



Synthèse  
Août 2008



## IBM Information Agenda Guide - Méthodologie d'organisation de l'information pour les fournisseurs de services de communication

*Accélérer la mutation vers l'information à la demande (IOD)*

*Pour la communauté des fournisseurs de services de communication, le nouveau modèle d'entreprise convergente se caractérise à la fois par des potentiels et des défis inédits. Les informations collectées et stockées par les entreprises de manière toujours plus massive se doivent d'être précises, complètes et actualisées. C'est ce que propose l'approche IBM Information Agenda Guide, destinée aux fournisseurs de services de communication : une méthodologie éprouvée et concrète de développement d'un programme d'organisation de l'information, destinée à accompagner les actions de fiabilisation des informations au sein d'une entreprise.*

Aujourd'hui, la convergence est devenue stratégique pour les fournisseurs de services de communication. Avec l'avènement des modèles métier multiservices « triple-play », voire « quad-play » considérés comme une référence, les fournisseurs de services de communication sont conduits à réévaluer leurs stratégies informatiques et l'utilité véritable des volumes croissants d'informations à gérer. Sous l'effet de la concurrence des différents acteurs sur des marchés géographiquement plus étendus et toujours plus concurrentiels, les délais de mise sur le marché de nouveaux services, mais aussi ceux des retours sur investissements, se réduisent de manière considérable. Avec le rapprochement entre fournisseurs, partenaires et tierces parties pour s'assurer d'une avance sur la concurrence ou proposer des offres de services plus élaborées, la gestion des risques techniques, financiers et réglementaires devient cruciale.

### **Un capital d'informations inexploité**

Lorsqu'il est possible d'exploiter de manière cohérente l'ensemble des données disponibles au sein d'une entreprise, et que des principes de gouvernance ont été mis en place pour garantir leur précision, leur exhaustivité et leur actualisation, toutes les conditions sont réunies pour transformer ces données en informations fiables. Elles peuvent ensuite bénéficier à l'entreprise, pour une gestion évoluée des clients et l'identification de nouvelles potentialités marketing, avec pour conséquence un avantage concurrentiel durable.

### **Construire une méthodologie d'organisation de l'information**

Nombre d'entreprises souhaitent tirer le meilleur parti des informations existantes et nouvelles, sans savoir par où commencer. C'est l'intérêt d'une méthodologie d'organisation de l'information, basée sur une approche à l'échelle de l'entreprise favorisant la conduite des changements à court et à long terme.

Une méthodologie efficace de gestion de l'information peut aider les entreprises à mettre en place les actions suivantes :

- Distinguer les données et les contenus vitaux ;
- Préciser de quelle manière, à quel moment et où les informations doivent être disponibles ;
- Déterminer les processus et les pratiques de gouvernance en matière de gestion des données ;
- Identifier et définir les projets d'organisation de l'information offrant les meilleurs retours sur investissements ;
- Corréler l'utilisation de l'information avec la stratégie métier ;
- Déployer une infrastructure d'information apte à répondre aussi bien aux besoins présents que futurs.

### **IBM Information Agenda Guide - Méthodologie d'organisation de l'information pour les fournisseurs de services de communication**

C'est pour faciliter l'accélération du processus et minimiser les risques inhérents à la création d'un programme d'organisation de l'information qu'IBM propose des guides sectoriels. Il appartient aux Directeurs des Systèmes d'Information (DSI), de concert avec leurs responsables sectoriels, d'élaborer une vision de très haut niveau de la gestion des informations et de créer une feuille de route détaillée permettant sa mise en



œuvre. L'objectif consiste à libérer la valeur métier de l'information pour s'assurer d'un avantage concurrentiel et de permettre la diffusion d'informations fiables et précises destinées à l'optimisation des performances de l'entreprise. Les actions engagées dans le cadre de la méthodologie d'organisation de l'information prévoient la participation d'intervenants essentiels de l'entreprise et se basent sur quatre composants fondamentaux d'organisation de l'information, en s'assurant qu'ils sont à même de fonctionner ensemble.

- **Stratégie de l'information** : les principes sur lesquels reposent les décisions répondant au mieux aux objectifs métier.
- **Infrastructure d'information** : la technologie et les capacités nécessaires à la mise en place d'une infrastructure commune d'information.
- **Gouvernance de l'information** : les politiques et pratiques concernant la gestion, l'utilisation, l'amélioration et la protection des informations au sein de l'entreprise.
- **Feuille de route** : un plan d'exécution par étapes permettant de transformer l'entreprise.

### **IBM, partenaire de la transformation**

La démarche IBM d'organisation de l'information (IBM Information Agenda Guide) pour les fournisseurs de services de communication est une méthodologie concrète, accélérée et éprouvée, basée sur une longue expérience de collaboration avec les plus grandes entreprises. Basé sur l'intervention de plusieurs entités IBM, le programme

repose sur une méthodologie de prescription et sur des ressources éprouvées destinées aux fournisseurs de services de communication, implémentées par des praticiens IBM expérimentés et spécialistes du secteur.

Les solutions IBM Information On Demand (IOD) offrent des capacités d'infrastructure d'information de bout en bout pour réaliser le programme d'organisation de l'information de votre entreprise. Elles ont été spécifiquement conçues pour prendre en compte pratiquement tous les aspects de la mise à disposition d'informations métier fiabilisées. Fondées sur des standards ouverts, avec un investissement de plus de 10 milliards de dollars US au cours des trois dernières années, les offres IOD figurent parmi les plus complètes de l'industrie.

### **Pour de plus amples informations**

Pour télécharger un exemplaire du livre blanc *Information Agenda Guide - Méthodologie d'organisation de l'information pour les fournisseurs de services de communication*, ou pour en savoir plus sur la méthodologie d'organisation de l'information pour les fournisseurs de services de communication et les solutions IBM IOD, contactez votre représentant IBM ou visitez le site :

[ibm.com/cio/leverage](http://ibm.com/cio/leverage)

[ibm.com/informationondemand](http://ibm.com/informationondemand)

### **IBM France**

Compagnie IBM France  
17 Avenue de l'Europe  
92275 BOIS COLOMBES CEDEX

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse suivante [ibm.com/fr](http://ibm.com/fr)

IBM, le logo IBM et [ibm.com](http://ibm.com) sont des marques d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent être les marques ou marques de services de tiers.

Ces informations concernent les produits, programmes ou services commercialisés par IBM France et n'impliquent aucunement l'intention d'IBM de les commercialiser dans d'autres pays. Les références aux produits, programmes et services IBM n'impliquent pas que seuls ces produits, programmes et services peuvent être utilisés. Tout produit, programme ou service équivalent peut être utilisé.

Les matériels IBM peuvent contenir des composants neufs. Dans certains cas, le produit matériel peut ne pas être nouveau et peut avoir été déjà installé. Ceci ne modifie en rien le régime des garanties contractuelles IBM applicables.

Cette publication a uniquement un rôle informatif. Les informations peuvent être modifiées sans préavis. Contactez votre agence commerciale ou votre revendeur IBM pour obtenir les toutes dernières informations sur les produits et les services IBM.

IBM ne fournit aucun avis juridique, comptable ou de contrôle et ne garantit pas non plus que ses produits et services sont conformes à la législation. Les clients sont responsables de la conformité à la législation en vigueur applicable en matière de sécurité.

Les photographies de cette publication peuvent, le cas échéant, représenter des maquettes.

© Copyright IBM Corporation 2008  
Tous droits réservés.

