

从实战中了解社区功能

探访使用 IBM Connections™ 社区的团队

团队介绍：



小希
经理



小凯
销售经理
平面设计师



小毕
销售人员



小谭
产品经理及开发

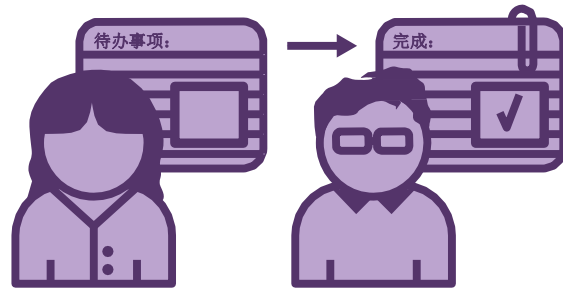
小希是中型新兴公司跨职能小团队的经理。销售人员小毕将参加投资者会议，并在会上提出最新的产品计划。他目前正在飞往会议地点的飞机上，并且必须在会议开始前更新演示文稿。

小凯，销售经理，拥有目前现行的营销和品牌塑造指南。小谭是产品经理，需要向团队通知发布的新功能。

看看 IBM CONNECTIONS 是如何支持团队进行实时协作完成目标的：

1 活动

在投资者介绍会的社区活动中，小希创建了一项待办事项并将小可（销售经理）标记为责任人。她把最后期限定为从现在开始的 1 天内，然后向小可发送了待办事项通知。当小可完成后事项，便可以在社区的文件中附上演示文稿，并将待办事项勾选为完成。



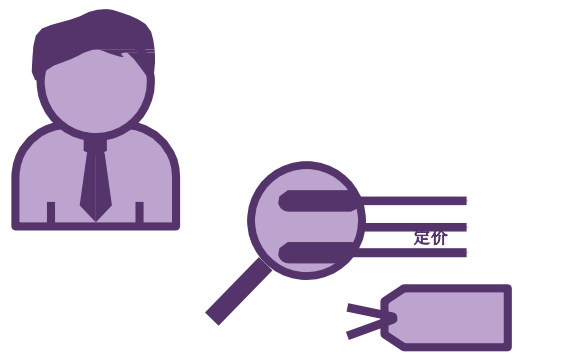
2 WIKIS

小凯将所有信息保存在品牌塑造指南上，并在团队社区内的 wiki 予以标识。他可以将信息编写入父/子 wiki，并且无需给团队发送新邮件便可随时刷新信息。当他收到小海更新要求的通知时，他用新的品牌编辑了演示文稿，因此小毕（销售人员）可以向投资者展示新信息。



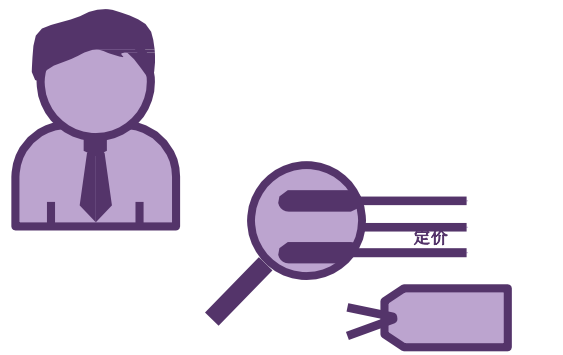
3 博客

小毕的表现很好。回家后他在社区写了一篇博客，因此团队中的每个人都可以了解会议结果。



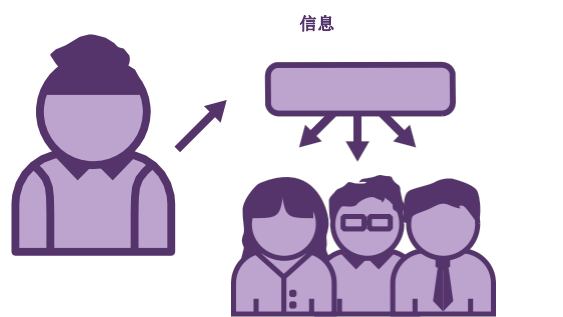
4 PEOPLE 人员

投资者要求了解更多关于产品收入目标与定价的信息。小毕在 Connections 中搜索“定价”找到了负责开发定价内容的定价负责人。



5 论坛

小谭（产品经理）使用论坛交流重要产品阶段和团队更新，分享新版功能或计划，使营销团队可以将新信息编入产品资料并且向潜在客户和投资者分享新信息。团队可以通过论坛提问，以确保信息的正确性。



更多信息：

请访问：<https://www.ibm.com/social-business/cn-zh/connections.html>

或与 IBM 代表联系：8008101818-5059 / 4008101818-5059

扫描右侧二维码关注公众号：



点击此处阅读白皮书：

IBM Connections 为各种规模的团队提供协作支持