



IBM Watson Recruitment

*Transformation der Talentgewinnung durch
kognitive Funktionen*

Highlights

- Kandidatenempfehlungen mithilfe von kognitiver Analyse und maschinellem Lernen – für fundierte Entscheidungen
 - Priorisierung von Stellen und Prognosen des Bewerbungsfortschritts – für eine optimierte Workload
 - Marktinformationen in Echtzeit und Erfassung von Mitarbeitergefühlen durch Social Listening – für die effiziente Stellenbesetzung
-

Die Art der Personalbeschaffung hat einen entscheidenden Einfluss auf die Besetzung von Stellen mit den geeigneten personellen Ressourcen im Unternehmen. Im Bereich Talentmanagement hält man es heute für unerlässlich, das Engagement des Mitarbeiters zu steigern – und das zurecht. Diese Erkenntnis reicht jedoch nicht aus. Schauen wir uns die Routinetätigkeiten eines Personalbeschaffers an: Er prüft eine Vielzahl von Stellenanforderungen, um herauszufinden, welche wichtigen Kriterien der Kandidat erfüllen muss. Er beurteilt Lebensläufe im Akkord, um den optimalen Kandidaten zu finden, der zu den Anforderungen passt.

Dabei wünschen sich Personalmanager – genau wie die von ihnen gesuchten Kandidaten – ein Benutzererlebnis, das ihnen die relevanten Informationen und Ergebnisse auf Knopfdruck liefert. Obwohl bereits ein Analysetool eingesetzt wird, investieren Personalbeschaffer weiterhin eine Menge Zeit dafür, die Zeit bis zur Besetzung der Stelle zu prognostizieren und den Fortschritt zu verfolgen und zu dokumentieren. Dabei soll der Prozess für alle Beteiligten effizient und problemlos ablaufen.

*66 Prozent der CEOs halten Cognitive Computing für
ein effizientes Instrument im Personalwesen.¹*

IBM® Watson Recruitment ist eine kognitive Talentmanagementlösung, die die Effizienz von Personalbeschaffern erhöht und den Einfluss von Menschen auf das Unternehmen verbessert und beschleunigt. Auf der Basis von strukturierten und unstrukturierten Bewerberdaten analysiert und bewertet die Lösung vorurteilsfrei die Kandidaten, die die beste Eignung aufweisen und wahrscheinlich im Unternehmen erfolgreich ihren Weg gehen können. Anforderungen mit hoher Priorität sind als solche markiert. Die Klassifizierung basiert auf wichtigen Faktoren wie Stellenkomplexität, gefordertes Fachwissen und Betriebszugehörigkeit. Auf diese Weise können Personalbeschaffer die Zeit bis zur Stellenbesetzung genauer schätzen und ihre Aktivitäten besser fokussieren.



Transformation in der Personalbeschaffung mit Watson

Die kognitive Funktionalität von IBM Watson unterstützt Personalbeschaffer dabei, offene Stellen intelligent zu priorisieren. Sie analysiert historische Daten zur Komplexität jeder Stelle sowie die erforderliche Qualifikation und gibt die vermutliche Dauer bis zur Besetzung bestimmter Stellen an. Sie beurteilt, welche Aufgaben schwieriger zu erfüllen sind und warum. Dadurch können Personalbeschaffer ihre Zeit effizient einsetzen. Personalmanager werden dabei unterstützt, offene Stellen den mehr oder weniger erfahrenen Kollegen zuzuordnen oder spezialisierte interne und externe Personalbeschaffer mit der Besetzung zu beauftragen.

Die Vorteile der kognitiven Funktionalität zeigen sich in den drei Bereichen:

- **Verstehen:** Wodurch wird ein Bewerber zum erfolgreichen Kandidaten für diese Stelle? Die Lösung stellt die einzigartigen Attribute für jeden empfohlenen Kandidaten heraus.
- **Rückschlüsse ziehen:** Die Lösung führt ein vorurteilsfreies und umfassendes Screening durch und liefert eine diversifizierte Reihe an empfohlenen Kandidaten.
- **Lernen:** Die Lösung erfasst kontinuierlich Daten und führt diese der maschinellen Lernfunktionalität zu. Sie berücksichtigt auch das Feedback von Benutzern, das direkt in den Auswahlprozess einfließt.

Die Kernkomponenten von IBM Watson Recruitment:

Requisition Prioritisation

Watson Recruitment prognostiziert den Bewerbungsfortschritt für eine Stelle. Dadurch können Personalbeschaffer Daten und Informationen für die Priorisierung der Workload nutzen. Mit IBM Talent Frameworks und mithilfe historischer Bewerbungsdaten analysiert die Lösung die Komplexität einer Stelle auf der Basis von Fachwissen, Standort, Betriebszugehörigkeit etc. Mit aktuellen Daten zu Kandidaten aus vorhandenen Application Tracking Systems (ATS) werden die voraussichtliche Zeit für die Stellenbesetzung berechnet und der Fortschritt angegeben.

Die auf der Basis von Komplexität der Stelle und Fortschritt im Prozess ermittelten Informationen erlauben die Priorisierung einer Stelle.

Candidate Success Match

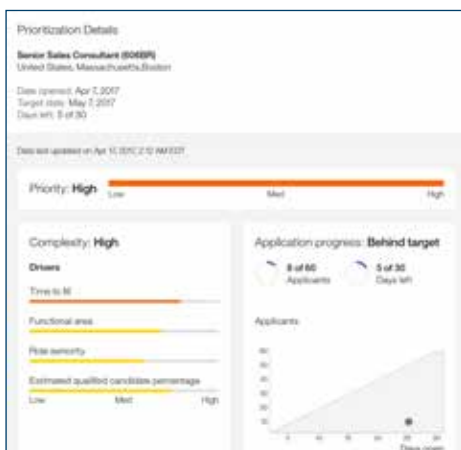
Watson Recruitment vergleicht die Attribute aus der Bewerbung des Kandidaten mit dem „Erfolgsprofil“ eines Aufgabenbereichs und ordnet eine Bewertung zu. Dieses Erfolgsprofil nutzt IBM Talent Frameworks bei der Beurteilung des Fachwissens und beim maschinellen Lernen aus den historischen Bewerberdaten unter Verwendung von Leistungsindikatoren. Die Lösung erlaubt ein Ranking der aktiven Bewerber auf die Stellen und kann den vorhandenen ATS Bewertungen hinzufügen.

Mithilfe von kognitiver Analyse findet sie die richtigen Kandidaten und zeigt einen Vergleich der Kandidaten bezüglich jeder Stelle an.

Social Listening

Watson Recruitment verarbeitet Twitter-Feeds und nutzt die Watson Discovery-API (Application Program Interface) für die Analyse von Gefühlen bei neuen Informationen. Die Lösung zeigt Daten von Glassdoor an und verschafft den Personalbeschaffern Einblick in relevante Kommunikation über das Unternehmen in den sozialen Medien. Diese Informationen zeigen das Feedback der Mitarbeiter, des Marktes sowie der Mitbewerber.

Dadurch bleiben Personalbeschaffer bei den Neuigkeiten und Events in der Branche, die das Employment Branding betreffen, auf dem Laufenden. So kann das richtige Talent gefunden und für das Unternehmen gewonnen werden.



Verfolgen Sie den Fortschritt von priorisierten Stellen



Wählen Sie die geeigneten Kandidaten aus



Nutzen Sie Informationen zu Gefühlen aus sozialen Medien

Die Vorteile bei der Talentgewinnung

Durch die kognitive Wirksamkeit von IBM Watson Recruitment können Personalbeschaffer eine Pipeline der Kandidaten aufbauen, die sich am besten für das Unternehmen eignen. Sie können ihnen mit sicherer Hand Jobs vermitteln, die ihrem Fachwissen und Ihrer Erfahrung entsprechen. Die Vorteile für das Unternehmen:

- Durch die Fokussierung wird die Effizienz verbessert. Stellen mit hoher Priorität werden schnell erkannt und erforderliche Maßnahmen eingeleitet.
- Der datengesteuerte Ansatz minimiert die Komplexität bei der Durchsicht von Kandidateninformationen und ermöglicht schnelle und fundierte Entscheidungen.
- Die eingestellten Kandidaten sind produktiver und können länger im Unternehmen gehalten werden. Das spart Kosten für Neubesetzungen.
- Durch Social Listening verfügen HR-Experten über ein erweitertes Warnsystem bezüglich der Gefühle und Daten der Mitarbeiter. Dadurch wird die Kommunikation mit den Kandidaten verbessert.

Warum IBM?

IBM ist ein Pionier im Bereich HR-Transformation mit Watson. Unsere Wissenschaft basiert auf drei Jahrzehnten Erfahrung bei der Personalbeschaffung. Wir unterstützen die Beschaffungsaktivitäten in über 120 Ländern und über 30 Sprachen direkt. IBM bietet sein bewährtes Know-how in weltweitem Maßstab an und hilft Ihnen, die profitable Leistung Ihres Unternehmens durch strategische Talentmanagementpraktiken beizubehalten.

IBM Watson Career Coach ist Teil der IBM Watson Talent Suite, die menschliches Know-how und menschliche Urteilsfähigkeit mit kognitiven Systemen verknüpft. Dadurch kann die Personalabteilung den menschlichen Einfluss auf das Unternehmen zeitgerecht und optimal verbessern und beschleunigen. Mithilfe von Watson Talent-Lösungen trägt die Personalabteilung dazu bei, die betriebliche Effizienz zu verbessern, indem die Talentanwerbung und -entwicklung effizienter gestaltet wird.

Sie profitieren vom Talent Management und der Power von IBM.

Weitere Informationen über den IBM Watson Career Coach finden Sie hier: www.ibm.com/watson/talent. Oder kontaktieren Sie Ihren IBM Ansprechpartner.



IBM Deutschland GmbH

IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich

Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz

Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

IBM, das IBM Logo, **ibm.com**, Cognitive Era und IBM Watson sind Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind nur zum Datum der Erstveröffentlichung des Dokuments aktuell und können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Nicht alle Angebote sind in allen Ländern verfügbar, in denen IBM tätig ist.

Die Informationen in diesem Dokument werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung zur Verfügung gestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Gewährleistungen für die Handelsüblichkeit, die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck oder die Freiheit von Rechten Dritter. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

1 Fachwissen erweitern: How cognitive computing will transform HR and the employee experience, IBM Institute of Business Value Study, Jan 2017

© Copyright IBM Corporation 2017



Bitte der Wiederverwertung zuführen