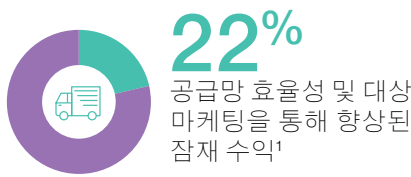
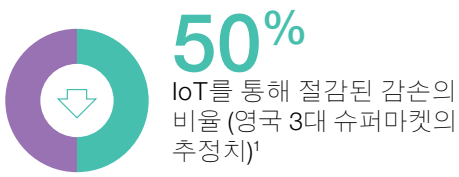


소매업의 혁명

오늘날의 구매자는 기대 수준이 높습니다. 구매자는 모든 채널에서 신뢰할 수 있고 개인화된 브랜드 경험이 일관성 있게 제공되기를 기대합니다. 구매자에게 이러한 경험을 제공하는 동시에 운영 비용을 제어하는 방법은 무엇 일까요?

왜 IoT인가?



Watson IoT의 효용

Watson IoT를 사용하면 운영 과정에서 수집한 센서 데이터를 기상 예보, 거래 이력 또는 소셜 미디어와 같은 다른 데이터의 컨텍스트에서 분석할 수 있습니다. IBM은 세 가지 전략적 영역에 초점을 두고 고급 및/또는 인지 분석을 적용하여, 비즈니스에 대한 보다 많은 정보를 기반으로 의사 결정을 내릴 수 있는 새로운 통찰을 제공합니다.

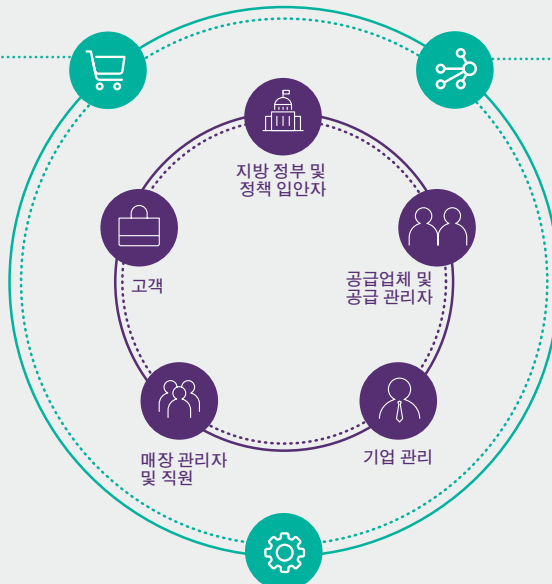
고객 경험

IoT 가치:

- 개인화
- 자동화된 체크아웃
- 실시간 인게이지먼트 및 프로모션
- 쇼핑 안내 (단말기 또는 구매자 주도)
- 새로운 이행 모델
- 고객 통찰

인지 확장:

- 구매자 행동으로부터 학습하고 개인화된 오퍼 및 제안을 제공하기 위해 투자
- 비디오 분석을 통해 매장 내 행동을 이해하고 고객에게 관련 지원을 제공



공급망 및 머천다이징

IoT 가치:

- 공급망 추적
- 재고 최적화
- 실시간 수요 예측
- 동적 분류
- 차량 관리
- 감사 및 규정 준수

인지 확장:

- 구매 패턴에서 학습하기 위한 비디오 분석 및 기상 데이터와 결합하여 조달 최적화

매장 운영

IoT 가치:

- 배치 최적화
- 대기열 관리
- 에너지 절감
- Predictive Insights 및 자산 수명 주기 연장
- 보안 및 손실 방지
- 근무조 최적화

인지 확장:

- 비디오 분석을 통해 구매자 이동을 바탕으로 학습하고 매장 배치를 최적화
- 매장 내 쇼핑 안내 또는 컨시어지를 위한 자연어 처리 및 Personality Insights
- 비디오 분석을 통해 보안 구현 및 손실 방지

소매업체에서 Watson IoT를 활용하는 방식



보다 스마트한 쇼핑 경험

특정 대상을 위한 오퍼: 중간 규모의 백화점 체인은 실시간 “히트맵” 데이터를 고객의 프로파일과 결합하여 적절한 프로모션을 제안하고 거래를 늘렸습니다.

개인화: 한 패션 브랜드는 로열티 프로그램을 시행하여 구매 행동 및 소셜 상호 작용에서 얻은 통찰을 이용함으로써 고객 인게이지먼트를 강화했습니다.



더 스마트한 운영

자산 상태 및 예방적 유지보수: 미국의 주요 식품점은 인지 IoT 기반의 냉장 관리를 통해 연간 14억 달러 가량의 신선 식품 손실을 절감했습니다.

직원 관리: 한 커피 체인점은 IoT 기술로 직원을 실시간으로 모니터링하여 업무부하 성과를 최적화했습니다.



보다 스마트한 머천다이징 및 공급 네트워크

재고 관리: 세계적 의류 및 액세서리 소매업체는 RFID를 사용하여 재고 관리를 개선함으로써 매출과 고객 만족도를 모두 높였습니다.

공급업체 추적 및 물류: 미국의 한 슈퍼마켓은 식품의 품질과 안전을 보장하기 위해 공급업체와 연결하여 제품 운송 상태를 추적했습니다.

**IBM에는 전 세계에 4,000명 이상의 소매업 전문가들이 있습니다.
소매업을 위한 IBM Watson IoT에 대한 자세한 내용은 아래의 연락처로 문의해 주십시오.**

John Smart jsmart@us.ibm.com
프로그램 이사, 오퍼링 관리, Watson IoT

Michael Riley mariley@us.ibm.com
글로벌 솔루션 리더 유통 부문, Watson IoT

Or visit ibm.com/iot/retail

¹ 출처: The ‘Internet of Things’ Is Now, Connecting the Real Economy, Morgan Stanley blue paper, 2014년 4월 3일.

² 출처: Worldwide Internet of Things Spending by Vertical Market 2014–2018 Forecast, IDC, 2014년 6월.3 IDC FutureScape: Worldwide Big Data and Analytics 2016 Prediction, 2015년 11월, #259835.

