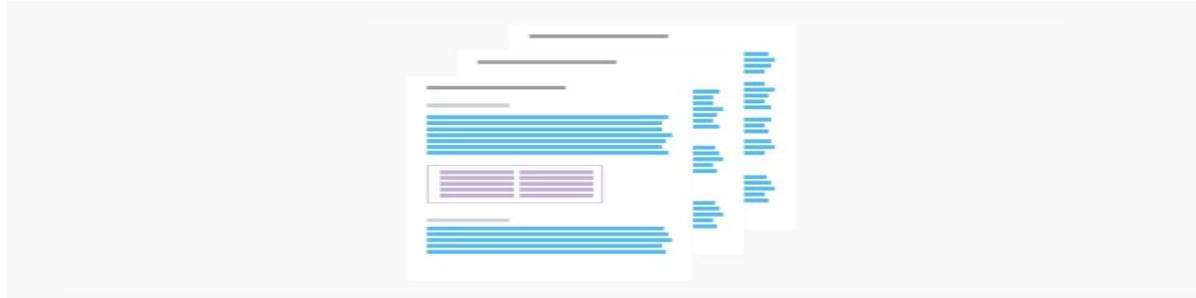


# IBM, 업계를 선도하는 새로운 Watson Discovery NLP(자연어처리)기능 발표

저자: [Phil Anderson](#) | 4 분 분량 | 2019 년 12 월 4 일



중요한 비즈니스 문서에 숨겨진 인사이트를 제대로 파악하고 싶으신가요? 그렇다면 [Gartner](#) 와 [Forrester](#) 모두 최고의 인사이트 추출 솔루션으로 인정한 Watson Discovery 를 사용하여 AI 검색 앱에 대한 요구사항이 충족되는지 확인해 보세요. 2019 년 7 월, IBM Watson 은 시장을 선도하는 Discovery 의 AI 엔터프라이즈 검색 애플리케이션에 고객이 더욱 쉽게 접근할 수 있도록 [Watson Discovery](#) 를 [IBM Cloud Pak for Data](#) 와 결합했습니다.

이는 온프레미스, 프라이빗, 퍼블릭, 하이브리드 또는 멀티클라우드 환경 등 어떤 환경 에서도 Discovery 의 새로운 기능을 편리하게 이용할 수 있음을 의미합니다. 여기에는 IBM Cloud, IBM Cloud Private, AWS, Google, Microsoft 또는 Openshift 인증 컨테이너도 포함됩니다.

이제 Cloud Pak for Data 기반 Watson Discovery 고객은 10 가지가 넘는 매우 유용한 새 기능을 이용할 수 있습니다. 훈련 툴, 사용자 인터페이스 구성요소, 콘텐츠 작성 툴 등 여러 가지 기존 기능을 보강할 계획이며 새로운 텍스트 분석 기능도 도입합니다. 이러한 텍스트 분석 기능 도입으로, 고급 분석 기능을 제품에 최초로 통합한 AI 검색 애플리케이션이 될 전망입니다. 이러한 기능이 통합되면 사용자는 형식에 상관없이 데이터 내에서 패턴을 파악할 수 있으며 더 큰 확신을 바탕으로 더 나은 의사결정을 내릴 수 있습니다.

Watson Discovery 의 강력한 새 NLP 기능에 대해 자세한 정보를 원하시면 웨비나에 참여해 보십시오.

이 모든 새로운 기능에 대한 기대도 크지만 이미 놀라울 정도로 성공적으로 활용 가능한 세 가지 기능이 있습니다.

## 컨텐츠 마이닝

Discovery 가 제공하는 강력한 새로운 텍스트 분석 기능을 통해 데이터를 보강하고 탐색할 수 있습니다. 사용자는 AI 기반 검색, 자연어 처리(Natural Language Processing, NLP) 및 컨텐츠 분석을 결합한 컨텐츠 마이닝을 통해 필요한 정보를 찾을 수 있는데, 이때 컨텍스트, 관계 및 패턴에 대한 Discovery 의 고도로 정교하고 심도 있는 이해 능력이 활용됩니다. 데이터가 정형(텍스트 문서)이건, 비정형(표, 이미지, 그래프)이건 상관없습니다. 사용자는 이제 더욱 효율적으로 작업할 수 있으며 첫 시도에서 적절한 정보를 찾을 수 있습니다.

Watson Discovery 의 강력한 NLP 기능이 어떻게 실제로 활용되는지 알아보세요.

### 고객 사례:

Honda R&D 는 엔지니어들이 협업을 통해 운전자의 행동을 이해하고 신뢰성을 향상하며 더욱 개인화된 운전 경험을 설계할 수 있도록 Watson Discovery 사용법에 대한 교육을 제공하고 있습니다. Watson Discovery 의 자연어 처리 기능을 통해 Honda 는 고객 피드백을 이해하는 데 필요한 시간을 80%까지 줄일 수 있었습니다. 컨텐츠 마이닝을 통해 얻은 인사이트로 직원들은 품질 문제에 더 빨리 대응하고 고객 불만 사항의 패턴을 파악할 수 있습니다. Honda 는 이제 고객이 직면한 문제를 더 분명하게 이해하고 더 빨리 이에 대응하고 있습니다. 종합하면, 이 회사는 기대치를 크게 능가하는 결과를 얻었고 비용을 절감했으며 성능, 품질, 생산성을 향상했습니다.

## 컨텐츠 인텔리전스

이제 사전 구축된 NLP 모델을 활용할 수 있습니다. 이와 같이 즉시 사용 가능한 컨텐츠로 사용자는 문서 훈련을 건너뛰고 계약서, 인보이스, 구매주문서를 사용하여 Discovery 프로젝트를 구성할 수 있습니다. 이와 같이 유용한 기능은 일반 계약 거버넌스 부문, 조달 부문의 업무를 수

행하는 조직에게 특히 적합하며, LIBOR 산출 중단에 따른 대체 금리 도입 시 필요한 계약서의 변경 사항을 파악하는 데 적합합니다. IBM Watson 팀은 2019 년 12 월 4 일 릴리스에 대해 2021 년 대체 금리 도입을 지원하기 위해 전문화된 LOBOR NLP 모델을 특별히 구축했습니다.

#### 고객 사례

미국 최대의 풀 서비스 자문 및 회계 법인 중 하나인 EisnerAmper 는 자사 비즈니스 파트너 Aponia Data 와 함께, Watson Discovery Content Intelligence 를 사용하여 계약 검토 프로세스를 효율화하고 있습니다. 일반적으로 감사 작업에는 수천 건의 복잡한 법률 문서를 검토하여 관련 있는 정보를 추출해내는 일이 수반됩니다. 이러한 프로세스에는 상당한 시간과 노력이 필요하며, 이러한 시간과 노력을 더 전략적인 업무에 활용하는 것이 바람직합니다. Watson Discovery 의 Content Intelligence 는 계약서의 구조와 의미를 이해하도록 설계되었으므로 회계사들은 준거 문서를 더 빨리 그리고 더 정확하게 분석할 수 있습니다. 계약 검토 전문가가 계약서 하나를 검토하는 데 2~4시간이 걸리는 데 반해, Watson Discovery Content Intelligence 는 단 2분만에 이 작업을 완료할 수 있습니다.

#### SDU(Smart Document Understanding)

Watson Discovery 는 특히 SDU(Smart Document Understanding) 기능이 제공하는 테이블 훈련 개선 사항(Table Training Enhancements)을 활용하여 비즈니스 문서의 구조를 고유한 방식으로 이해할 수 있습니다. SDU 의 이러한 개선 사항을 통해 사용자는 테이블에 라벨을 지정할 수 있으므로 Watson Discovery 는 테이블을 별개의 항목으로 완전히 이해할 수 있습니다. SDU 내의 이러한 개선 사항 덕분에 사용자는 테이블의 셀 안에 있는 해당도 찾아낼 수 있습니다.

#### 고객 사례

요즘 기업은 그 어느 때보다 더 쉽게 신용카드와 체크카드로 결제를 수행할 수 있습니다. 반면, 가격 책정은 여전히 매우 복잡하며 위험, 사기 가능성, 카드별 보상을 바탕으로 한 다양한 수수료 체계에는 여러 당사자들이 연관됩니다. 그래서 비용과 수수료를 세분화하여 보여주는 청구 명세서에는 혼동하기 쉽고 이해하는 데 시간이 많이 소요됩니다. 판매자 및 영업 담당자는 새로운

비즈니스 기회를 찾기 위해 이러한 청구 명세서를 샅샅이 살펴보면서 답답함을 느낍니다. 이 문제를 해결하기 위해 세계에서 다섯 번째로 큰 은행인 U.S. Bank 의 혁신 팀은 전 세계 100 만 명 이상의 판매자에게 처리 및 결제 솔루션을 제공하는 U.S. Bank 의 자회사인 Elavon 과 협력하여 IBM Watson Discovery 를 사용한 솔루션을 시범적으로 운영했습니다. 실시간으로 청구 명세서를 분석할 수 있는 이 솔루션은 과거에 10 일이 소요되던 작업을 2 분만에 완료합니다. 그 결과, 판매자와 영업 담당자는 이제 고객을 응대하거나 가치 있고 중요한 관계를 구축하는데 더 많은 시간을 쏟을 수 있게 되었습니다.

Watson Discovery 에 대해 자세히 알아보기