

# 如何向企业高管推广业务连续性方案

Fran Howarth 2016 年 3 月 24 日

企业要获得高灾备能力,在发生灾难后迅速有效地恢复业务,就必须具备强大的业务连续性能力。在理想情况下,企业应自上而下地推动业务连续性工作,所有人员也应积极参与。

然而,如果您所在组织的最高管理层和董事会想要推动业务连续性计划,就必须先充分了解提高业务连续性的重要性。组织内部的有效沟通对于确保领导层了解组织面临的威胁和采取的对策至关重要。

## 传达业务连续性的重要性

为增强企业的业务连续性能力,负责业务连续性的员工必须获取并利用正确的信息。然而,据业务连续性协会称,许多组织并未充分利用可用信息,如趋势分析结果等。不仅如此,协会还指出此类分析的利用率呈下降趋势。最近一项研究显示,30%的组织在制定业务连续性管理方案时未利用这些信息。

最近,业务连续性专家 Zachary Hanson 在《灾难恢复季刊》中阐述了组织如何确保业务连续性专业人士获得必备信息,以便在组织内部有效传达灾备的重要性。

## 改变业务影响分析的方法

首先,Hanson 建议组织重点关注业务影响分析的执行和更新。业务影响分析是一项针对关键业务流程及所需支持资源的深入调查。据《灾难资源指南》指出,业务连续性宣告失败的首要原因是对组织本身缺乏了解。在这种情况下,组织很可能把注意力聚焦于错误方面,或者着手化解次

要活动相关的风险。高效的业务影响分析会帮助组织明确对业务连续性战略至关重要的系统和活动。

在搜集上述分析所需信息时,与各部门负责人进行面对面沟通大有裨益。这样就可以获得与组织相关的海量信息,但有些信息可能毫无用处。为此,Hanson 建议采访者通过提出一些超出业务影响分析范畴的问题,拓展调查的深度。这样,采访者可以更好地了解在业务连续性和灾备之外,其他影响公司起起落落的因素。

## 与关键利益相关者建立联系

由于业务影响分析进行定期更新才能反映出日新月异的业务环境,所以 Hanson 提出了第二点建议,他建议业务连续性专家与受访的业务负责人建立联系。这将帮助各方深入理解该举措的长期目标。采访期间,阐述各部门目标如何与整体业务目标保持步调一致,这一点至关重要。否则,部门负责人可能找不到必须购买该方案的理由。

## 富有创意地呈现信息

最后，通过业务影响分析和员工采访，让高管发现并完全理解该趋势，这一点至关重要。另外，通过开展深入研讨，确保企业最高管理层和董事会充分了解情况，这一点也大有裨益。

Hanson 建议利用组织整体各部门的场景开展案例研究。案例研究不仅能提高团队成员的

参与热情，也能促进大家的创造性思考，提出创造性方案，解决有时会遇到的复杂难题。也能让员工认识到业务连续性在各自所在业务环境中的重要意义 - 利用与实际业务保持一致的场景对参与的员工更具吸引力，还能加强个人和集体对趋势和问题的认识。

各组织的需求不同，目标各异，因此可用性和灾难恢复要求也有所差别。确保企业负责人获得与业务环境和目标相关的综合信息，对帮助组织实现灾备目标很有帮助。

---

## 作者介绍：

Fran Howarth

自由撰稿人

Fran Howarth 是一名行业分析师和网络安全领域撰稿人。她在安全技术领域担任顾问长达 25 年，从事分析师、咨询师和撰稿人等相关工作。Fran 长期关注业务对安全技术的需求，专注新兴技术领域。最近她关注的领域有云安全、数据安全、身份及访问管理、网络及端点安全、安全智能和分析以及安全治理和法规等。