

联想

利用 AI 降低全球供应链成本、复杂性和风险

供应链越长，有效管理供应链的难度就越大。为了增强决策流程，联想部署了 IBM Supply Chain Insights, 以便能够利用 AI 来发现隐藏的机会，借此降低运营成本并增加收入。



业务挑战

为了保持行业领先地位，联想必须以经济高效的方式协调复杂的供应链。为了提高效率，该公司希望设法提高可视性。

转型

联想参加了 Watson™ Supply Chain Fast Start 计划，在短短五周内便使用 IBM Supply Chain Insights 完成了首次分析。

成果

挖掘	高达 95%	发现
认知洞察，帮助联想优化决策	对供应链中断的响应速度提高了 95%，帮助联想降低了风险	降低成本和增加收入的机会

业务挑战案例

保持精益发展，推动业务增长

个人电脑制造商争夺全球市场份额的竞争异常激烈。随着同质化继续侵蚀利润空间，获得全球影响力从未如此重要。对于像联想这样年产销价值超过 430 亿美元的全球领先企业来说，经济高效地协调全球供应链是至关重要的。

联想的供应链主管负责确保材料的质量、交付和可用性，对于公司取得成功扮演着至关重要的角色。这个过程需要仔细的监控和规划，因为从恶劣的天气和自然灾害、到金融危机和政治动荡，任何事情都有可能破坏供应链中的关键环节。

供应链上的节点越多，需要管理的变量就越多，而联想庞大的供应链每天都会生成大量数据。该公司知道这些数据中包含宝贵的洞察，可以帮助他们提高流程效率。然而，信息的数量和速度决定了手工分析几乎是不可能的。

转型故事

通过 AI 加速获得洞察

为应对这一挑战，联想参加了 Watson™ Supply Chain Fast Start 计划。在短短五周内，IBM 团队便帮助联想使用来自生产系统的供应链数据完成了基于 AI 的三次用例分析。

通过参与 Fast Start 计划而获得的预测性分析洞察，联想很快便意识到可以利用 [IBM Supply Chain Insights](#) 来提高整条供应链的可视性。最为重要的是，该公司可以利用这些洞察做出更明智的决策。

在 IBM Watson 解决方案的帮助下，联想供应链专业人员现已获得了所需的可视性，能够更快速、更明智地做决策。如果供应链中的某个关键环节中断，联想可以进行深入分析，确定哪些订单会受到影响，决定潜在的财务影响，并开始采取措施来减轻影响。

为了支持这种新的工作方式，联想采用了协作式决策方法。如今，联想已经能够将全公司的供应链经理们齐聚在“决策室”共同商讨问题 – “决策室”是为了进一步加快响应速度而将利益相关者迅速聚集在一起的数字空间。

成果丰硕

快速做出响应，保护业务发展

联想正在使用 IBM Watson Supply Chain Insights 来快速预测、评估和降低供应链中断风险。借助基于 AI 的风险管理方法，联想已将供应链中断的平均响应时间从几天缩短到几分钟，速度比以前加快了 90%。

凭借在 Watson Supply Chain Fast Start 计划中取得的成功，联想正在进一步挖掘其供应链数据。通过获得整个网络的端到端视图，该公司坚信定将能够找到降低运营成本的方法。

丰富的供应链数据源使联想能够自由地探索新的生产方式，例如“可用量承诺”(ATP)。这些创新最终将使联想能够实时为客户生成更精确的预计交货时间，从而为其产品增添价值。

联想全球采购和供应链主管 Bobby Bernard 总结道：“Supply Chain Insights 是一个端到端的平台，我们真心期待对其进行深入探索。它不仅能够提供整条供应链的可视性，而且还具有已在其他行业得到验证的分析引擎。”

关于联想

联想在全球 160 个国家或地区拥有超过 50,000 名员工，销售额达到 430 亿美元，在提供创新型的消费者、商业和数据中心技术方面均处于全球领先地位。联想的产品和服务组合包括个人电脑、工作站、服务器、存储器、网络、软件、智能电视、移动产品、平板电脑和应用程序。

解决方案组件

- [Supply Chain Insights](#)

采取后续行动

了解有关 IBM Supply Chain Insights 的更多信息，请联系 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下 Web 站点：ibm.com/marketplace/supply-chain-insights