

# CHAÎNE LOGISTIQUE

## AGUERRI

**Vous êtes déjà en pleine transformation digitale,** et vous bénéficiez de nombre de ses avantages, mais vous êtes confronté à sa complexité. Cette évaluation va vous aider à identifier les étapes nécessaires pour vous permettre de progresser vers l'étape suivante.

- Vous êtes déjà conscient de l'importance d'une chaîne logistique agile et vous avez commencé à intégrer les tendances régionales et nationales pour identifier des domaines potentiels d'évolution.
- Vous collectez des données relatives aux mouvements des produits lorsqu'ils passent d'une organisation à une autre, quotidiennement, pour mieux suivre la qualité pour chaque unité de stock, sur l'ensemble de la chaîne logistique.
- Vous pouvez prévoir la demande client par client car vous vous efforcez de construire un processus d'exécution plus efficace.

### Prochaine étape

À l'avenir, vous devriez avoir la capacité à recueillir et traiter un volume plus important de données structurées et non structurées. Vous pourrez ainsi prédire la demande en temps réel, et y répondre, puis agir immédiatement. Au fil de votre progression, vous allez développer la capacité à exploiter des informations plus détaillées issues de ces données, en quasi temps réel, pour bâtir une chaîne logistique globale plus efficace.



## Votre plan d'action

- **Gagner en transparence et automatiser davantage :** Grâce à des systèmes complets de gestion de la chaîne logistique (baptisés tours de contrôle) dotés de capacités d'analyse prédictive et prescriptive, vous allez pouvoir évoluer vers une visibilité de vos stocks en quasi temps réel dans vos entrepôts. À titre d'exemple, IBM Watson Supply Chain Insights utilise l'intelligence artificielle pour mettre à votre disposition des fonctions de recherche complètes, une visibilité et des informations sur l'ensemble de la chaîne logistique.
- **Miser à fond sur la prévision de la demande :** Augmentez le volume de données internes et externes recueillies et analysées, notamment les données structurées et non structurées issues des systèmes IoT Internet des Objets, mais aussi des médias sociaux, des fils d'actualité et des prévisions météo ainsi que des réseaux émergents intégrant la blockchain. En collaborant de manière active avec vos différents partenaires de la chaîne logistique pour partager les données et intégrer les silos de données de back-end (en amont) et de front-end (en aval), vous pouvez bâtir une chaîne logistique plus efficace. En disposant de prévisions plus performantes de la demande, vous pouvez améliorer l'efficacité de votre processus d'exécution des commandes et limiter les coûts relatifs aux ruptures et aux excédents de stock et aux retours d'articles.
- **Accepter que la transparence des données en temps réel est essentiel :** Prenez en compte les technologies intégrant la blockchain, qui offrent un niveau de sécurité renforcé et vous aident à mieux garantir l'origine et la qualité d'un produit. Par exemple, IBM Food Trust permet à des utilisateurs autorisés d'accéder immédiatement à l'historique complet et à la localisation de tous les articles alimentaires, ainsi qu'aux informations associées (par exemple, certifications, données de test et température). Par exemple, pour suivre des expéditions à l'échelle mondiale, la solution TradeLens d'IBM propose un registre électronique qui permet, pendant le transport, à toutes les parties concernées de la chaîne logistique de voir les informations de suivi en quasi temps réel. Ces informations contiennent les heures d'arrivée d'une cargaison et les documents correspondants, notamment les formulaires de dédouanement, les factures commerciales et les lettres de transport.
- **S'engager dans la distribution et les opérations omnicanal :** Pour orchestrer la coordination des commandes client et des processus d'exécution et de retours, explorez les outils intégrant l'intelligence artificielle pour mieux optimiser la gestion de votre stock. Vous bénéficierez aussi de recherches complètes, d'une visibilité et d'informations à l'échelle de l'ensemble de votre chaîne logistique. Évoluez vers une plateforme de gestion centralisée et unique pour gérer vos activités de commerce (de détail et de gros) en ligne.
- **Penser grand, commencer petit :** Établissez la feuille de route globale de la transformation de votre chaîne logistique. Choisissez un ou deux domaines pour des projets à court terme susceptibles de produire des résultats rapides. Cette démarche vous apportera de la confiance et des informations pour aborder des projets plus importants.

**Pour en savoir plus :** [ibm.com/retail-supply-chain](http://ibm.com/retail-supply-chain)

# L'environnement

Autrefois, les chaînes logistiques avaient pour priorité la disponibilité, les prévisions mensuelles et le coût des actifs physiques. Aujourd'hui, les entreprises cherchent à mieux corrélérer l'offre et la demande et à convertir leurs immenses volumes de données en connaissances, ce qui leur permet de transformer leur chaîne logistique en temps réel.

La plupart de vos concurrents sont au même stade de transformation digitale que vous. Tous explorent de manière active des approches pour adapter leur chaîne logistique en fonction d'informations locales, de la circulation, de la météo, du sentiment de proximité et des stocks locaux disponibles en magasin. Vous souhaitez collecter des données fiables auprès de chaque nœud de la chaîne logistique – en englobant toutes les parties concernées – dont les variables pouvant influencer sur l'assurance qualité, notamment la température. La clé pour optimiser l'exécution des commandes sera de conjuguer veille sur les réseaux sociaux, gestion des données de demande issues de multiples canaux et disponibilité en stock pour prédire la demande de produits au niveau local, et y répondre.

Le terrain est sensiblement différent selon que vous êtes une entreprise spécialisée dans les produits de grande consommation ou un distributeur. Dans le premier cas (produits de grande consommation), les entreprises les plus performantes sont déjà assez avancées concernant leurs opérations de chaîne logistique. Pour autant, leur capacité à planifier et prédire les activités une journée ou une heure à l'avance laisse encore à désirer. Les distributeurs, par contre, sont plus avancés en matière de planification et continuent à rattraper leur retard en matière d'opérations.



# Les défis

- **Fragmentation des canaux :** Non seulement les consommateurs sont en relation avec les enseignes grâce à un nombre de plus en plus important de canaux, mais en outre, derrière chacun de ces canaux, se trouvent des infrastructures d'exécution de plus en plus complexes. La capacité des consommateurs à acheter, faire expédier ou retirer leurs achats par d'innombrables moyens crée de nouveaux parcours d'achat pour les enseignes et les fabricants spécialisés dans les produits de grande consommation. Les fournisseurs sont donc soumis à une pression accrue pour prédire, planifier, exécuter et se réapprovisionner plus rapidement et plus efficacement que jamais. Les modèles de données traditionnels, qui servaient jusqu'ici à la prévision de la demande, sont aujourd'hui totalement chamboulés.

- **L'avènement du rapport direct avec le consommateur :** Nombre d'entreprises adoptent un modèle de relation directe avec le consommateur en commercialisant et en livrant leurs propres produits. Cet aspect peut être particulièrement complexe pour les spécialistes des produits de grande consommation, qui ont l'habitude d'expédier des lots de palettes en 24 heures ou de livrer un nombre fixe d'entrepôts pour les chaînes de distribution. Compte tenu de cette nouvelle dynamique, les entreprises doivent s'adapter en quelques heures, contre plusieurs jours auparavant, à des millions de points de livraison, et ce, tout en optimisant l'expérience client.



**Se focaliser davantage sur la pérennité :** Les entreprises les plus performantes ont choisi de donner la priorité à la pérennité en prenant en compte l'impact de leur chaîne logistique sur la société, l'environnement et la santé. Ce qui implique un niveau inédit de transparence et des informations fiables sur les conditions d'approvisionnement, les processus de production et les impacts environnementaux (par exemple, l'empreinte carbone et les déchets) pour l'ensemble de la chaîne logistique.

- **L'impact croissant des événements météorologiques inattendus :** Ces événements inhabituels peuvent avoir un impact à grande échelle, par exemple les tremblements de terre, les tsunamis ou les ouragans, ou seulement un effet local, comme les événements météorologiques exceptionnels, les coupures de courant ou les fermetures de routes qui viennent perturber les expéditions critiques. Les chaînes logistiques améliorent aujourd'hui leur capacité à anticiper ces événements. Et les entreprises apprennent à réagir plus rapidement pour limiter le coût des événements imprévisibles.

# Changer de point de vue

## Utilisez l'intelligence artificielle pour diminuer les coûts, la complexité et les risques liés aux chaînes logistiques.

**Problème :** Acme Computers, fabricant mondial de PC, s'est rendu compte que sa chaîne logistique produisait d'énormes quantités de données exploitables, potentiellement utiles pour adapter ses actions et la rendre plus efficace. Mais la collecte de ces données et leur analyse effective sont deux aspects différents, et les employés étaient dans l'incapacité de traiter manuellement ces informations de manière productive.

**Solution :** Grâce à la solution IBM Watson Supply Chain Insights, Acme a pu mieux prédire, évaluer et limiter les perturbations au sein de sa chaîne logistique. En s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour gérer les risques, l'entreprise a pu radicalement réduire à quelques minutes son délai moyen de réponse en cas de perturbation de sa chaîne logistique, contre plusieurs jours auparavant, soit un gain de temps de 90 %.

## Transformer la chaîne logistique dans le cadre d'une expansion mondiale

**Problème :** Lockt, fabricant leader de cadenas et de coffres forts personnels, se développait rapidement à l'échelle mondiale. L'entreprise cherchait à intégrer au moins 40 nouveaux partenaires commerciaux par an dans le monde et à gérer l'intégration des échanges électroniques de données (EDI) associés, processus qu'il n'était plus possible de réaliser manuellement pour des questions de rentabilité.

**Solution :** L'industriel a opté pour une solution sécurisée d'IBM utilisant le Cloud, IBM Supply Chain Business Network, ce qui lui a permis d'intégrer ses nouveaux partenaires commerciaux et d'automatiser le processus de migration de ses opérations d'EDI. Grâce à cet outil, l'entreprise a pu intégrer 200 cartes de partenaires issues d'une entreprise rachetée – et ce, en divisant par deux le temps nécessaire. Un processus qui jusqu'ici prenait 12 mois pouvait donc être désormais réalisé en six.



- En 2018, les chaînes logistiques disposaient de 50 % de données supplémentaires par rapport à cinq ans auparavant.
- Moins d'un quart des données disponibles au sein des chaînes logistiques sont analysées en temps réel ou quasi temps réel.
- Seuls 8 % des responsables interrogés disent que leurs chaînes logistiques sont à un stade extrêmement avancé de maturité concernant les technologies digitales.

Source : IDC Technology Spotlight,  
« The Path to a Thinking Supply Chain. »

