

Tous à bord

Prochain arrêt : la transformation

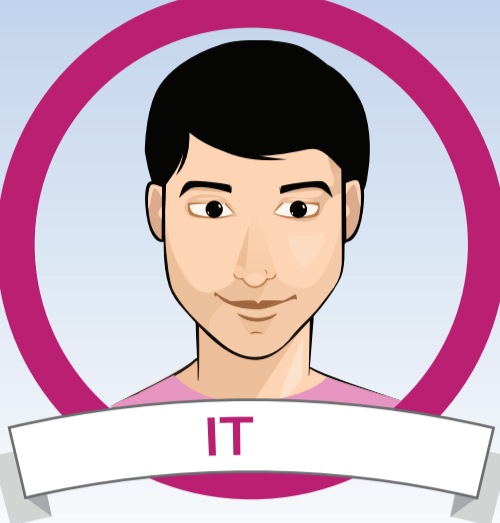
Une expérience client numérique entièrement intégrée est, plus que jamais, une nécessité universelle et primordiale. Découvrez les nouvelles méthodes de collaboration que les divers secteurs mettent en œuvre pour créer une expérience client complète et propice à l'interaction.



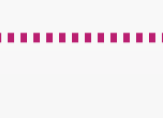
87 % 

des entreprises considèrent la transformation numérique comme une opportunité pour leur compétitivité.¹

Je veux améliorer mes résultats métier. Je veux enthousiasmer les clients et autonomiser les employés, en leur proposant une expérience numérique omnicanal.



70 % des chefs d'entreprise estiment qu'une expérience mobile et intégrée est vitale pour leur transformation numérique.²

Cloud
82 % 

des entreprises déclarent avoir réalisé des économies en migrant sur le cloud.⁴

Mobile
60 % 

des consommateurs mobiles dans le monde utilisent en priorité un appareil mobile pour naviguer sur Internet.³



Je veux créer des campagnes offrant des expériences numériques omnicanal de tout premier ordre. Elles doivent être adaptables, séduisantes, propices à l'interaction et aux liens durables.



27 % des managers senior jugent que la transformation numérique est désormais « une question de survie ». ⁵

Contenu
65 % 

des entreprises affirment créer davantage de contenu cette année que l'année dernière.⁶

Analyse
35 % 

seulement des consommateurs trouvent que les communications de leurs enseignes favorites sont « en général adaptées à leurs besoins ». ⁷



Je veux laisser s'exprimer à fond tous les talents de mon entreprise. Je veux leur fournir des outils leur permettant de rechercher et de partager les connaissances pour collaborer efficacement et améliorer la productivité.



Les entreprises dont les employés s'impliquent activement ont de meilleures performances : jusqu'à **202 %**. ⁸

Réseaux sociaux

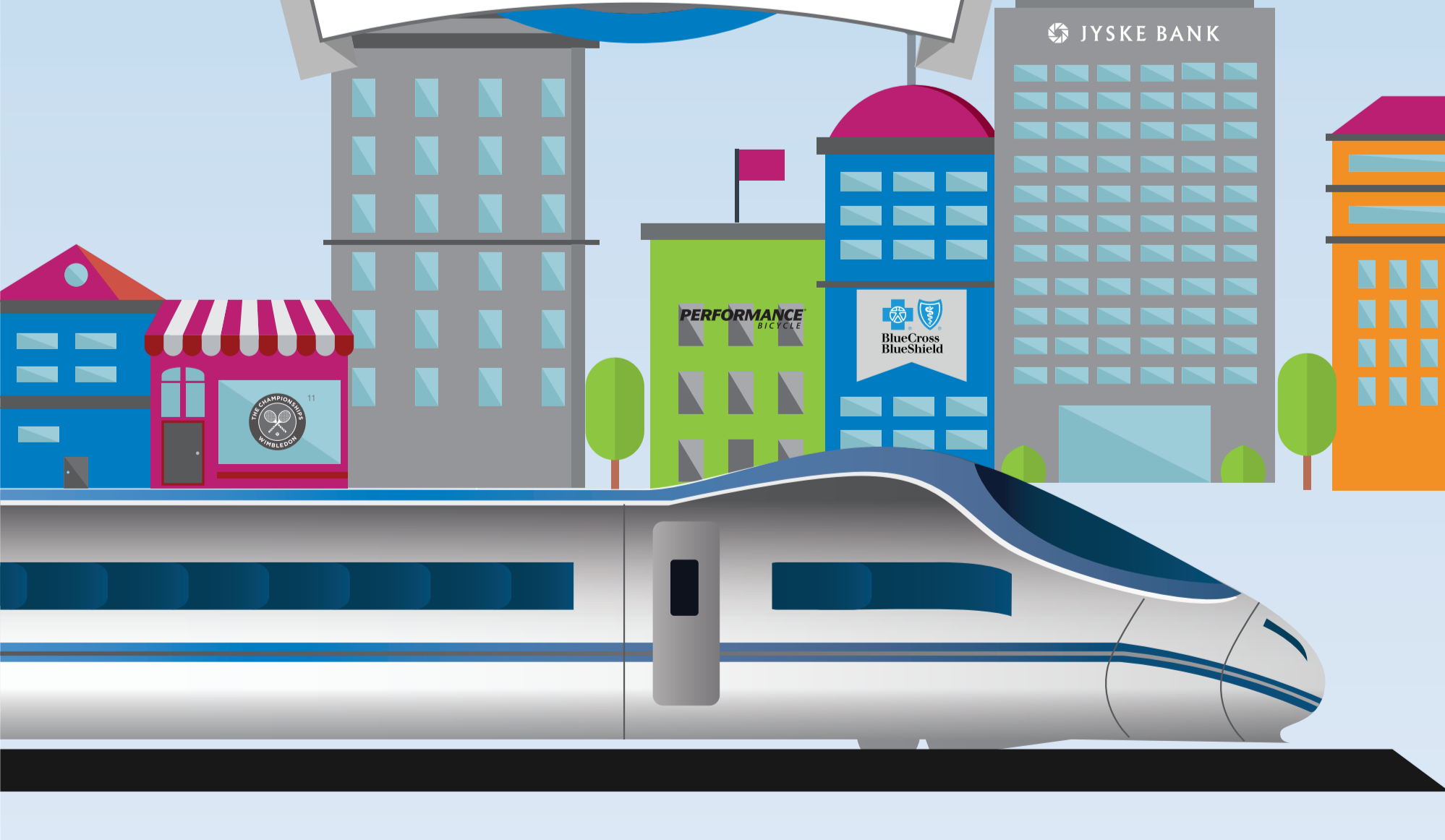
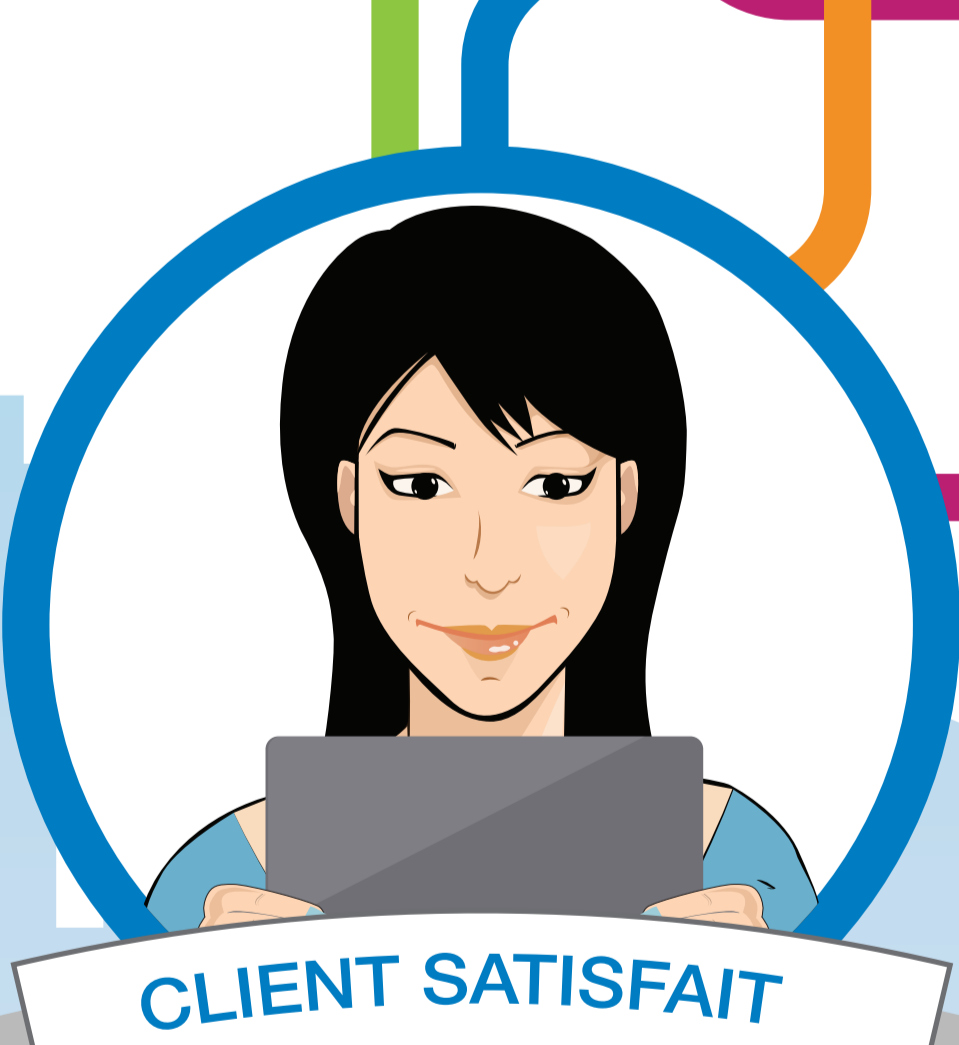
Le développement des talents ainsi que l'implication et l'engagement des employés sont déjà des objectifs des DRH

87 % : Développement des talents

80 % : Engagement des employés⁹

IoT
63 % 

des marketeurs interrogés citent comme priorité la réalisation de nouvelles études sur les points de contact numériques des clients.¹⁰



Vous êtes arrivé !

Rejoignez nos clients leaders sur le marché. Et embarquez-vous pour le même voyage : créer le nec plus ultra en matière d'expérience numérique intégrée, hautement personnalisée et adaptable.

Découvrez nos solutions permettant de créer des expériences employés riches en interactions.

© Copyright IBM Corporation 2015. IBM et le logo IBM sont des marques d'IBM Corp. aux États-Unis et/ou dans certains autres pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. Une liste actualisée de toutes les marques IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse suivante : www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

1. Altimeter Group Digital Transformation Survey, 2014
 2. Internet Retailer - <http://www.socialmediatoday.com/content/10-incredible-mobile-marketing-stats-2015-infographic>
 3. Statistics You Didn't Know About Cloud Computing, IT Consultants' Insight on Business Technology NSK Inc., 2013 <http://blog.nskinc.com/IT-Services-Boston/bid/1180777-Statistics-You-Didn't-Know-About-Cloud-Computing>
 4. The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry <http://ebooks.captergion.com/The-Digital-Advantage/index.html#5/zoomed>
 5. B2B Enterprise Content Marketing: 2015 Benchmarks, Budgets, and Trends - North America
 6. http://www.google.com/url?sa=t&ct=1&q=&esc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFJAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dalecarnegie.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F10%2F2015_B2B_Research.pdf&ei=0PpVIGdMouXsAW_toD4AQ&usq=AFQjCNHzi0T21KZ2gouPMMyzu0HTNwvOg&sig=2-s_Mk8C3p52_k7hw58a0eA&bv=94455598.d.b2w
 7. <http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressreleases46454.wss>
 8. http://www.google.com/url?sa=t&ct=1&q=&esc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFJAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dalecarnegie.com%2Femployee-engagement%2Fengaged-employees-infographic%2F&ei=vt0VaCDMIHBSQWk6IAI&usq=AFQjCNHzi0T21KZ2gouPMMyzu0HTNwvOg&sig=2-564xhUoQq_kgXrFvU7qk&bv=94455598.d.b2w
 9. <http://www.google.com/url?sa=t&ct=1&q=&esc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFJAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ibm.com%2Ffeasyaccess%2Ffileservice%3Fcontentid%3D253037&ei=ft0VaDYadsAWXoYDIAg&usq=AFQjCNHzi0T21KZ2gouPMMyzu0HTNwvOg&sig=2-ujO9qNzclIMzFclp240Og&bv=94455598.d.b2w>
 10. http://www.google.com/url?sa=t&ct=1&q=&esc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCKQFJAC&url=http%3A%2F%2Fwww.altimetergroup.com%2F2014%2F07%2Fthe-2014-state-of-digital-transformation%2F&ei=5vxoVagShqmwBe_xgNAJ&usq=AFQjCNHzi0T21KZ2gouPMMyzu0HTNwvOg&sig=2-Zx1zQD7X6nTJl6iHAFQ8&bv=94455598.d.b2w
 11. Références pour les études de cas clients : Wimbledon, Performance Bicycle, Blue Shield of California, Jyske Bank