

80个国家3亿顾客, 名创优品携手IBM 加速"出海"



名创优品是全球“时尚休闲生活优品消费”领域的开创者, 凭借其独特的商业模式, 已快速发展成拥有核心竞争力的国际化公司。2018年实现170亿营收。目前, 名创优品已与包括美国、加拿大、俄罗斯、新加坡、阿联酋、韩国、马来西亚及中国香港、澳门等80多个国家和地区达成战略合作, 平均每月开店80-100家。

即刻致电: IBM 业务咨询服务顾问

400-810-1818 转 2401 (手机)

800-810-1818 转 2401 (座机)

服务时间: 9:00 - 17:00 (工作日)

业务挑战

作为中国线下新零售的标杆, 名创优品以独特定位, “优质、创意、高性价比”的产品获得市场青睐。在全球市场发展突飞猛进的同, , 名创优品意识到, 众多海外市场在地域、语言文化、政策、法律法规等方面与国内市场存在巨大差异, 市场环境错综复杂。如何实, 掌控80多个国家各门店的经营状况; 如何快速完成20000多个产品的认证和准入; 如何洞察全球消费者的个性化需求并快速传递给1000多个供应商; 如何将货品准确快速的配发到全球4000多家门店, 服务全球3亿多消费者? 这些是名创优品面临的一系列挑战。

IBM解决方案

2017年, 名创优品携手IBM全球企业咨询服务部 (Global, Business, Services) , 打造以SAP为核心系统的全球业务运营服务平台, 并展, 包括商品计划、供应链、零售运营、财务、物流、人资等在内的全方位数字化变革, 以实现一体化精细化运营, 支持全球快速扩张。

- 全球商品精准采购补货, 快速周转: 新制定的商品管理体系, 建立涵盖计划、研发、采购、生产、配送等环节的集团级数据管理平台, 可以实现精准采买、补货, 提升单店单品配置准确性, 同时实现采购业务与供应商的有效协同, 快速响应市场需求。
- 全球运营实时掌控, 及时响应: 新设计的系统化开店管理流程, 改变了主要依靠人工管理且进度不透明的情况, 实现各部门之间的协同以及开店进度的可视化管理。同时在多语言、多税务、多币种的复杂环境下, 高效整合零售、促销、库存管理、现场管理等环节的终端数据, 实现了门店运营数据的可视化。
- 全球业务财务一体化, 风险可控: 提高名创优品账务处理的及时性、准确性、标准化和自动化程度。涵盖多准则同步记账的财务体系, 可以满足全球化财务管理的需求, 不仅实现总部财务规则上传下达的及时性、准确性, 还能更好的符合不同地域的财税要求, 降低财务风险, 实现高效的内审、内控和共享合规需求。

80个国家 3亿顾客, 名创优品携手IBM 加速"出海"



名创优品是全球“时尚休闲生活优品消费”领域的开创者, 凭借其独特的商业模式, 已快速发展成拥有核心竞争力的国际化公司。2018年实现170亿营收。目前, 名创优品已与包括美国、加拿大、俄罗斯、新加坡、阿联酋、韩国、马来西亚及中国香港、澳门等80多个国家和地区达成战略合作, 平均每月开店80-100家。

即刻致电: IBM业务咨询服务顾问
400-810-1818 转 2401 (手机)
800-810-1818 转 2401 (座机)

服务时间: 9:00 - 17:00 (工作日)

- 人力资源管理标准化, 信息在握: 结合各国零售行业人力资源管理的特点, 搭建标准的组织结构、岗位职级体系, 实现全球人力资源的规范化管理, 有效支撑业务发展和决策分析。

项目已经在美国和印度尼西亚成功上线, 并覆盖中国、印度和泰国等国家, 计划在未来逐渐完成80多个国家门店的平台建设。

项目收益

- 名创优品将告别以往需要几天甚至一个月才能看到整体销售数据的情况, 及时掌握全球每个国家每天的销售情况, 及时发现和处理负毛利商品、滞销、缺货、负库存商品等终端运营的异常状况。
- 全球各门店可根据实际需求制定采购计划, 根据销售进度及时补货, 根据历史数据和经验制定促销方案。很多门店实现滞销品减半, 库存周转率提高三分之一, 人效提升一倍。
- 系统化开店管理流程实现各部门协同以及开店进度的可视化管理。在多语言、多税务、多币种的复杂环境下, 高效整合零售、促销、库存管理、现场管理等环节的终端数据, 实现门店运营数据可视化。