



ビジネス課題

Content Online Ltd. は、正確な Web ベースの医薬治療とサポート・サービスを医療や医薬品などの組織で利用可能にしたいと望んでいました。

変革

IBM ビジネス・パートナーである Content Online は欧州で販売ベースを拡大した後、IBM との長期的な関係を利用して、同地域で新しいビジネスを推進したいと考えていました。同社は現在、IBM® Micromedex® with Watson™ ソリューションのマーケティングと販売を行い、このソリューションの自然言語検索機能をフィーチャすることで、契約更新を促進し、顧客の関心をかき立てています。



IBM ビジネス・パートナー、Content Online Ltd. の顧客担当エグゼクティブ、Dan Ahlskog 氏

結果

医療専門職の能力を強化

ノルウェーとの複数年にわたる国全体でのライセンス契約など

Watson で強化した機能で売上を推進

自然言語で照会し、簡潔明瞭な答えを得ることができる

提携を通じて患者の安全性を向上

単一の Web ベースのソリューションを通じて医薬データを提供

Content Online Ltd.

エビデンスに基づく臨床知識で、欧州の臨床医の能力を強化

IBM ビジネス・パートナー Content Online は、デジタル・コンテンツを欧州の教育機関、企業、行政機関、医療機関などに提供しています。科学、技術、医療を扱う出版社、ビジネスや人文科学関係の出版社、大学出版局など、世界大手の出版社の多くと取引があります。2006 年に設立された同社は、最近では大手デジタル・コンテンツ・プロバイダー 2 社と合併することで、約 950 社の顧客を獲得し、カーライル (Carlisle) とストックホルムのメイン・オフィスに 20 人の従業員を擁します。

「Micromedex は、エビデンスに基づく薬品情報分野の先駆者です。Micromedex のお蔭で、簡単でアクセスしやすく、信頼できる形で薬品を提供できます」

— IBM ビジネス・パートナー
一、Content Online Ltd. の顧客担当エグゼクティブ、Dan Ahlskog 氏

この記事を共有



信頼できる医薬品データ

医師、看護師、薬剤師、医学研究者、他の臨床医には、正確な最新の医薬品参考情報が必要です。患者の安全と健康ほど重要なものはありません。

Content Online はデジタル・コンテンツ提供者として、この情報を彼らに届けようと努力しています。海外の出版社やプロバイダーへのマーケティングと販売を専門にするこの小規模企業は、ジャーナル、会議議事録、規格、電子書籍、他のデジタル・ソリューションのライセンスを、北欧諸国、アイルランド、英国を中心とした欧州の顧客に供与しています。

2019年5月、英国カーライル (Carlisle) の Content Online はスウェーデン・ストックホルムの Wize Nordic と合併しました。新設された同社は引き続き、Content Online のブランド名で事業を運営しています。IBM は、Wize Nordic によってまとめられた主要なビジネス・アソシエイトの仲間でした。

Wize Nordic は約 20 年間、IBM Micromedex 臨床知識ソリューションを様々なブランド名で販売して成功を収めてきました。「Micromedex は、エビデンスに基づく薬品情報分野の先駆者です。Micromedex のお蔭で、簡単にアクセスしやすく、信頼できる形で薬品を提供できます」と Content Online の顧客担当エグゼクティブ、Dan Ahlskog は言います。「Micromedex が登場する以前は、ほとんどの専門職が PubMed データベースに頼っていたか、医学文献を直接参照していたと思います」。

Wize Nordic は長年にわたって、病院、薬局、製薬研究会社、医大、医薬品情報および中毒事故管理センター、国立医療機関、規制機関など、Micromedex ソリューションに特化した顧客ベースを築いてきました。特に、複数年に及ぶ全国的な契約をノルウェー政府と他の影響力のある出資者と交渉して、RELIS の全国医薬品情報データベースを介して Micromedex ソリューションを医療専門職と患者全員にライセンス供与しました。

新設された Content Online はさらに前進し、IBM とのこの長期的な関係を利用して、欧州における Micromedex のフットプリントを拡大しました。

認知検索機能で売上が増大

Content Online は現在、Micromedex with Watson ソリューションのマーケティングと販売を行っています。これは、Micromedex のエビデンスに基づく臨床意思決定サポート・サービスを Watson AI 機能で強化する IBM Watson Health™ ソリューションです。IBM Micromedex NeoFax と Pediatrics の Web およびモバイル・アプリケーション、IBM Micromedex Pharmaceutical Knowledge ソリューションのライセンスも販売しています。

Micromedex with Watson ソリューションにより、Content Online は情報の単一の Web ベース・ソリューションを顧客に提供できます。その中には、2,700 の欧州医薬品庁 (EMA) と米国食品医薬品局 (FDA) 認可の医薬品の投薬および薬物療法管理、3,591 の疾病および病状管理文書、1,788 の毒物

と暴露の詳細なプロトコルなどが含まれます。

さらに、ユーザーは、Watson 自然言語検索機能で構築されたソリューションの会話式検索アシスタントを起動して、必要な情報をより素早く見つけることができます。ユーザーは質問を自然言語でアシスタントに入力するだけで、薬物分類、投薬/投与、静脈投与 (IV) 適合性、投薬安全性、作用のメカニズム、薬物動態、薬物間相互作用など幅広いトピックについて明確で適切な答えが得られます。

また、IBM と連携して、Micromedex with Watson のコンテンツを顧客の電子カルテ (EMR) システムと試験的に統合しています。その目標は、医師や他の臨床医が別のシステムにログインする手間に煩わされることなく、患者のカルテを検証しながら、関連する医薬品データに素早くアクセスできる、組織のワークフローの構築を支援することです。「IBM の医療 IT 分野のあらゆるリソースと知識を利用すれば、この目標を最後には実現できると思います」と、Ahlskog 氏は説明します。

Micromedex コンテンツを顧客の EMR システムと統合すれば、Content Online も顧客が Micromedex コンテンツをどのように利用しているのかをより深く理解することができます。これらの知見を得ることで、同社は新しいコンサルタント・サービスと統合サービスを通じてさらに高い価値を提供できます。

強力な連携によって患者の安全性を強化

Content Online は現在、Micromedex with Watson ソリューションを約 70 の顧客にライセンス供与しており、IBM との戦略的な提携によってその数を拡大することを目指しています。Watson 検索機能を加えることで、既存の顧客からの契約更新を確実に得て、見込み客の関心をかき立てています。「多くの主要な顧客からポジティブなフィードバックをたくさん得ています」と、Ahlskog 氏は言います。「次に何が登場するのか興味を抱いてくれていますので、Micromedex コンテンツのライセンス契約を是非継続したいとの要望があります」。

業界最先端の Micromedex ソリューションのほか、IBM は、マーケティング・コンテンツから IT 専門知識まで、複数のリソースを Content Online に提供して、新しいビジネス開拓の成功を支援しています。複数のタッチポイントから IBM と情報を交換し、協働することで、Content Online は深いレベルで顧客とより十分に関わり合うことができます。IBM の側でも、販売担当者が効率的に正確な顧客データに関連芸者に提供できるように社内開発された Content Online の CRM システムと合理的なプロセスから恩恵を受けています。Content Online は広範な市場の知識と連絡先も提供して、欧州における IBM の販売範囲の拡大を支援してくれています。

「当社は、出資者や顧客と非常に強力な関係を築くことで有名です」と、Online Content のマーケティングおよびコミュニケーション・マネージャー、Michael Barber 氏は言います。「私たちは非常に整ったチームなので、期待以上の成果をあげられます...顧客の関心事と顧客が必要とすることにより集中することができます」。

Content Online は定評のある販売ネットワークを利用して、単一組織との契約から、ノルウェーで行ったようなコンソーシアム・タイプの取引まで、あらゆる取引を育て維持するつもりです。最終的には、IBM との連携を通じて臨床医の能力を強化し、臨床医と高品質な医療情報サービスを結び付けることで満足度を高めることができます。

別の北欧の国では、たとえば、ソリューションを地域の医療機関にライセンス供与しています。この医療機関では、薬学情報スペシャリストがモデル・ユーザーになっていると、Ahlskog 氏は言います。「彼らはリソースを最大限に利用しています。すべての利点と機能を理解し、これらを使って薬物療法に関する可能な限りのサービスと意思決定サポートを臨床医に提供する術を心得ています」。

ソリューション・コンポーネント

- Micromedex

次のステップへ

Watson Health と提携する機会を詳しくご紹介します。詳細については、次の Web サイトにアクセスしてください：
<https://www.ibm.com/partnerworld/watson-health>

Watson Health について

Watson Health は、健康を促進するための認知技術とデータ主導型技術の開発と実装に専念している IBM のビジネス・ユニットです。Watson Health テクノロジーは、ガン、糖尿病、医薬品開発など世界最大の幅広い医療課題に取り組んでいます。

© Copyright IBM Corporation 2019. IBM Corporation, Watson Health, New Orchard Road, Armonk, NY 10504. Produced in the United States of America, October 2019. IBM, IBM ロゴ, ibm.com, IBM Watson, Watson, Watson Health, Micromedex, および NeoFax は、世界の多くの区域で登録された International Business Machines Corp. の商標です。その他の製品およびサービス名は、IBM またはその他の会社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストは、Web 上の「著作権および商標情報」(www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)の「Copyright and trademark information」をご確認ください。本資料の情報は最初の発行日の時点で最新であり、予告なしに変更される場合があります。IBM ビジネス・パートナーは、それぞれ異なる価格を設定しています。本資料に記載の製品、サービス、または機能が日本においては提供されていない場合があります。日本で利用可能な製品、プログラム、またはサービスについては、日本 IBM の営業担当員にお問い合わせください。掲載されている性能データとクライアントの例は、説明のみを目的として提示されています。実際の結果は特定の構成や稼働条件によって異なります。他社の製品またはプログラムと IBM の製品またはプログラムを併用した場合の操作の評価および検証は、お客様の責任で行っていただきます。本資料の情報は「現状のまま」提供され、商品性、特定目的への適合性に対する保証、および権利侵害がないことの保証または条件を含め、いかなる明示的または黙示的な保証も行いません。IBM 製品は IBM 所定の契約書の条項に基づき保証されます。適用されるすべての法令と規則の順守は、お客様の責任範囲とします。IBM は法律上の助言を提供することはいたしません。また、IBM のサービスまたは製品が、お客様がいかなる法規も遵守されていることの裏づけとなると表明するものでも、保証するものでもありません。