

Cliente 360

Vistas de 360° de los clientes, adaptadas a sus fines, para ofrecer magníficas experiencias en todos los puntos de contacto

Los clientes esperan que conozca al dedillo sus necesidades y comportamiento pasado y que, de acuerdo con ello, les ofrezca experiencias excepcionales. Tener los datos de los clientes repartidos y compartimentados ha hecho que, por lo general, esto sea difícil de conseguir.

Ahora, con data fabric, puede:

- Conectar datos de fuentes dispares para establecer una vista de 360° única y de confianza.
- Hiperpersonalizar las interacciones y determinar las próximas ofertas más adecuadas.
- Obtener una ventaja en la detección de fraudes al tiempo que se respeta la privacidad.

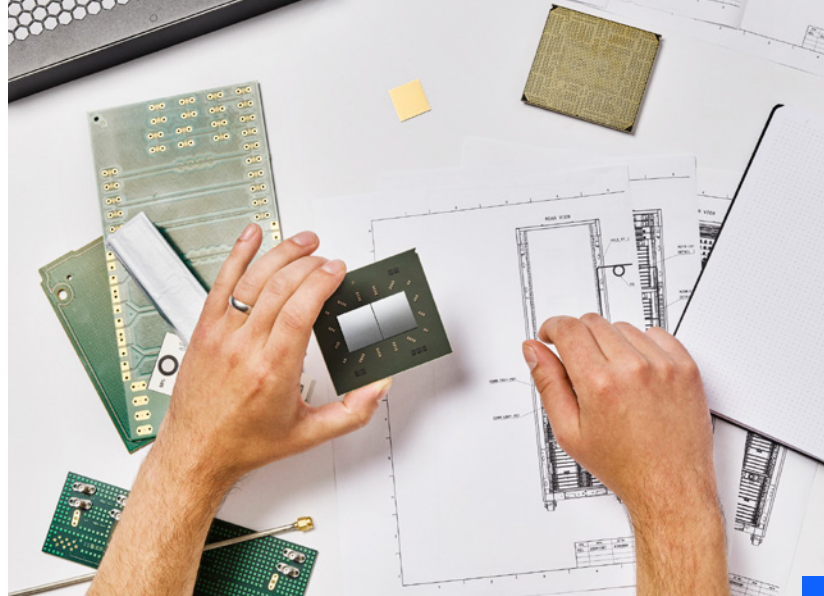
Obtenga la información completa

Para obtener más información sobre el enfoque 360 del cliente, lea nuestro último libro electrónico, que trata este caso de uso del data fabric, junto con ejemplos de clientes e información más detallada sobre el producto.

También puede programar una cita con un experto en data fabric cuando mejor le convenga.

[Lea el libro electrónico →](#)

[Hable con un experto →](#)



Prestaciones clave

Detección de datos

Encuentre activos relevantes de forma rápida y a escala según recomendaciones con catalogación inteligente de datos, y reúna datos compartimentados con herramientas de virtualización de datos o ETL.

Resolución de entidad utilizando tecnología gráfica

Alinee entradas de datos dispares para el mismo cliente, incluso si alguna información está mal escrita, transpuesta o desalineada. Utilice la tecnología de emparejamiento probabilístico impulsado por ML para automatizar el emparejamiento de entidades, optimizar las deduplicaciones y garantizar la calidad de los datos.

Gobierno

Proteja los datos mientras gestiona la conformidad y la preparación para auditorías. Mantenga la confianza del cliente con la gestión activa de políticas y el enmascaramiento dinámico de datos confidenciales a través de un catálogo de datos. Esto permite a los equipos acceder a datos, activos de conocimiento y sus relaciones, dondequiera que residan, y organizarlos, categorizarlos y compartirlos.

Autoservicio

Vincule datos de múltiples orígenes en modo de autoservicio y, a su vez, compatible con un glosario de metadatos completo, reglas de gobierno y virtualización de datos. Permita la visualización y el análisis de las relaciones entre los clientes y sus atributos de datos para ampliar las formas en que se puede crear una sola entidad de cliente.