

Al final, lo importante son los resultados

Analítica en la que puede confiar para tomar mejores decisiones



La analítica de autoservicio se está extendiendo.

2,5x

Es la tasa de crecimiento prevista del gasto en soluciones de autoservicio de preparación y descubrimiento visual de los datos, en comparación con el gasto en herramientas tradicionales, para 2020¹

Los usuarios prefieren encontrar la información por su cuenta, pero se siguen cuestionando los datos.

<10%

La cantidad estimada de iniciativas de inteligencia de negocio en autoservicio que se han tramitado en 2016 para evitar inconsistencias que podrían afectar negativamente a las funciones del negocio²

50%

La cantidad estimada de tiempo que los profesionales del conocimiento pierden en fuentes ocultas de datos, localizando datos, detectando y corrigiendo errores y buscando fuentes para confirmar datos en los que no confían³

Hay que tener en cuenta los datos necesarios para comprender mejor el negocio —y el análisis.

79%

de las principales organizaciones basadas en datos utilizan tanto las tecnologías tradicionales como las nuevas para acceder a los datos procedentes de diversos orígenes de datos estructurados y no estructurados.⁴



Las cifras son claras.

El acceso a una gran variedad de datos es importante para crear una cultura basada en datos, que revele conocimientos más sólidos y significativos, con un mayor impacto sobre el negocio. El gobierno de datos ayuda a las empresas descubrir conocimientos más significativos y da soporte a los principales objetivos de negocio.

Durante 12 meses, las empresas encuestadas con una alta madurez en gobierno de datos han mejorado sus capacidades:

44% 
ha mejorado la coherencia y la calidad de los datos.⁵

32% 
ha tomado mejores decisiones de negocio.⁵

31% 
ha incrementado la ventaja competitiva.⁵

29% 
ha optimizado la experiencia del cliente.⁵

¿Cuál es su secreto?

La flexibilidad en un entorno de datos gobernado y seguro —logrando el equilibrio entre la agilidad y el control organizativo



¿Cómo se consigue?

Simplemente se necesita una solución de BI (Business Intelligence) inteligente que le ayude a:



Habilitar la creación de informes profesionales, junto con analítica de autoservicio para el usuario en un entorno integrado



Ofrecer una gama de opciones de gobierno, con distintos niveles de acceso a los datos, en base a los privilegios y roles de usuario



Permitir la reutilización de los datos y facilitar el uso compartido de informes para promover la colaboración y generar nuevas ideas y enfoques

La solución de BI inteligente de IBM ayuda a ofrecer prestaciones flexibles de autoservicio en un entorno de datos gobernado.

El diseño de IBM® Cognos® Analytics ofrece a los usuarios de negocio un acceso fácil y rápido al contenido que necesitan. Además, les guía para interactuar con los datos de forma natural y obtener resultados e información más fácil de comprender —prácticamente en cualquier momento y lugar.

Más información sobre IBM Cognos Analytics [aquí](#).

¹ IDC FutureScape: Worldwide Big Data and Analytics 2016 Predictions, noviembre de 2015 Doc # 259835 <https://www.idc.com/research/viewtoc.jsp?containerid=259835>

² Nota de prensa de Gartner <http://www.gartner.com/newsroom/id/2970917> Gartner Says Power Shift in Business Intelligence and Analytics Will Fuel Disruption

³ Redman, Thomas C. "Bad Data Costs the U.S. \$3 Trillion Per Year." Harvard Business Review. N.p., 22 de septiembre de 2016. Web. <https://hbr.org/2016/09/bad-data-costs-the-u-s-3-trillion-per-year>

⁴ IBM IBV study Analytics: The speed advantage - Why data-driven organizations are winning the race in today's marketplace <https://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/2014analytics/>

⁵ Delivering Governed Data for Analytics at Scale http://solutionsreview.com/dl/Forrester_Governed_Data_for_Analytics_Pentaho.pdf