

# L'innovation fondée sur l'intelligence artificielle

Les chefs de file de l'industrie transforment le fonctionnement des entreprises en utilisant l'intelligence numérique pour favoriser les disruptions.

**600** dirigeants dans le monde ont participé à une étude de l'organisme Harvard Business Review Analytic Services, parrainée par IBM, sur les disruptions numériques. Voici leur message :



Dans le monde entier, l'intelligence numérique permet aux innovateurs numériques de favoriser les disruptions.

## La plupart des entreprises interrogées ne sont pas préparées.

**72 %** d'entre elles disent qu'elles intégreront les disruptions numériques d'ici trois ans.

**14 %** estiment qu'elles peuvent agir rapidement en utilisant les connaissances provenant des données pour affronter les disruptions numériques.

## Les innovateurs numériques sont prêts à dépasser leurs concurrents.



Les répondants indiquent qu'ils sont **3,7 fois** plus susceptibles de détecter les conditions changeantes du marché et de s'y adapter rapidement.

Les participants ont déclaré être **66 %** plus efficaces dans l'innovation de nouveaux modèles d'affaires numériques.

## Trois étapes pour devenir un innovateur numérique :



**1**

Établir une stratégie qui accepte la prise de risque.



**2**

Adopter une approche agile et itérative de l'innovation.



**3**

Promouvoir une culture axée sur les données dans toute l'entreprise.

## Devenez un innovateur numérique. Favorisez les disruptions numériques.

Responsabilisez-vous. Réalisez le changement.

[Obtenir le rapport\\*](#)

\*Rapport disponible en anglais seulement.

© Copyright IBM Corporation, 2017. © Copyright IBM Canada Ltée, 2017.

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques déposées d'International Business Machines Corporation, enregistrées dans de nombreux pays. D'autres noms de produit et de service peuvent être des marques de commerce d'IBM ou de tiers. La liste à jour des marques de commerce IBM est disponible sur le Web sous «Copyright and trademark information», à l'adresse [www.ibm.com/legal/copytrade](http://www.ibm.com/legal/copytrade). P32683



Un rapport de l'organisme Harvard Business Review Analytic Services

SOURCES : «From Data to Disruption: Innovation through Digital Intelligence», *Harvard Business Review*, 2016. «Powering Digital Intelligence with Cloud Analytics», Harvard Business Review Analytic Services, 2016.