

データ・ストーリー

for AI

生成AI

マーケットの現状

経営層を含む誰もが生成AIについて語る時代にあって、世の中にあふれる宣伝は、企業による投資や導入へとつながっていくのでしょうか？

現在の生成AIに対するビジネス・リーダーの理解度は、2016年当時の従来型AIに対する理解をはるかに上回っています。¹

2016年に従来型AIを理解していた経営層 58%

2023年に生成AIを理解している経営層 83%

生成AIへの投資は今後2~3年で

4倍

に増加する見込みですが、少なくとも現時点ではAI投資全体のわずかな部分にとどまっています。²

今日、CEOは迅速な行動の必要性を感じています。企業はペースを落とすべきだと考える関係者もありますが、一方でペースを上げることが望む関係者も多くいます。

経営層の約3分の2が、投資家から生成AIの導入の加速を求めるプレッシャーを受けていると回答しています。³

それにもかかわらず、ビジネス・リーダーは2025年までに、従来型AIの成長の上に築かれる形で、生成AIから10%以上の財務リターンを期待しています。

生成AIの投資利益率 (ROI) の予測

7.1% 10%

2022年 2025年

何が生成AIの活用を妨げているのでしょうか？一言で言えば「信頼」です。

経営層は生成AIの導入に立ちはだかる3つの障壁を挙げています。⁴

53% サイバーセキュリティ

51% プライバシー

47% 正確性

さらに、5人のうち4人の経営層がそれらのうちの少なくとも1つを大きな懸念と捉えています。

説明可能性
生成AIが下す判断は十分に説明可能になっていない

倫理
安全性と倫理が担保されていない

バイアス
生成AIが既存のバイアスを拡大しうる

信頼
生成AIからの回答は信頼するに足らない

生成AIがもたらす変革をうまく活用するために、リーダーは鍵となるいくつかの問いから始める必要があります。

「AIから始める」マインドセットを醸成するために必要なことは？

後から「AIを追加する」のではなく、ビジネスモデル、ワークフロー、タスクそして役割の再構築を「AIから始める」には、どこから着手すればよいでしょうか。

私たちのAIはどれほど信頼できるでしょうか？

説明可能性、公平性、堅牢性、透明性、そしてプライバシーを向上させるために、組織のAIとアルゴリズム的ガバナンスをどこで強化すればよいでしょうか。

私たちのAIはどれほど安全でしょうか？

企業とパートナーのネットワーク全体にわたるゼロトラストへの移行の加速は、どこでできるでしょうか。

AIの価値、能力、倫理についてより詳しく知る

関連情報：

Generating ROI with AI: Six capabilities that drive world-class results >>>

AI ethics in action (邦訳「AI倫理の実践」): An enterprise guide to progressing trustworthy AI >>>

How to create business value with AI: 12 stories from the field >>>

また、ibm.com/ibv にアクセスし、IBM Institute for Business Value のEメール・インサイトに登録してください。

最新のビジネス上の課題すべてに対処する今後の調査とレポートについて通知されます。



IBM Institute for Business Value