

Devenez une entreprise pilotée par l'information

Bâtir une fondation d'analyse
fiable

Les « données » sont à juste titre un des sujets principaux d'un grand nombre de discussions concernant la façon dont la technologie et l'informatique transforment les entreprises. Grâce aux progrès réalisés en matière d'analyse et d'informatique cognitive, les entreprises utilisent les données pour être plus compétitives, créer des produits innovants et séduire de nouveaux clients.

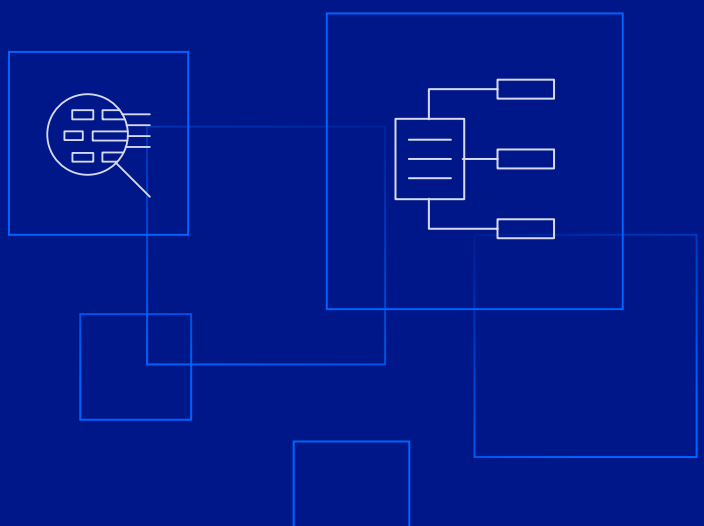
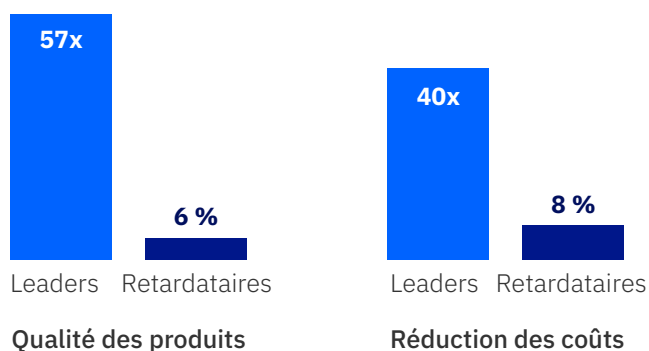
Dans des domaines très variés, qui vont du transport à la demande à l'amélioration de l'identification des candidats aux essais cliniques, des entreprises innovantes bousculent en permanence des secteurs d'activité tout entiers. Et s'il n'existe aucune formule garantissant aux entreprises la réussite de leur transformation numérique, celles qui font la course en tête utilisent tout de même un certain nombre de pratiques communes en matière de gestion des données.

Ces entreprises leaders :

- mettent en œuvre une architecture d'informations capable de supporter l'intelligence artificielle,
- gouvernent leurs lacs de données,
- permettent à leurs employés d'effectuer des analyses en libre-service.

Une [étude mondiale réalisée en 2017](#) par Forrester Consulting a mis en évidence que les leaders de la transformation numérique constatent une amélioration de la qualité de leurs produits et une réduction de leurs coûts très fortement supérieures à celles enregistrées par les entreprises qui sont en retard dans ce domaine.¹

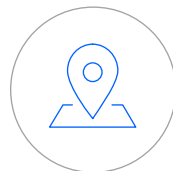
Ces entreprises leaders sont devenues des entreprises pilotées par l'information, c'est-à-dire qui bénéficient d'une fondation d'analyse fiable. Leur transformation est le fruit de la mise en place d'une fondation d'analyse qui maximise le potentiel d'un entrepôt de données d'entreprise, gouverne efficacement le lac de données et offre des vues à 360° des données.



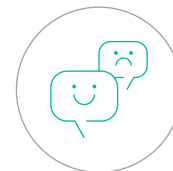
Les entreprises leaders innovent grâce à l'information et à la conformité

Elles ont réalisé que toutes les dimensions des données ont évolué. Utilisés seuls, les entrepôts de données d'entreprise n'offrent pas des mécanismes suffisants pour stocker, traiter et analyser les données non structurées et semi-structurées – telles que les images ou les informations disponibles sur les médias sociaux – sur lesquelles s'appuient de nombreuses entreprises ayant effectué leur transformation numérique.

Les entreprises qui envisagent de rendre leur communication plus percutante grâce à l'information doivent moderniser à tous les stades la manière dont elles gèrent les données. Ce faisant, elles se préparent à exploiter toutes les sources de données, telles que les suivantes :



Informations liées à la localisation



Commentaires des consommateurs



Données issues de capteurs

Ces nouvelles sources de données peuvent permettre de proposer de nouveaux services à de nouveaux clients pour générer du chiffre d'affaires supplémentaire.

Poser des fondations adaptées à l'analyse évite d'être paralysé par des données incorrectes. Lorsque les entreprises peuvent faire de la fiabilisation des données une priorité au travers de la mise en place d'une architecture d'informations, les utilisateurs non techniciens peuvent analyser de grandes quantités de données brutes. Il devient également possible de créer un catalogue permettant de trouver des données dans toute l'entreprise, la qualité des données peut faire l'objet de traitements et une gouvernance des données peut être instituée, ce qui non seulement rend la conformité plus gérable mais en fait aussi un accélérateur de l'activité.

Quatre scénarios d'utilisation d'une fondation d'analyse fiable

Lorsque vous mettez à jour votre architecture d'informations, l'idéal est de la construire puis de l'utiliser dans toute votre entreprise pour relever les défis métier les plus courants. Voici quatre méthodes pour relever certains des principaux défis :

1 Déchargement de l'entrepôt de données d'entreprise

- Transférez les applications d'intégration de données (également appelées applications d'extraction, transformation et chargement - ETL) de l'entrepôt vers le lac de données Hadoop.
- Transférez les données inutilisées de l'entrepôt vers le lac de données Hadoop.
- Stockez de nouveaux types de données – souvent non structurées ou semi-structurées – dans le lac de données Hadoop afin d'enrichir l'analyse d'entrepôt de données traditionnelle.

2 Lac de données gouverné

- Établissez les termes métier que les data stewards sont chargés de gérer.
- Créez un glossaire métier, liant les termes métier aux actifs de données sous-jacents.
- Permettez la création de rapports de lignage de données complets et une analyse d'impact inter-outils.

3 Réponse aux besoins réglementaires et de conformité

- Relevez avec succès les défis complexes d'intégration, de qualité et de gouvernance des données que posent les équipes, les applications et les référentiels cloisonnés.
- Mettez en œuvre des processus complets de gouvernance des données et de traitement de leur qualité.

4 Éclairages à 360° basés sur l'information grâce à la gestion des données de référence (MDM, Master Data Management)

- Gérez les données de référence critiques de votre entreprise, disséminées dans des systèmes cloisonnés, pour générer des informations exploitables, créer instantanément de la valeur métier et respecter les règles et les politiques de gouvernance des données.
- Suivez les données de l'entreprise pendant tout le cycle de vie des informations grâce à une infrastructure hautement configurable qui prend en charge les modèles informatiques sur site et dans le cloud.

Préparez votre entreprise pour les données de demain

IBM Unified Governance and Integration peut vous aider à bâtir une fondation d'analyse fiable pour obtenir de meilleures informations et améliorer votre conformité.

Découvrez comment

Jakarta Smart City pose les fondations pour l'utilisation de l'Internet des objets (IdO) grâce à la gouvernance et à l'intégration.

Lire le blog

Découvrez si le concept de « liberté des données dans le respect de la conformité » est un oxymore ou une opportunité.

En savoir plus

Visitez le site Web ibm.com/fr-fr/analytics/unified-governance-integration



© Copyright IBM Corporation 2019. IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. Une liste actualisée de toutes les marques IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse suivante : ibm.com/legal/copytrade.shtml. Le présent document contient des informations qui étaient en vigueur et valides à la date de la première publication et qui peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Les offres mentionnées ne sont pas toutes distribuées dans tous les pays où IBM exerce son activité.

Le présent document contient des informations qui étaient en vigueur et valides à la date de la première publication et qui peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres mentionnées ne sont pas distribuées dans tous les pays où IBM exerce son activité.

LES INFORMATIONS DU PRÉSENT DOCUMENT SONT FOURNIES « EN L'ÉTAT » ET SANS GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE D'AUCUNE SORTE. IBM DÉCLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DÉFAUT D'APTITUDE À L'EXÉCUTION D'UN TRAVAIL DONNÉ. Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats avec lesquels ils sont fournis.

Remarque : Les clients sont chargés de garantir leur propre conformité avec les différentes lois et réglementations, y compris le Règlement Général sur la Protection des Données de l'UE. Il relève de la seule responsabilité du client de consulter les services juridiques compétents aussi bien pour identifier et interpréter les lois et règlements susceptibles d'affecter son activité, que pour toute action à entreprendre pour se mettre en conformité avec ces lois et réglementations. Les produits, services et autres fonctionnalités décrits dans le présent document ne sont pas adaptés à toutes les situations client et ne pourront être offerts que sous réserve de disponibilité. IBM ne donne aucun avis juridique, comptable ou d'audit et ne garantit pas que ses produits ou services permettent aux clients de se conformer aux lois ou réglementations applicables.

1 Étude réalisée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM en septembre 2017.