

■  
4 étapes  
pour  
prendre de  
meilleures  
décisions  
métier

IBM



# Contenu

## Introduction

### Étape 1

#### Déterminer où les données peuvent être utiles

Discuter des attentes

Agir pour impliquer chacun, indépendamment des compétences

### Étape 2

#### Réfléchir aux capacités d'analyse décisionnelle

Planification et prévisions prédictives

Visualisation des données

Analyse prescriptive

Un mot concernant la production de rapports

### Étape 3

#### Sensibiliser à l'importance d'une base saine des données

### Étape 4

#### Promouvoir la technologie pertinente

## Annexe

Les avantages de l'analyse décisionnelle pour les responsables de services

Comment se préparer à discuter avec les fournisseurs



Cet eBook s'adresse aux personnes qui souhaitent prendre de meilleures décisions pour leur entreprise. Si vous êtes chargé de collecter, d'analyser ou de déployer des données pour les services des RH, financiers, de la chaîne d'approvisionnement, du marketing ou des ventes, cet eBook décrit les quatre étapes qui vous aideront à faire rapidement la différence.

De meilleures décisions métier entraînent une croissance des revenus. Qu'il vous incombe d'attirer et de fidéliser les meilleurs talents, de construire une meilleure chaîne d'approvisionnement ou d'améliorer des processus automatisés, une chose est sûre : vous ne pouvez pas laisser votre organisation perdre du terrain face à la concurrence. Il faut commencer à prendre de meilleures décisions sans attendre.

**Si vous n'acceptez plus les approximations, si vous voulez enfin produire plus rapidement des plans et des budgets fiables, ou si vous rêvez de faire des prévisions plus crédibles, [lisez ce qui suit](#) →**

## Étape 1

# Déterminez où les données peuvent être utiles à la prise de décision dans votre service

Les données ont toujours été le pilier des processus de clôture financière, des budgets et de la conformité lors des audits. Vous les utilisez probablement tous les jours. Mais dépassez maintenant le cadre de la feuille de calcul que vous avez produite. Les données peuvent aussi aider une organisation à grandir.

Les données peuvent aider chaque employé à prendre de meilleures décisions, que celui-ci intervienne au niveau d'un point de vente ou qu'il fasse partie de la direction. Pour commencer ce travail consistant à identifier comment les données peuvent améliorer les décisions de votre équipe, le cabinet d'analystes Gartner® conseille de déterminer ce qui est essentiel, les personnes ou les éléments concernés, puis de repenser aux moyens de tirer profit des données et des analyses.<sup>1</sup>

Dans un travail comme le vôtre, les données affluent en permanence et leur analyse doit se faire continuellement, sans interruption. Les données contiennent les réponses à toutes vos questions métier, des plus importantes aux plus triviales. Elles peuvent vous amener à poser des questions auxquelles vous n'auriez peut-être pas pensé. Elles prennent vie sous la forme d'une planification continue et intégrée. Elles génèrent des revenus, car tout le monde en retire une vision plus complète de l'entreprise. Les données permettent à chacun de mieux comprendre ce qui va se passer.

## Discuter des attentes

Évoquez en toute transparence votre rôle exact avec vos managers. Êtes-vous censé préparer des données en libre-service, c'est-à-dire manipuler des données brutes pour les rendre disponibles pour l'analyse ? Si oui, vous devez impérativement avoir accès à ces données. Attend-on de vous que vous fournissiez rapidement des prévisions lorsque l'entreprise ou le marché change ? Vous le pourrez uniquement si vous parvenez à surmonter les obstacles que présentent les systèmes en place dans votre organisation. La perspective d'utiliser l'analytique intégrée, la technologie conçue pour rendre plus accessibles l'analyse des données et les solutions d'aide à la décision, enthousiasme-t-elle vos dirigeants ? Il vous incombe alors de signaler avec tact tout système ou processus déconnecté qui pourrait gêner la réalisation de cette ambition double.

## Agir pour impliquer chacun, indépendamment des compétences

Discutez également des attentes avec votre personnel. Demandez qui aimerait en finir avec les tableurs Excel et regardez les mains se lever. Incitez vos collaborateurs à oser poser les questions qui les intéressent véritablement, à formuler des idées et des suppositions qu'ils aimeraient confirmer ou infirmer. Encouragez-les à dire s'ils veulent participer à la prise de décision basée sur les données ; vous serez peut-être surpris des résultats. Contactez vos collègues dans les services dont les données sont prises en compte par votre équipe pour parvenir à des décisions et invitez-les à participer à vos discussions.

# ■ Les avantages de meilleures décisions pour l'entreprise

91 %

des dirigeants  
estiment que  
la technologie  
analytique a amélioré  
leur activité et leurs  
processus.<sup>2</sup>

63 %

moins de temps  
nécessaire pour  
élaborer des  
budgets.<sup>3</sup>

80 %

de rapidité en plus  
dans le traitement  
des données.<sup>3</sup>

## Étape 2

# Réfléchissez aux capacités d'analyse décisionnelle qui soutiendront vos efforts

L'analyse décisionnelle est un ensemble de pratiques, d'outils et de services d'analyses automatisées des données qui aident à comprendre ce qui se passe dans votre entreprise, mais aussi pourquoi. Les capacités d'analyse vous aident à améliorer la prise de décision sur le moment et à planifier. Grâce à ces analyses, les informations clés arrivent plus vite. Ventana Research a ainsi constaté que les entreprises qui analysaient les données plus fréquemment obtenaient de meilleurs résultats. Lorsque les analyses ont lieu quotidiennement, toutes les heures ou en temps réel, le taux de satisfaction varie de 78 à 86 %.<sup>2</sup>

Et les analyses présentent un autre avantage : elles favorisent des conversations franches. Lorsque les données sont partagées entre les différents services, une vision unique de la vérité commence à émerger. La collaboration devient un moment positif et non plus quelque chose à redouter. Cette vision claire de la vérité révèle les prochaines étapes et fournit aux personnes intelligentes et énergiques les indications dont elles ont besoin, ce qui apporte aux dirigeants l'élan qu'ils attendent. Il faut vraiment en être témoin et cela explique pourquoi certaines entreprises ont plus de succès que d'autres : elles utilisent les analyses pour aider chaque employé à connaître la vérité et à travailler sur cette base. Il devient possible de prendre de meilleures décisions chaque jour, à chaque heure, à chaque minute. La puissance de l'analyse décisionnelle est indéniable.

## **Examinons les principales capacités d'analyse pour les responsables qui prennent des décisions opérationnelles.**

### Planification et prévisions prédictives

Cette capacité apporte une analyse des données à ceux qui planifient, budgétisent et prévoient. C'est un excellent moyen de répondre rapidement, avec des informations plus fiables. Il est en outre plus facile d'adapter les plans lorsque le marché évolue. Enfin, cela réduit le recours aux processus manuels dans votre service et vous aide à repérer les tendances ainsi que les schémas saisonniers. Les solutions de la plupart des fournisseurs intègrent la planification des équipes. Certaines proposent des modèles d'IA et de machine learning permettant des prévisions plus granulaires et s'appuient sur des schémas pour consolider les prévisions. Optez pour une solution qui offre un tableau de bord global, des outils flexibles et des contrôles de sécurité, ainsi que la possibilité d'accéder à vos données en temps réel. Vérifiez la présence de capacités prédictives basées sur l'IA pour repérer les tendances et les facteurs de risque. Demandez si la solution offre différentes options d'interface utilisateur, notamment une interface Excel et une interface utilisateur en ligne pour faciliter l'adoption par votre équipe.

## Étape 2

Réfléchissez aux capacités d'analyse décisionnelle qui soutiendront vos efforts

### Visualisation des données

La visualisation des données est la représentation des données à l'aide de graphiques classiques, tels que des diagrammes, des tracés, des infographies et des animations. C'est un excellent moyen de présenter les relations complexes entre les données ou des informations clés fondées sur les données tout en restant compréhensible pour vos interlocuteurs. Il est désormais plus facile de comprendre les informations que vous détenez grâce à vos ressources en données. La plupart des solutions proposent des graphiques de tendances, des graphiques comparatifs et des cartes de liaisons. Certaines solutions ajoutent des graphiques de corrélation, de relation partie-tout et de connexion entre les parties. Choisissez un outil vous permettant d'intégrer la technologie de l'informatique cognitive : l'IA peut aider à faciliter la création de tableaux de bord et recommander une visualisation afin de mieux présenter votre propos.

### Analyse prescriptive

L'analyse prescriptive est un processus qui consiste à utiliser les données pour déterminer un plan d'action optimal. Vous verrez donc souvent des solutions d'analyse prescriptive présentées comme des « optimiseurs de décisions ». Ce type d'analyse étudie tous les facteurs pertinents et produit des recommandations pour les étapes suivantes. Il est largement utilisé par les responsables opérationnels de la chaîne d'approvisionnement qui peuvent simuler différents scénarios et trouver la meilleure solution possible en tenant compte des contraintes métier connues. Optez pour une modélisation d'optimisation sophistiquée, capable de représenter vos problèmes métier de manière mathématique et de traduire les caractéristiques clés du problème que vous essayez de résoudre.

### Un mot concernant la production de rapports

S'il y a des données, il y a production de rapports. Avec l'analyse décisionnelle, les rapports peuvent être distribués aux principales parties prenantes afin que chacun partage la même version de la vérité dans toute l'entreprise. Et la conformité réglementaire peut également être renforcée. Les rapports peuvent être envoyés selon un calendrier défini ou être accessibles n'importe où.

Les meilleures solutions analytiques éviteront à votre équipe de passer des heures sur de fastidieuses compilations. Vous serez en mesure de créer des présentations hautement personnalisées et graphiquement parfaites en utilisant n'importe quelle source de données. Vous pourrez également produire des rapports interactifs ou statiques en HTML, PDF ou Excel avec formatage, CSV et XML. Vous pourrez distribuer ce contenu à un nombre illimité d'utilisateurs, dans différentes langues, avec des filtres personnalisés, dans n'importe quel format, à des moments différents et selon des méthodes de diffusion variées, le même rapport servant toujours de source à toutes ces actions.

■

« Nous poursuivons l'automatisation parce que nous avons de bons collaborateurs. Nous voulons qu'ils envisagent l'avenir avec sérénité sans avoir à effectuer un travail manuel fastidieux. »<sup>4</sup>

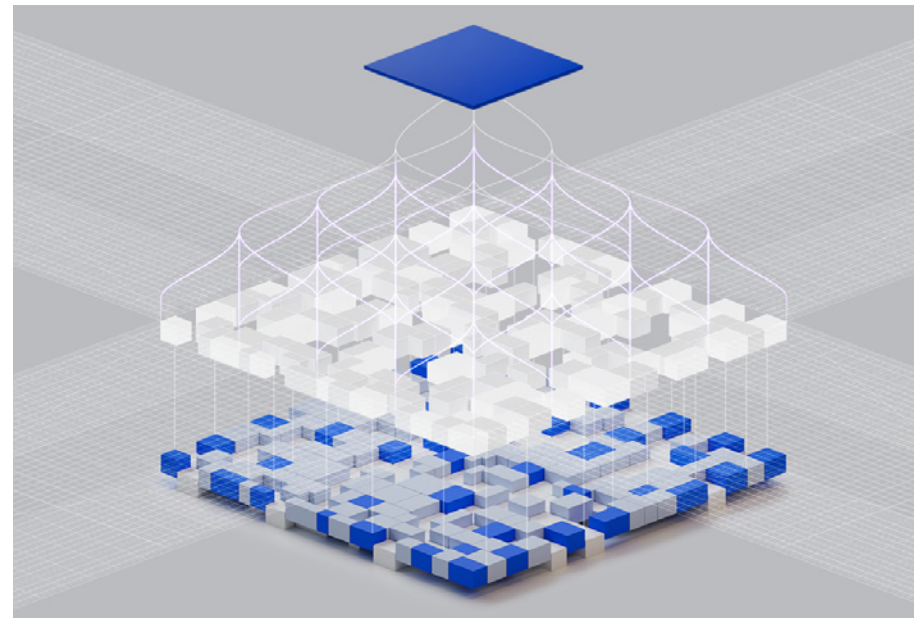
**Joonas Alasaari**  
Senior Business Controller  
Vaasan Ltd.



## Étape 3

# Sensibiliser à l'importance d'une base saine des données

Tous les avantages des analyses qui viennent de vous être présentés vont devenir encore plus merveilleux en raison d'une nouvelle approche de la façon dont les données sont mises à disposition, à savoir **la data fabric**.



Habituellement, la plupart des organisations stockent séparément les données de chaque département. Les RH stockent leurs données à un endroit, le service client à un autre et la comptabilité encore ailleurs. Les données résident dans des environnements distincts, même si des chevauchements naturels peuvent se produire. Une infrastructure data fabric rassemble les différentes sources de données, améliorant votre technologie existante au lieu de la remplacer. Vous obtenez un accès centralisé dans l'ensemble de votre paysage de données. Différents types de données peuvent être correctement combinés, consultés et gérés pour permettre aux utilisateurs individuels de les exploiter. Si vous manipulez de gros volumes de données et que vous devez gérer des milliers d'utilisateurs, l'extensibilité de votre data fabric est cruciale pour votre réussite.

Si vous entendez vos collègues parler d'intégration point à point ou de hub de données, restez vigilants. Ces approches ne sont pas pertinentes lorsque les données sont fortement distribuées et cloisonnées. Les intégrations point à point s'accompagnent d'un coût exponentiel pour tout point de terminaison supplémentaire à connecter, ce qui rend cette approche non évolutive. Les hubs de données permettent une intégration plus facile des applications et des sources, mais ils augmentent le coût et la complexité du maintien de la qualité des données au sein du hub. Sensibilisez à l'approche data fabric dans votre entreprise.

- Si vous manipulez de gros volumes de données et que vous devez gérer des milliers d'utilisateurs, l'extensibilité de votre data fabric est cruciale pour votre réussite.

## Étape 4

# Promouvoir la technologie pertinente

Il est normal d'examiner en détail les offres de vos fournisseurs. Si vous en trouvez un dont les offres sont efficaces et dont les équipes proposent sans cesse de nouvelles idées et de nouveaux moyens d'économiser de l'argent, vous pouvez lui être d'une fidélité sans faille. Recherchez des partenaires visionnaires, qui connaissent votre secteur d'activité ; vous et votre organisation ne devez pas transiger sur ces points.

En matière d'analyse décisionnelle, l'approche d'IBM est fondée sur la prise de décision basée sur les données afin d'améliorer la planification et les résultats de l'organisation. Lorsque chaque employé a accès à la vérité et qu'il peut s'en servir pour travailler, vous générez un nouvel élan et créez une émulation commune entre vos collègues et la direction.

Avec IBM, vous pouvez vous attendre à une réduction des coûts et à une augmentation des revenus lorsque vous améliorez la prise de décision. Activez l'automatisation dynamique des processus grâce à l'IA et aux capacités prédictives afin de pouvoir fournir des budgets, des prévisions, des rapports et des analyses plus fiables et plus pertinents. Attendez-vous à ce que votre organisation passe de la réactivité à l'anticipation grâce à des données fiables. Votre entreprise peut s'améliorer constamment.

Partagez cet eBook avec des collègues partageant les mêmes idées. Que la fête commence.

[En savoir plus sur les solutions d'analyses décisionnelles d'IBM →](#)

[Discutez avec un commercial IBM →](#)



## Les avantages de l'analyse décisionnelle pour les responsables de services

### Ressources humaines

- Créez des plans d'effectifs et de capacités
- Mettez rapidement à jour des plans d'effectifs en cas de changement de contexte
- Prévoyez plus précisément les départs et la fidélisation
- Normalisez les grilles de rémunération entre les différents services, régions et zones géographiques
- Suivez et mesurez les compétences pour évaluer le retour sur investissement des programmes de formation

### Finances

- Renforcez l'audit et la conformité
- Aidez vos cadres dans leur planification stratégique
- Apprenez à mieux comprendre les facteurs qui déterminent les revenus, les bénéfices et la trésorerie
- Aidez les responsables des unités commerciales à préparer de meilleures prévisions
- Mettez à disposition une analyse de la rentabilité par client, produit et canal

### Chaîne d'approvisionnement

- Améliorez l'intégration de la planification des ventes et des opérations
- Assurez-vous une meilleure vision de la demande
- Identifiez la meilleure stratégie d'approvisionnement
- Améliorez la planification des stocks
- Renforcez l'optimisation des stocks

### Marketing et ventes

- Améliorez votre capacité à prévoir les ventes
- Sachez comprendre les performances des personnes et des services
- Créez et gérez les mesures incitatives
- Planifiez plus efficacement les affectations de comptes et de zones géographiques
- Améliorez la planification des quotas



# Comment se préparer à discuter avec les fournisseurs

Lorsque vous rencontrez des fournisseurs de services d'analyses métier potentiels, exposez vos objectifs en termes généraux. Parlez de vos attentes et de vos rêves pour votre entreprise et de son processus de prise de décision. Préparez des questions et servez-vous-en comme base de la conversation.

- Votre interface est-elle simple, basée sur le Web et conviviale ?
- Comment les flux de travaux sont-ils gouvernés et gérés ?
- Quelle est la rapidité d'intégration de votre solution ?
- Puis-je utiliser une interface utilisateur Excel pour accélérer l'adoption de votre solution ?
- À quels types de modélisation puis-je m'attendre ?
- Proposez-vous des analyses exploratoires, des tableaux de bord et des prévisions en libre-service ?
- Quels types de rapports sont disponibles ?
- Comment votre solution favorise-t-elle l'alignement avec la stratégie et les objectifs de l'entreprise ?
- Votre solution offre-t-elle l'évolutivité dont mon entreprise a besoin ?
- Comment assurez-vous la sécurité de mes données ?



© Copyright IBM Corporation 2022

Compagnie IBM France  
17 avenue de l'Europe  
92275 Bois-Colombes Cedex

Produit aux États-Unis d'Amérique  
Octobre 2022

IBM, le logo IBM, ibm.com, IBM Cloud Pak, IBM Watson et IBM OpenPages sont des marques commerciales d'International Business Machines Corp., déposées dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse [ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://ibm.com/legal/copytrade.shtml).

L'information contenue dans ce document était à jour à la date de sa publication initiale et peut être modifiée sans préavis par IBM. Les offres mentionnées dans le présent document ne sont pas toutes disponibles dans tous les pays où la société IBM est présente.

Les données de performance et les exemples de client cités sont présentés à titre informatif uniquement. Les résultats réels peuvent varier en fonction de la configuration et du contexte de fonctionnement spécifiques.

LES INFORMATIONS CONTENUES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT SONT FOURNIES « EN L'ÉTAT », SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DÉCLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DÉFAUT D'APTITUDE À L'EXÉCUTION D'UN TRAVAIL DONNÉ.

Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats qui régissent leur utilisation.

1. How to Make Better Business Decisions, Gartner®, octobre 2021
2. 2022 Business Planning Value Index, Ventana Research, 2021
3. The Total Impact of IBM Planning Analytics, Forrester Consulting, 2021.
4. « Baking in AI and analytics to meet rising demand », étude de cas IBM, janvier 2022.