

SUPPLY CHAIN

ASPIRATIONAL

Sei all'inizio della tua trasformazione digitale. Hai compiuto un passo importante completando questa valutazione: ora conosci meglio la situazione attuale del tuo business e le azioni da intraprendere per passare alla fase successiva.

- Sei consapevole dell'importanza di una supply chain agile e a basso costo, tuttavia continui ad avere bisogno di pianificare la tua strategia anticipatamente prima di poter apportare cambi logistici.
- Utilizzi le notifiche di spedizione da parte del fornitore e la ricevuta di consegna merci per monitorare la qualità del prodotto ma non hai ancora accesso alle informazioni sulla garanzia della qualità prima di ricevere le merci.
- Per la tua supply chain utilizzi set di dati interni. Inoltre cerchi costantemente di avere la disponibilità di tutti i prodotti al fine di migliorare l'efficienza del tuo servizio e ridurre i costi derivanti da out-of-stock, eccedenze e articoli restituiti.



What's Next?

Al momento quello che stai facendo è reagire piuttosto che agire programmando le tue azioni in modo proattivo. Non sei ancora abbastanza agile per apportare modifiche in tempo reale, per incorporare dati esterni o soddisfare le richieste in modo efficiente. Il cambiamento può richiedere giorni o anche settimane di operazioni manuali.



Your Action Plan

- **Aumenta la trasparenza e l'automazione:**
Considera la possibilità di integrare una migliore visibilità attraverso l'utilizzo di inventari quasi in tempo reale nei tuoi magazzini e iniziando a incorporare tecnologie dell'Internet of Things (IoT), come per esempio dei sensori, per tracciare ogni unità del tuo inventario e automatizzare la logistica. Una maggiore automazione ti consentirà di apportare modifiche alla tua logistica più rapidamente.
- **Raddoppia la previsione della domanda:**
Inizia ad acquisire dati esterni, sia strutturati che non, da sistemi IoT, social media, feed di notizie, fonti di rilevamento del meteo e blockchain. Se correlato con i dati interni, questo tipo di informazioni supplementari fornisce un contesto essenziale per migliorare il tuo processo decisionale e operativo. Quando puoi prevedere con maggiore precisione la domanda e la logistica per soddisfarla, puoi migliorare l'efficienza delle tue operazioni per portare a termine un ordine. Puoi anche ridurre i costi derivanti da out-of-stock, eccedenze e articoli restituiti.
- **Capire che la trasparenza dei dati in tempo reale è la chiave per il successo:** Prendi in considerazione le tecnologie che incorporano la blockchain, in grado di creare un livello di sicurezza e di aiutarti a garantire in un modo più efficiente l'origine e la qualità di un prodotto. Ad esempio, IBM Food Trust consente agli utenti autorizzati l'accesso immediato alla cronologia completa e alla posizione corrente di qualsiasi prodotto alimentare, nonché alle informazioni di accompagnamento (ad es. certificazioni, dati dei test e temperatura).
- **Pensa in grande, ma inizia dalle piccole cose:**
Costruisci la roadmap per la trasformazione della tua catena di approvvigionamento, ma poi concentrati su un progetto "di prova" che aiuti a dimostrare i concetti da mettere in pratica. Scegli un'area (trasparenza, previsione della domanda o monitoraggio della qualità del prodotto) dove puoi dimostrare i primi risultati. In questo modo crescerà la fiducia nella strategia digitale che hai adottato e potrai dedicarti a progetti sempre più ambiziosi.

Scopri di più: ibm.com/retail-supply-chain

La panoramica

Le supply chain delle passate generazioni si concentravano principalmente su disponibilità, previsioni mensili e costo di beni materiali. Al giorno d'oggi invece le aziende si impegnano per ottenere "match" migliori tra l'offerta e la domanda e per trasformare una grande quantità di dati disponibili in insights da utilizzare per apportare cambi alle loro supply chain in tempo reale.

E anche la maggior parte dei tuoi competitor è alle prese con la trasformazione digitale. Hanno iniziato a seguire i nuovi trend sia dal punto di vista del cliente che degli store al fine di identificare potenziali aree di cambiamento nella loro supply chain. Stanno usando sensori per acquisire dati sul movimento delle merci per meglio tracciare la qualità del prodotto per ogni unità di inventario della supply chain. Possono prevedere la domanda a livello di negozio in tempo reale e lavorano per migliorare il processo di consegna.

Il contesto invece è leggermente diverso se sei a capo di un'azienda di beni di consumo confezionati (CPG) e non sei un retailer. I CPG leader del settore hanno operazioni di supply chain già piuttosto avanzate, ma solo lontanamente alla portata del loro potenziale di pianificare e prevedere base giornaliera e anche oraria. I retailer invece, dall'altro canto, sono più avanzati per quanto riguarda la pianificazione anticipata ma sono ancora molto indietro per quanto riguarda l'efficienza delle loro operazioni

Le sfide

- **Frammentazione dei canali:** Non solo i consumatori sono collegati ai retailer attraverso un numero sempre più alto di canali, ma dietro ogni canale si



cela un'infrastruttura sempre più complessa in grado di realizzare le necessità dei acquirenti. Il fatto che i consumatori possano acquistare, spedire o prelevare i propri acquisti in diversi modi sta dando vita a nuovi percorsi di acquisto per i retailer e le aziende di CPG verticalizzate. Ciò mette pressione i fornitori che devono prevedere, pianificare, soddisfare e garantire disponibilità di prodotto in un modo sempre più veloce ed efficiente. I modelli di dati tradizionali che aiutano a prevedere la domanda vengono stravolti.

- **L'ascesa del modello indirizzato al consumatore (direct-to-customer):** Molte aziende stanno adottando un modello direct-to-customer vendendo e consegnando i propri prodotti. Ciò può essere particolarmente difficile per i CPG, che sono abituati a spedire pallet in lotti durante la notte e a un numero fisso di magazzini clienti. Data questa nuova dinamica, le aziende devono organizzare milioni di touchpoint di consegna in ore anziché giorni, ottimizzando così anche la customer experience.



- **Maggiore attenzione alla sostenibilità:** Le aziende leader di settore danno grande importanza alla sostenibilità in termini di impatto sociale, ambientale e sanitario delle loro supply chain. Ciò richiede un nuovo livello di trasparenza e rende disponibili informazioni attendibili sulle condizioni delle fonti di approvvigionamento, dei processi di produzione e dell'impatto ambientale (ad es. carbon footprint e spreco) lungo tutta la supply chain.
- **L'impatto sempre più grande di eventi meteorologici inattesi:** Eventi meteorologici inaspettati possono essere di vasta portata (come terremoti, tsunami o uragani), oppure possono essere locali, come nel caso di eventi meteorologici gravi, interruzioni di corrente e chiusure stradali che mettono a repentaglio spedizioni critiche. Le supply chain stanno migliorando la loro capacità di reazione a tali eventi. Infatti, le aziende stanno imparando a reagire più rapidamente per ridurre i costi legati ad eventi che non possono prevedere.

Cambia la prospettiva

Usa l'intelligenza artificiale per ridurre i costi, la complessità e i rischi della supply chain.

Problema: Acme Computers, un produttore mondiale di PC, si è reso conto che la sua vasta supply chain generava grandi quantità di dati sfruttabili per raccogliere informazioni utili su come renderla più efficiente. Tuttavia, acquisire questi dati e analizzarli in modo efficace sono due cose diverse, e i dipendenti non sono stati in grado di trattare manualmente le informazioni in modo produttivo.

Soluzione: Utilizzando IBM Watson Supply Chain Insights, Acme è stata in grado di prevedere, valutare e ridurre le interruzioni alla supply chain. Con questo approccio basato sull'intelligenza artificiale e incentrato sulla gestione del rischio, l'azienda ha ridotto i tempi medi di risposta alle interruzioni della supply chain da giorni a minuti, rendendola fino al 90% più veloce di prima.

Trasformazione della supply chain nell'ottica di una espansione globale.

Problema: Lockett, un produttore leader di lucchetti e casseforti personali, si stava espandendo rapidamente a livello globale. Aveva bisogno di integrare almeno 40 nuovi partner commerciali globali all'anno e gestire l'integrazione di EDI (electronic data interchange, ovvero scambio di dati elettronici), un processo che era troppo costoso completare manualmente.

Soluzione: Il produttore ha scelto di utilizzare la soluzione basata su cloud di IBM, nota come IBM Supply Chain Business Network, per integrare i suoi nuovi partner commerciali e automatizzare il processo di migrazione di EDI. Con questo strumento, la società è stata in grado di integrare 200 mappe dei partner di una nuova azienda acquisita - in metà del tempo rispetto a prima. Un processo che, in genere, richiedeva 12 mesi potrebbe ora essere completato in sei.



- Nel 2018, le catene di distribuzione avevano a disposizione il 50% in più di dati rispetto a cinque anni fa.
- Meno di un quarto dei dati disponibili alle catene di distribuzione viene analizzato in tempo reale o quasi in tempo reale.
- Solo l'8% delle supply chain afferma di essere nella fase più avanzata della propria maturità digitale.

Fonte: Tecnologia Spotlight di IDC, "The Path to a Thinking Supply Chain".

