

IKEA 宜家家居

集成解决方案有助于完善维护服务，帮助控制成本，保持较高的客户满意度

瑞典赫尔辛堡

www.ikea.com

解决方案组件

- IBM® Maximo® Asset Management
 - IBM WebSphere® Application Server
 - IBM Global Services — Global Business Services®
 - IBM Global Business Services — Application Management Services
 - IBM Global Technology Services® — Strategic Outsourcing
-

1943 年，年仅 17 岁的 Ingvar Kamprad 在瑞典阿根娜瑞德的一个小村庄创办了宜家。自那以后，宜家集团不断发展壮大，现已成为知名的全球零售品牌，员工人数超过 13 万，业务覆盖 41 个国家/地区，年销售额更是超过 247 亿欧元。宜家拥有世界上规模最大的物业资产组合之一，不仅拥有自己的门店，而且往往还将门店所在的整个购物中心也收入囊中。

机遇

在未来几年，宜家希望通过提高现有市场的份额，以及进军欠发达市场和新兴市场，实现最高 15% 的增长。然而，增长之路布满荆棘，其中就包括需要运营和维护全球数以百计的零售店和仓库。这家零售商深知，IT 技术辅助的自动化全球设施管理 (FM) 流程和服务有助于降低总体运营成本，继而以降价的形式将这部分节省的资金回馈给消费者，帮助占领更大的市场份额。

如何变得更加智慧

对于一家在全球范围内运营超过 300 家店面和若干仓库的零售商，设施管理成本势必十分惊人，这些成本必定会以涨价的形式转嫁给消费者。这家全球性家具零售商实施资产和设施管理解决方案，监控所有资产，执行自动化预防管理，跟踪设备使用情况和维修趋势。能源监控有助于确保减少碳排放量以及降低能源成本。

如果一家全球性零售商既可以降低运营成本，又丝毫不损于品质声誉，将会怎样？





该解决方案可以为这家零售商提供深入的洞察，帮助他们防止设备故障，提前将陈旧或功能欠佳的设备更换为性能优良的设备，防止这些资产提高运营成本或者对客户的零售商产品和门店体验带来负面影响。

实际业务成果

- 六年内，全球设施管理开支年平均节省达 5%，预计只需不到三年就可收回项目投资
- 通过监控和分析能源使用，帮助提高能效，改善能源管理规程，促进零售商设施使用可再生能源
- 帮助确保公司门店的所有要素令人愉悦，尽量保持最佳工作状态，从而改善客户体验

了解更多信息

请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴。请访问 ibm.com/tivoli，了解我们。

要了解有关 IKEA 宜家家居的更多信息，请访问 www.ikea.com。

“设施管理解决方案有助于改善总体物业资产生命周期流程，确保与宜家的服务和零售业务步调一致，推广最佳实践，帮助宜家的品牌、声誉和定价始终符合客户的要求和期望。”

- Mattias Stålhammar，集团设施经理

© Copyright IBM Corporation 2013

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

美国出品
2013 年 12 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、Tivoli、Maximo、WebSphere、Global Business Services 和 Global Technology Services 是 International Business Machines Corp. 在世界各地司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

本文档为自最初公布日期起的最新版本，IBM 可能会随时对其进行更改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有产品或服务。本文讨论的性能数据均在特定操作环境中测得，实际结果可能不同。本文档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有关于适销性、适用于某种特定用途的任何保证以及非侵权的任何保证或条件。IBM 产品根据其提供时所依据的协议条款和条件获得保证。

