

Elaborazione del linguaggio naturale con Watson

IBM Watson parla la lingua della tua azienda meglio che mai.

Il problema

Il linguaggio è in costante evoluzione. Nascono ogni giorno nuovi idiomi e gergo specifico del settore d'industria.

Sono davvero troppi dati da leggere, elaborare e sintetizzare per una persona. Ma non sono troppi per l'intelligenza artificiale che può comprendere il linguaggio del tuo business.

Quando è il momento di prendere una decisione critica per il business, è opportuno accedere a tutte le informazioni.

Informazioni preziose spesso esistono in formati di linguaggio che possono essere di difficile interpretazione per i computer:

PDF. Grafici. Tabelle. Registri delle chiamate. Documenti scritti a mano. Post dei blog. Articoli di notizie. Tweet.

Entra nell'NLP

Con l'NLP (Natural Language Processing - Elaborazione del linguaggio naturale), dati disparati e non strutturati possono essere raggruppati ed elaborati, in modo da poterli interpretare nella loro interezza e prendere decisioni più informate.

NLP in azione

I ricercatori IBM stanno costantemente lavorando sui confini della linguistica e dell'AI. Quindi, ora, Watson può comprendere meglio il linguaggio umano, il linguaggio del tuo settore d'industria e anche il linguaggio tecnico specifico della tua azienda.

Un'azienda del settore energia aveva difficoltà a conservare le conoscenze istituzionali e ha creato un knowledge base a cui Watson poteva accedere utilizzando l'NLP.

60.000

documenti inseriti, rendendo facilmente accessibili insight di utilità pratica¹

I risultati?

75%

riduzione del tempo impiegato nella ricerca dai dipendenti¹

10 milioni di dollari

valore del tempo risparmiato e di una maggiore sicurezza per i dipendenti¹

Cosa può fare Watson con l'NLP

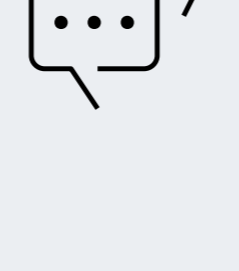
Content mining



Cosa dicono i miei dati?

Approfondisci l'analisi dei tuoi dati alla ricerca di schemi nascosti, tendenze e relazioni tra diversi frammenti di contenuto. Una casa automobilistica ai vertici del settore ha utilizzato la tecnica del content mining per analizzare più di 1 milione di documenti, ad esempio sondaggi proposti ai clienti e dati dei sensori dei veicoli, in 10 minuti, con conseguente risparmio sui costi.

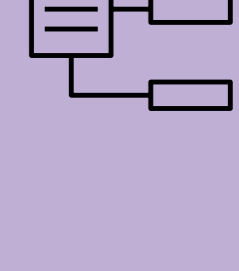
Recupero del passaggio



Cita le tue fonti.

Quando si pone una domanda, si ottiene qualcosa di più di una risposta. Gli addetti alle vendite di una grossista globale di materiali avevano difficoltà a rispondere rapidamente alle richieste dei clienti sul vasto catalogo di prodotti contenente oltre 300.000 articoli. Il recupero del passaggio permette agli addetti di cercare rapidamente informazioni pertinenti, con il risultato che il tempo di addestramento medio viene dimezzato.

Comprensione intelligente dei documenti



Esplora ciò che è rilevante.

Comprendi la struttura dei tuoi documenti e valuta le sezioni che probabilmente conterranno le risposte e le informazioni più rilevanti. Una grande banca ha utilizzato la comprensione intelligente dei documenti per analizzare complessi documenti di fatturazione, al fine di generare proposte con opzioni di prezzo più ottimizzate. Ciò che richiedeva 10 giorni ora richiede due minuti, rendendo gli addetti alle vendite disponibili a svolgere attività di livello superiore.

Clustering di argomenti



Organizzato per me.

Raggruppa molti dati simili provenienti da varie origini per l'analisi. Nel call center del servizio clienti di una grande azienda di vendita al dettaglio, gli operatori possono facilmente raccogliere ed esaminare con un riferimento incrociato registri chiamate relativi a problemi che riguardano una specifica problematica del prodotto, il che permette loro di migliorare il loro servizio ai clienti e di fornire informazioni di qualità superiore ai produttori.

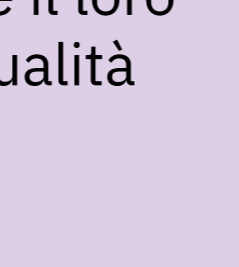
Analisi dei sentimenti



Come ci si sente?

Interpreta e classifica la risposta dietro un frammento di testo, in modo da poter sapere come si sentono realmente le persone. Il call center di una compagnia aerea può usare l'analisi dei sentimenti per determinare se un passeggero è soddisfatto o turbato, individuando con precisione il motivo dietro un determinato sentimento espresso e accertare momenti specifici in un'interazione in cui tale sentimento è cambiato. Queste informazioni possono essere usate come indicatore emotivo, permettendo alla compagnia aerea di sapere cosa provano i clienti in generale sulla loro esperienza di volo.

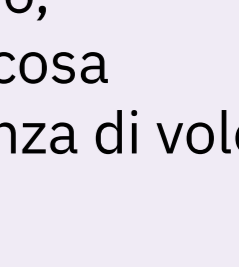
Sintesi



Qual è la conclusione?

Legge enormi quantità di informazioni, in molti documenti, identifica i frammenti più importanti e produce un paragrafo intelligente e conciso. Le banche d'affari acquisiscono molti dati in base ai quali orientano il processo decisionale. Ma i sintesi permette a questi analisti di ottenere solo la notizia con il massimo livello di rilevanza, in modo da poter prendere decisioni di investimento più ponderate.

Analisi dei punti chiave



Indicami i punti salienti.

La sintesi di nuova generazione comprenderà la qualità e la pertinenza dei dati, classificando frammenti di informazioni e presentando le informazioni chiave in ordine di importanza. Gli analisti finanziari che utilizzano la sintesi potrebbero usare l'analisi dei punti chiave per classificare punti dati finanziari ricavati da documenti, notizie e comunicati stampa, il che permetterà loro di individuare segnali di mercato di qualità superiore in mezzo alle voci infondate.

Scopri di più

L'NLP di Watson è semplice da integrare nell'infrastruttura dei dati e nei flussi di lavoro esistenti e può essere utilizzata entro la protezione del tuo firewall o su qualsiasi cloud con totale sicurezza. Sei pronto a discutere con un esperto la modalità di implementazione dell'NLP nella tua azienda?

[Prenota una consulenza](#) →

Approfondisci le capacità tecniche. Watson Discovery analizza i tuoi dati, facendo emergere gli insight più rilevanti con l'NLP.

[Esplora Watson Discovery](#) →

