



Uitdaging

Om de interne besluitvorming te verbeteren en geldverstrekkers diepgaand inzicht te bieden in hun investeringsportfolio's besloot Quion zijn rapportage naar een hoger niveau te brengen.

Transformatie

Quion verbeterde de mogelijkheden voor business intelligence door de rapportage te standaardiseren met IBM® Cognos® Analytics, in samenwerking met IBM Business Partner KVL.



Jan van den Berg
 Manager of Business Intelligence and Control Funders
 Quion

Het voordeel:

Verhoogt

de productiviteit met selfservice analytics voor de interne organisatie

Biedt

investeerders via DMPM toegevoegde waarde, door beter inzicht in hun portfolio's

Helpt

productmanagers verbeterpunten te bepalen, zoals minder vertrekkende klanten

Quion

Waardevolle inzichten voor investeerders

Quion is de grootste onafhankelijke third party servicer van Nederland voor hypotheek en consumptief krediet. Het bedrijf maakt onderdeel uit van de Blauwtrust Group. Dit bedrijf biedt buitenlandse investeerders toegang tot de Nederlandse markt en beheert meer dan 50 miljard euro aan hypotheek.

“Persoonlijk vertrouw ik al jaren op Cognos. Ik werkte ermee bij verschillende bedrijven en heb het altijd een uitstekende oplossing gevonden.”

Jan van den Berg
 Manager of Business Intelligence and Control Funders
 Quion

Share this



Geldverstrekkers en leners verbinden

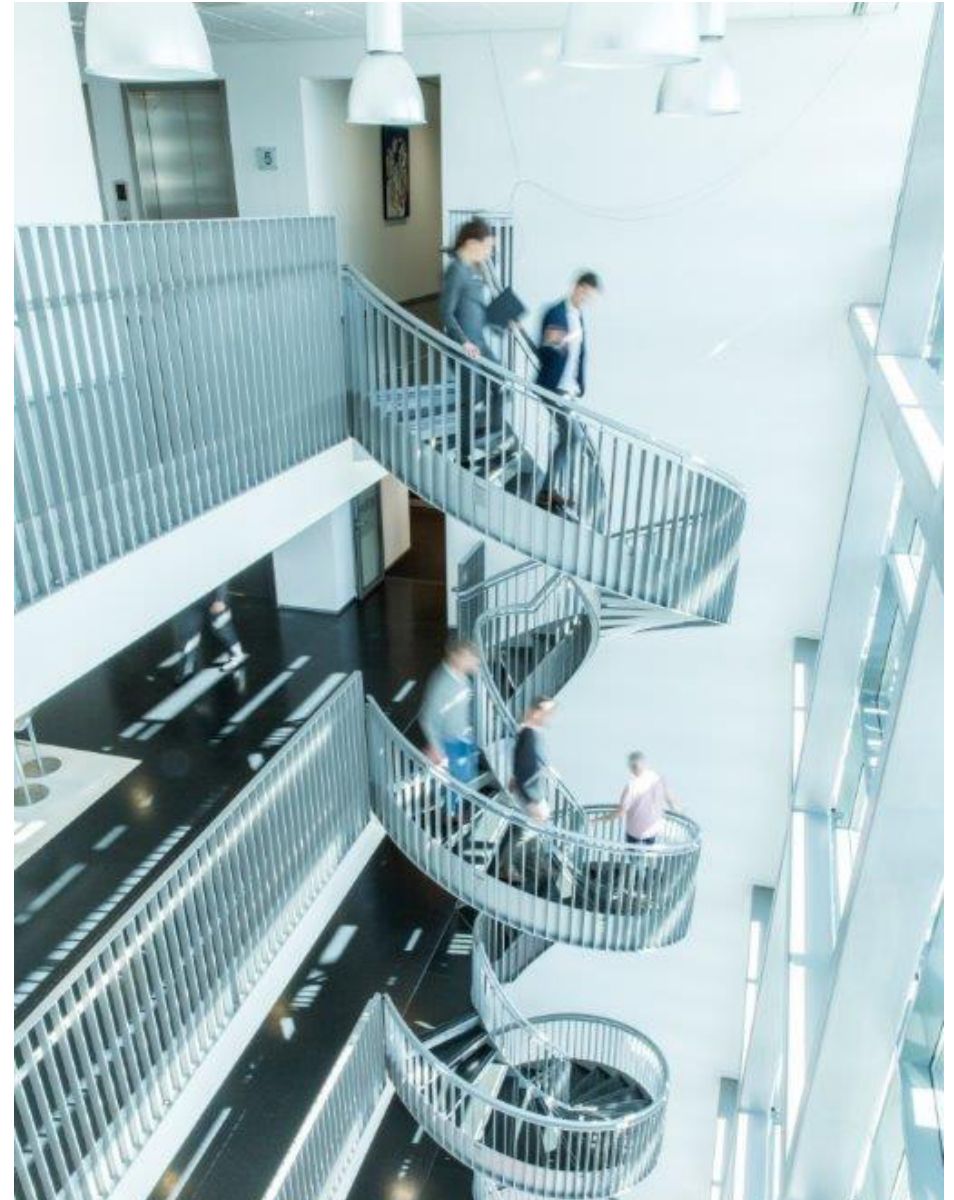
Blauwtrust Group is een organisatie die op een nieuwe manier de brug slaat tussen investeerders en consumenten. Dit doet zij met de werkmaatschappijen De Hypotheker (hypotheekadviseur voor consumenten), Conneqt (distributiemanager), Quion (hypotheekbemiddelaar en begeleider van geldverstrekkers) en DMPM (portfoliomanager). In zijn totaliteit werft de groep fondsen van investeerders en verstrekt deze in de vorm van hypotheekaan leners. Daarbij profiteren de huiseigenaren van concurrerende tarieven, terwijl de investeerders een gezond rendement ontvangen.

Zelfs tien jaar na dato ijlt in veel landen de wereldwijde financiële crisis nog na en blijven de rentetarieven historisch laag. Doordat hun geld op de bank weinig oplevert, kiezen steeds meer partijen voor andere investeringsvormen. Deze trend biedt Quion een mooie kans om zijn activiteiten uit te breiden, met behulp van DMPM meer investeerders binnen te halen en meer mensen te helpen een eigen huis te kopen.

Om van deze ontwikkeling te profiteren, zoekt Quion naar nieuwe wegen om zijn aantrekkelijkheid voor potentiële investeerders te vergroten. Om te beginnen wil het bedrijf de investering van fondsen transparanter maken naar zijn geldverstrekkers. Tegelijkertijd streeft Quion ernaar meer klantgericht te werk te gaan – bijvoorbeeld door de timing en het communicatiekanaal aan te passen aan de unieke voorkeuren van iedere individuele consument. Om deze doelen te bereiken, moest Quion zijn rapportagemogelijkheden naar een hoger niveau brengen.

Harmonisatie van de rapportage

Samen met twee andere dochterondernemingen van de Blauwtrust Group (Conneqt en DMPM) besloot Quion om de rapportages te standaardiseren met [IBM Cognos Analytics](#). IBM Business Partner [KVL](#) werd ingeschakeld om de implementatie te ondersteunen.





“Soms kan het lastig zijn voor middelgrote organisaties zoals wij om samen te werken met grote leveranciers, maar we hebben ontdekt dat het heel makkelijk is om met IBM te werken. Het team was vriendelijk, de communicatie was effectief en de Cognos Analytics-technologie is fantastisch.”

Jan van den Berg, Manager of Business Intelligence and Control Funders, Quion

Jan van den Berg, Manager of Business Intelligence and Control Funders bij Quion, legt uit: “Op dit moment hebben we twee rapportage-omgevingen. Dit is vanuit het verleden zo gegroeid. Die aanpak is niet zo efficiënt en betekent ook dat we dubbele licentiekosten betalen. Bovendien is er altijd het risico op inconsistenties tussen de twee BI-systemen. Alleen door standaardisatie kunnen we de betrouwbaarheid van ieder dashboard en rapport verzekeren.

“We kozen IBM Cognos Analytics als onze toekomstige enkelvoudige rapportage-oplossing. Persoonlijk vertrouw ik al jaren op Cognos. Ik werkte ermee bij verschillende bedrijven en heb het altijd een uitstekende oplossing gevonden. Daarnaast heb ik zelf ervaren hoe het product zich voortdurend ontwikkelt. De laatste versie biedt bijvoorbeeld nog betere visualisatiemogelijkheden en meer ondersteuning voor zelfservice en het is makkelijker geworden om extra datavelden aan rapporten toe te voegen.

“Daarnaast biedt Cognos Analytics functionaliteit voor autorisatie die ervoor zorgt dat iedere afdeling en werkmaatschappij alleen hun eigen data kunnen zien. In een tijd waarin de zorgen over databeveiliging toenemen, is dat een groot pluspunt. Bovendien kunnen we per investeerder een duidelijke beveiligingsstructuur neerzetten.”

Hij vervolgt: “Natuurlijk was het niet alleen mijn beslissing om voor Cognos Analytics te kiezen. We moesten ook zeker weten dat de nieuwe oplossing aan de rapportagebehoeften van de andere divisies van de Blauwtrust Group zouden voldoen. KVL bouwde PoC's om de mogelijkheden aan iedere divisie te laten zien en demonstreerde hoe eenvoudig het is om toegang te krijgen tot informatie als je vertrouwt op één BI-omgeving die wordt ondersteund door een team van experts. Met de juiste technologie is het toevoegen van een rapport echt fluitje van een cent.”

KVL hielp Quion bij de implementatie van Cognos Analytics en migreerde de bestaande rapporten vanuit IBM Cognos Business Intelligence naar de nieuwe oplossing – het hele project werd in een luttele twee weken afgerond. Quion wil nu zijn bedrijfsrapportage verbeteren, drill-down dashboards bouwen en zelfservice-functionaliteit bieden aan gebruikers.

Quion baseert zijn analyses hoofdzakelijk op data uit de operationele systemen, met name het platform dat de hypotheekactiviteiten ondersteunt en een financieel softwarepakket. Het bedrijf maakt ook gebruik van externe data, zoals indexcijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek. In de toekomst hoopt Quion meer data uit externe bronnen mee te nemen in zijn analyses om de inzichten te verrijken – bijvoorbeeld de actuele waarden van hypotheekonderpanden, maar ook gegevens uit andere bronnen zoals Hypotheken Data Netwerk en Calcasa.

Inzichten verzilveren

Dankzij de nieuwe Cognos Analytics-oplossing kan Quion zijn investeerders in meer detail informeren over de status van hun portfolio.

“Voorheen maakten we onze rapporten vooral om investeerders te helpen aan de compliance-eisen te voldoen”, kijkt Jan van den Berg terug. “Nu komen we met nieuwe rapporten die geldverstrekkers helpen hun portfolio’s strategischer te beheren – zo kunnen we echt toegevoegde waarde bieden. Grotere investeerders krijgen hapklare databestanden die zo hun eigen datawarehouse in kunnen, terwijl wij rapporten aan de kleinere investeerders sturen.”

Quion profiteert ook bij het verbeteren van zijn interne rapportage van de voordelen van Cognos Analytics.

Jan van den Berg voegt toe: “We rapporteren regelmatig over de winstgevendheid van onze diensten en geven managers direct inzicht in de prestaties van het bedrijf. Met Cognos Analytics willen we statische pdf’s vervangen door interactieve dashboards die eenvoudig in gebruik zijn en drill-down functionaliteit en selfservice bieden. Door onze gebruikers zo te ondersteunen, stellen we ze in staat meer datagedreven beslissingen te nemen.

“We hebben al nieuwe ideeën voor rapporten. KVL bouwde bijvoorbeeld een PoC voor onze divisie Conneqt om productmanagers te helpen bij klantbehoud. Het laat zien welke mensen mogelijk een andere hypotheek overwegen en waarom. Met dit inzicht kunnen we gerichte marketingcampagnes ontwikkelen om de loyaliteit van klanten te behouden en te voorkomen dat ze vertrekken.”

In de toekomst wil Quion zijn Cognos Analytics-oplossing naar de cloud brengen, als onderdeel van een nieuwe cloudgebaseerde BI-omgeving die investeerders eenvoudig toegang biedt tot alle dashboards die ze nodig hebben. Het bedrijf heeft al een eerste stap in de goede richting gezet door zijn on-premise hardware te vervangen door een private cloudoplossing.

Zo kan Quion Cognos Analytics straks aanbieden aan de verschillende doelgroepen binnen Blauwtrust Group en zijn werkmaatschappijen, en hun alle relevante data tijdig en volledig ter beschikking stellen. De enterprise-oplossing is toekomstbestendig en gemakkelijk om mee te werken en zal toegevoegde waarde bieden aan beslissers binnen Quion en daarbuiten.

Jan van den Berg concludeert: “Soms kan het lastig zijn voor middelgrote organisaties zoals wij om samen te werken met grote leveranciers, maar we hebben ontdekt dat het heel makkelijk is om met IBM te werken. Het team was vriendelijk, de communicatie was effectief en de Cognos Analytics-technologie is fantastisch. Voor ons is de standaardisatie met Cognos Analytics een belangrijke mijlpaal op weg naar het optimaliseren van onze analytics en we kunnen niet wachten om te zien wat we allemaal in de toekomst kunnen bereiken.”

Onderdelen van de oplossing

- IBM® Cognos® Analytics

Zet de volgende stap

IBM Analytics is een van ‘s werelds meest geavanceerde en uitgebreide platformen voor analytics en biedt domein- en brancheoplossingen die bedrijven, overheden en individuen op hele nieuwe manieren ondersteunen. Ga voor meer informatie over hoe IBM Analytics helpt om industrieën en beroepen te transformeren met data naar ibm.com/analytics. Volg ons op Twitter via @IBMANalytics, via onze blog op ibmbigdatahub.com en praat mee met #IBMANalytics.

KVL biedt expertise en een breed aanbod van services op het gebied van data en analytics. Het in Rotterdam gevestigde bedrijf is een IBM Business Partner. Ga voor meer informatie over KVL naar www.kvl.nl

Connect with us



© Copyright IBM Corporation 2018. 1 New Orchard Road, Armonk, New York 10504-1722 United States. Produced in the United States of America, June 2018.

IBM, the IBM logo, ibm.com, and Cognos are trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the web at “Copyright and trademark information” at ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Not all offerings are available in every country in which IBM operates.

The performance data and client examples cited are presented for illustrative purposes only. Actual performance results may vary depending on specific configurations and operating conditions.

All client examples cited or described are presented as illustrations of the manner in which some clients have used IBM products and the results they may have achieved. Actual environmental costs and performance characteristics will vary depending on individual client configurations and conditions. Contact IBM to see what we can do for you.

It is the user’s responsibility to evaluate and verify the operation of any other products or programs with IBM products and programs.

The client is responsible for ensuring compliance with laws and regulations applicable to it. IBM does not provide legal advice or represent or warrant that its services or products will ensure that the client is in compliance with any law or regulation.



72017372NLNL-00

