



Acelere su paso hacia la Inteligencia Artificial

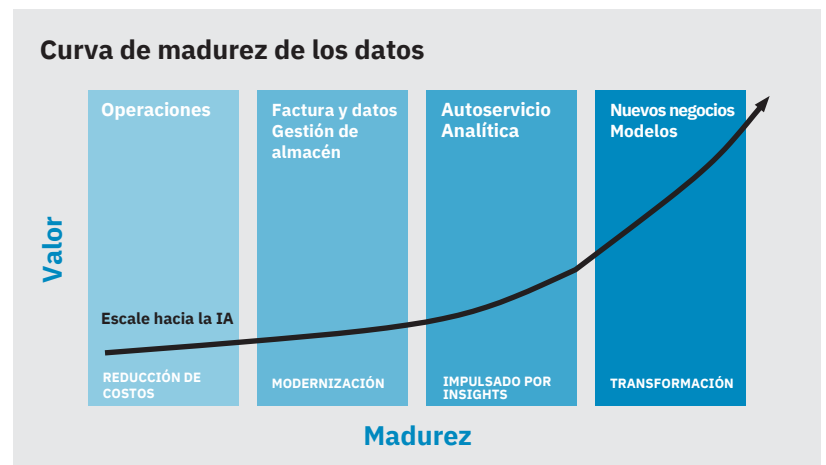
Administre flexiblemente sus datos como un activo estratégico

La curva de madurez de los datos

En la medida que las compañías invierten más y más en **acceso** y **organización** de datos, los líderes de negocios buscan maneras de extraer más valor de negocio de los datos de su organización.

El 92 por ciento de los líderes de negocios dicen que para competir en el futuro, su organización debe poder explotar la información mucho más rápidamente de lo que pueden actualmente¹.

Los Directores de Información (CIO) necesitan soluciones que les permitan desarrollar el enfoque de su organización hacia los datos e impulsar el valor real con decisiones estratégicas. Este proceso de cambio puede ser ilustrado a través de una curva de madurez de datos.



Insights clave

- La curva de madurez de datos
- Una coyuntura crítica para la IA
- Presentando IBM Cloud Private for Data
- Resumen de IBM Cloud Private for Data

Las organizaciones al comienzo de la curva han aprendido a aplicar los datos a las operaciones, usualmente con un énfasis en reducción de costos. En la medida que su madurez de datos progresa, su uso de la información se expande, cambiando el enfoque hacia la inteligencia de negocios. Las organizaciones en este nivel tienen operaciones modernas de datos, pero puede que no hayan incorporado la inteligencia artificial (IA) en sus decisiones de negocios todavía.

IBM Hybrid Cloud

Agilice el proceso de cambio hacia la IA

En la parte de arriba de la curva están las empresas que han alcanzado madurez de datos completa, han establecido análisis de autoservicio y pueden usar la IA para transformar su negocio.

Los CIO y los líderes de negocios que están en este proceso de cambio hacia la IA y la madurez de datos, buscan soluciones que les ayuden a impulsar los datos existentes *in situ* mientras llevan a cabo análisis avanzados en la nube.

Una coyuntura crítica para la IA

El negocio del futuro impulsado por insights ya llegó. En una encuesta reciente, el 83 % de los ejecutivos corporativos indicaron que la IA es estratégicamente importante para su negocio². La IA y la modernización de los datos se han convertido en un requisito para permanecer competitivo en muchas industrias. El 72 % de los líderes de negocios creen que un competidor usará los datos e insights para interrumpir su negocio dentro de los próximos 3 años³.

Los líderes del mercado ya han progresado en su estrategia de datos para adoptar la IA, todavía la mayoría de las organizaciones tienen mucho por hacer. A la vez que las compañías avanzan hacia una adopción total de la IA, enfrentan una serie de decisiones y retos relativos a la arquitectura de la información. Desde construir unas bases sólidas de datos, hasta entregar insights confiables a los tomadores de decisiones en toda la compañía, los CIO y otros líderes de TI deben construir una estrategia completa de administración de datos que brinde soporte a su jornada hacia la IA.

En un mundo en el que la disrupción es la norma, los negocios que dominan la IA se volverán los líderes de la industria. Sin embargo, muchos negocios que buscan acelerar su proceso de cambio hacia la IA deben aprovechar los datos que están detrás de su firewall para poder dar soporte a insights transformacionales mientras mantienen las necesidades de seguridad de datos. IBM Cloud Private for Data puede permitir este progreso para esas organizaciones.

Presentando IBM Cloud Private for Data

IBM Cloud Private for Data ofrece una plataforma integral constituida para analítica de alto rendimiento que permite a las compañías lograr sus metas de madurez de datos. Esta solución permite que los datos críticos permanezcan seguros detrás del firewall privado, en cuanto son accedidos por aplicaciones para generar nuevos insights.

Como una solución todo en uno, IBM Cloud Private for Data empodera a las organizaciones para colocar sus datos a trabajar rápida y eficientemente. Ella permite a todos los usuarios de los datos colaborar desde una interfaz única, en vez de requerir la implantación y conexión de múltiples aplicaciones. Esta plataforma conectada ofrece la posibilidad de acceder a y administrar los datos, sin importar donde estén, de modo que puedan ser usados para análisis con una gama más amplia de aplicaciones. Al aprovechar estas soluciones analíticas, su equipo puede generar insights significativos e impulsar la transformación en toda la empresa.



Al emplear **Kubernetes**, los clientes de IBM Cloud Private for Data pueden obtener una nueva infraestructura en minutos. La base de datos *in-memory* de la plataforma consume más de **1 millón de eventos** por segundo⁴.

Resumen de IBM Cloud Private for Data

El catálogo de microservicios de IBM Cloud Private for Data reúne capacidades clave del portafolio de IBM de soluciones analíticas. Estas capacidades incluyen herramientas para aprovechar los datos *in situ* con herramientas analíticas basadas en la nube, construyendo el fundamento correcto para la madurez de los datos y generando insights significativos para impulsar el valor de negocios.

- **Proteja sus datos** - IBM Cloud Private for Data ayuda a las empresas a mantener el control completo de sus datos trasladando solo los insights, no los datos subyacentes, hacia las aplicaciones de nube pública. Esto permite a las organizaciones aprovechar los beneficios de la nube pública mientras se mantienen todos los datos detrás del firewall de su nube privada.

- **Organice sus datos** - IBM Cloud Private for Data ayuda a los usuarios a encontrar datos existentes, solicitar acceso a datos y fácilmente colaborar con colegas en toda la organización. Con estas capacidades combinadas, usted puede pasar menos tiempo encontrando y administrando datos y más tiempo usándolos efectivamente para crear insights para impulsar las decisiones de negocios. Un catálogo de datos de empresa ayuda a crear una arquitectura de información cohesionada, asegurando que sus datos sean correlacionados a un conjunto estándar de términos de negocios y sigan las políticas y reglas de gobernanza de la información.

- **Escale insights para innovar** - IBM Cloud Private for Data proporciona una arquitectura de información y análisis de la información integrada y completa que cataloga y gobierna sus datos. La plataforma recolecta datos para hacerlos sencillos y accesibles, los organiza para generar bases analíticas confiables y los coloca a disposición para el análisis y escalar insights bajo demanda.

- **Prepárese para la IA** - IBM Cloud Private for Data minimiza el tiempo y los gastos necesarios para generar insights significativos al mismo tiempo que expande las capacidades analíticas. Para adoptar con éxito el aprendizaje automático y la IA, las organizaciones necesitan poder apoyarse en información confiable y significativa. Los datos dispares deben estar en un formato consistente y organizados en un único punto de acceso para proporcionar el mayor valor. Con IBM Cloud Private for Data, usted puede pasar de datos brutos a datos confiables. En ese punto su organización está lista para analizar los datos a fin de ganar insights que puedan permitirle impulsar mejores resultados de negocios.



Lea acerca de empoderar el nuevo desarrollador de datos.



Conozca más acerca de IBM Cloud Private for Data.

1. https://www-01.ibm.com/marketing/iwm/dre/signup?source=urx-15504&S_PKG=ov57855&disableCookie=Yes
2. <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2017/09/10/how-artificial-intelligence-is-revolutionizing-business-in-2017/#50b179c85463>
3. <https://www.ibm.com/thought-leadership/chief-information-officer/accelerate/resources/from-data-to-disruption.html>
4. <https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/53801.wss>



© Copyright IBM Corporation 2018

IBM Corporation
IBM Analytics
Ruta 100
Somers, NY 10589

Producido en los Estados Unidos de América
Mayo de 2018

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de productos y de servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Una lista actual de las marcas registradas de IBM está disponible en la Web bajo "Copyright and trademark information" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Este documento se actualizó por última vez en la fecha de su publicación y puede ser modificado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que opera IBM.

LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA "TAL CUAL", SIN NINGUNA GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUIDA CUALQUIER GARANTÍA DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO DETERMINADO O CONDICIÓN DE NO INFRACCIÓN. Los productos de IBM están garantizados de conformidad con los términos y condiciones de los contratos en virtud de los cuales se proporcionan.



Reciclar