

数字化转型实践

与此同时，传统企业也纷纷开始了“数字化转型”，寻求“突围”：

领先企业转型实践

华润创业 - 数字化平台赋能企业数字化转型

动机

当前传统企业正处于“过去未去，未来已来”的发展阶段，华润创业面对着大量的存量资产和业务，又面对着非常多的新技术新事物的冲击，华润创业寄望于通过数字化转型获得企业经营突破

策略

借力行业数字化平台建设先进经验，高效搭建华创数字化平台，成为华创数字化转型的赋能平台，并逐步打造成为快消行业数字化创新的领先舰队。

- 敏捷高效搭台 - 引入IBM在数字化规划、产品设计和平台建设的领先实践和积累，敏捷高效搭建华创数字化平台，面向业务线提供数字化业务运营能力和IT线提供云产品技术能力
- 赋能企业转型 - 基于数字化平台，面向华创总部及各业务单元推广应用数字化平台的业务能力与技术能力，赋能企业数字化业务运营和输出平台技术云服务，平台赋能与自我完善双管齐下
- 激发平台活力 - 创新设计数字化平台盈利模式，逐步构建数字化平台整合运营能力与运营组织体系，激活平台自身生命力和战斗力
- 打造数字化领先舰队 - 成立创新实验室，推动国内外大学、研究院及集团内企业的合作：合作实验室、市场推广合作，人员合作、产品研发合作等，尝试与国内外互联网公司和创新型企业的合作，共同深耕快消行业市场



華潤創業
CR Enterprise

成效

赋能华创SBU高效开展数字化业务运营，支持太平洋咖啡门店数字化、雪花啤酒CRM深化、五丰食品移动应用、总部明细预算管理；赋能SBU数字化平台技术能力，支持华润怡宝节约近50%的基础平台开发工作量，实现数字化应用快速开发、上线及持续运维。