家或地区的经理那里征询意见。而由于电子表格缺少标准化的模板，位于阿根廷的分析师必须手动整理信息。因此，HR 规划速度缓慢，而且出错风险极高。

经理们经常找我们询问指标和信息，帮助他们确定额外投资以招募员工会给哪些地区或业务部门带来最大利益，”Nadia Bertoncini 继续说道。“由于依赖手动流程，因而需要很长时间准备数据。随着销售额的不断增长，员工人数也达到新高，HR 规划变得更复杂、更费时。为大幅提高业务灵活性，我们亟需设法加快 HR 规划进度，降低出错风险。”



“我们的业务主要依靠智慧的员工。IBM Analytics 可以帮助我们以前所未有的效率和有效性管理关键资产。”

— Natura Cosméticos 拉美地区监管、项目和 HR 分析协调员 Nadia Bertoncini

化妆品公司如何在销售方面进行更智慧的投资？

Natura Cosméticos 运用 IBM Planning Analytics 为近 200 万销售顾问制定计划和编制预算，协助他们为拉美客户提供面对面服务。

- 帮助 Natura 在适当的地区招聘销售人员，提升销售额
- 2 分钟完成预算分析，过去则需要花费一整天时间
- 50% 人工分析工作量有望减少 50%

转型故事：摆脱复杂任务，优化繁琐流程

Natura Cosméticos 选择部署企业规划解决方案 IBM Planning Analytics，寻求 IBM 业务合作伙伴 KMG 提供实施支持。为执行详细查询，该公司还采用了 IBM Cognos® Analytics。它现已在阿根廷、智利、哥伦比亚、秘鲁和墨西哥的分支机构实施该解决方案。

“之所以选择 IBM Planning Analytics，是因为它是一流的企业规划解决方案，分析能力十分强大，我们可以籍此理解大量复杂的 HR 信息，” Nadia Bertoncini 评论道。“更重要的是，这项解决方案为我们利用 IBM Watson Analytics 执行类似人脑思维速度的查询铺平了道路。除此之外，IBM Planning Analytics 还可以作为云服务，我们可以快速开始使用，并伴随业务规模的增长逐步扩展解决方案。

KMG 顾问在 HR 需求建模和 IBM Analytics 解决方案实施方面有着丰富的经验。总之，我们对获得的服务感到非常满意。KMG 团队认真听取了我们的需求，在部署过程中提出了专家建议并提供了出色的支持。”

解决方案组件

- Cognos Analytics
 - Cognos Business Intelligence
 - Planning Analytics
 - Retail: Smarter Operations Cognos TM1
-

丰硕成果：发掘令人瞩目的洞察

在 Planning Analytics 的帮助下，EF 能够更深入地了解和控制预算背后的计算方法。因此，该公司对这些数据表现出空前的信任，依赖从中发掘的洞察开展工作。

“运用 Planning Analytics 转变预算编制方法，我们提高了 EF 的数据质量，”Bonomini 表示。“现在，我们可以自上而下推行标准，这是过去难以企及的目标。”

该解决方案为财务总监节省了用于编制计划和预算的时间和精力，因此还帮助 EF 营造了借助分析做出决策的企业文化。Bonomini 补充道：“据我们估计，在 Planning Analytics 的支持下，每位总监每个报告周期可节省大约两周时间 — 这些节省的宝贵时间可用于执行分析，支持做出更具战略意义的决策。”

最重要的是，EF 还能够更迅速、更准确地对产品和服务进行定价和重新定价，适应不断变化的市场格局。

关于 KMG

KMG 是 IBM 业务合作伙伴，专业提供 IBM Analytics 解决方案。公司总部设在阿根廷布宜诺斯艾利斯，面向北美和拉美客户提供支持。要了解有关 KMG 的更多信息，请访问：kmganalytics.com

了解更多信息

如欲了解有关 IBM Planning Analytics 产品如何为您提供帮助的更多信息, 请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴, 或访问以下网站:

ibm.com/cn-zh/products/planning-analytics

为何选择 IBM 大数据分析?

IBM Analytics 提供的方案跻身于世界上最深刻、最广泛的分析平台、领域和行业解决方案之列, 为企业、政府和个人发掘出更多新的价值。有关 IBM Analytics 如何利用数据帮助各个行业实现转型的更多信息。

立刻免费咨询 IBM 专家:400 810 1818 转 2385 (工作日 9:00-17:00),

敬请访问: ibm.com/cn-zh/analytics



关注 IBM 云公众号



访问 IBM 大数据官网



了解 IBM Planning Analytics



© Copyright IBM Corporation 2019

IBM Corporation

中国印刷

2019 年 7 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、及 IBM Planning Analytics 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。本文档中所含信息仅供参考之用。尽管出版时尽力对本文档所含信息的完整性和准确性进行了验证, 但所有信息均按原样提供, 不对其作出任何明示或暗示的保证。此外, 此类信息基于 IBM 的当前产品计划和策略, 如有更改, 恕不另行通知。由于使用本文档或其他材料或由于其相关事宜而造成的损害, IBM 不负任何责任。本文档中的任何信息均不表示 IBM 或其供应商或许可方作出任何保证或陈述, 也不会更改对 IBM 软件的使用具有约束力的条件和条款。

本案例研究说明了所述 IBM 客户使用 IBM 产品的方式。我们不保证您的使用会出现相当的结果。在本出版物中, 但凡提及 IBM 产品或服务时, 并不表示 IBM 可以在 IBM 业务所涉及的所有国家或地区予以提供。