

IBM SPSS Statistics 에디션

*더 나은 의사 결정을 위해 필요한 분석 능력
확보*



IBM SPSS Statistics를 사용해야 하는 이유

IBM SPSS Statistics는 세계 최고의 통계 소프트웨어입니다. 데이터를 신속하게 심층 분석할 수 있기 때문에 스프레드시트, 데이터베이스 또는 분석용 표준 다차원 도구보다 훨씬 효과적인 도구로 활용할 수 있습니다. SPSS Statistics는 복잡한 패턴 및 연관성을 이해하는 데 탁월하여 사용자가 결론을 도출하고 예측할 수 있도록 지원합니다. 또한 데이터 조작 및 통계 절차와 같은 작업을 다수의 비 통계 프로그램에 비해 1/3의 시간으로 빠르게 처리할 수 있습니다.

IBM® SPSS® Statistics¹는 조직에서 데이터가 제공하는 중요한 정보를 최대한 활용할 수 있도록 지원하는 강력한 통계 기능을 제공합니다. 데이터를 심층적으로 살펴봄으로써 더 나은 의사 결정을 할 수 있는 정보를 찾을 수 있으며 이를 통해 궁극적으로 시장 확대, 연구 결과 개선, 규제 준수 보장, 위험 관리 및 ROI 극대화 등을 실현할 수 있습니다.

SPSS Statistics는 전체 분석 수명 주기에 적용되는 강력하고 정교한 기능 및 절차를 제공합니다.

- 결과의 유효성에 부정적인 영향을 줄 수 있는 결측 데이터를 설명하는 절차가 포함되어 있습니다.
- 기업에서 흔히 사용하는 모든 데이터 소스를 지원합니다.
- 통계 기능 및 절차가 데이터와 분리되어 오류의 위험을 줄입니다.
- 개방형 기술을 채택하여 외부 프로그래밍 언어를 사용할 수 있으므로 기능을 추가하거나 사용자 정의할 수 있습니다.
- 다양한 모듈형 오픈링을 통해 서로 다른 유형의 분석을 지원합니다.

IBM SPSS Statistics는 조직의 다양한 분석 요구 사항을 충족할 수 있도록 두 가지 배포 옵션으로 제공됩니다.

- **IBM SPSS Statistics Subscription** – 월 단위 구독
- **IBM SPSS Statistics Perpetual** – 영구 라이선스



기능	IBM SPSS Statistics Subscription 및 추가 기능				IBM SPSS Statistics Perpetual		
	Base Subscription	Custom Tables & Advanced Statistics	Complex Sampling & Testing	Forecasting & Decision Trees	Standard	Professional	Premium
선형 모델	X				X	X	X
시뮬레이션 모델링	X				X	X	X
지리 공간 분석	X				X	X	X
베이지안 통계		X			X	X	X
비선형 모델		X			X	X	X
사용자 정의 테이블		X			X	X	X
데이터 준비	X					X	X
결측값 및 데이터 유효성			X			X	X
범주형 및 숫자 데이터			X			X	X
의사결정 트리				X		X	X
예측				X		X	X
부트스트래핑	X						X
다이렉트 마케팅 및 제품 의사 결정 절차				X			X
신경망				X			X
복합 샘플링			X				X
정확 검정			X				X
컨조인트 분석			X				X
구조 방정식 모델링							X

IBM SPSS Statistics Subscription

IBM SPSS Statistics Subscription은 더욱 용이해진 구매, 관리 및 라이선스 경험을 비롯한 유연한 구독료 결제 옵션을 통해 SPSS Statistics 예측 분석 기능을 제공합니다. SPSS Statistics Subscription의 도입으로 조직, 그룹 및 개인은 예측 분석 기능을 활용하여 사용자에게 최대 가치를 제공할 수 있습니다. SPSS Statistics의 간편성은 사용자 경험 전반에 적용되어 소프트웨어 다운로드에서 업데이트까지 모든 작업을 더 쉽게 수행할 수 있습니다.

SPSS Statistics Subscription의 추가 기능:

- 모든 기술 수준의 사용자 요구를 충족하도록 라이선스의 기능을 확장하는 3가지 추가 기능 제공
- 월별 결제 옵션을 통해 필요할 때 SPSS Statistics를 사용할 수 있는 유연성 제공
- 간소화된 갱신 프로세스로 소프트웨어의 보안성과 확장성 강화

SPSS Base Subscription 에디션

기본 에디션은 기술 통계, 선형 회귀 분석, 프레젠테이션 품질의 그래프 작성 및 보고를 비롯한 다양한 분석 기능을 제공합니다. 크기에 제약 없이 여러 데이터 형식에 액세스할 수 있습니다. 고급 데이터 준비 기능을 사용하면 노동 집약적인 수동 검사를 수행할 필요가 없습니다. 이변량 통계 절차, 요인 및 클러스터 분석뿐 아니라 부트스트래핑도 활용할 수 있습니다. 또한, R이나 Python을 사용하여 기능을 확장할 수 있습니다.

Custom Tables & Advanced Statistics 추가 기능

Custom Tables & Advanced Statistics 추가 기능은 Microsoft 또는 PDF 형식으로 내보낼 수 있고 사용하기 쉬운 드래그 앤 드롭 방식의 대화형 테이블을 제공합니다. 비선형, 로지스틱, 2단계 최소 제곱 회귀, 일반화된 선형 모델링 및 생존 분석 등 다양한 추가 기법에 액세스할 수 있습니다.

Complex Sampling & Testing 추가 기능

Complex Sampling & Testing 추가 기능은 소규모 샘플, 결측 데이터 및 복합 샘플링을 위한 기능을 제공합니다. 라소(lasso) 및 엘라스틱 넷(elastic net)을 비롯한 최적화 척도법을 통해 회귀 분석에 액세스할 수 있습니다. 추가적인 기능으로는 범주형 주성분 분석, 다차원 척도법 및 언폴딩, 다중 대응 일치 분석 등이 있습니다.

Forecasting & Decision Trees 추가 기능

Forecasting & Decision Trees 추가 기능은 ARIMA 및 지수 평활법 예측 기능을 제공합니다. 4개의 입증된 트리 성장 알고리즘을 기반으로 한 분류 및 의사 결정 트리도 사용할 수 있다. 또한, 신경망 예측 모델 및 RFM 분석을 생성하여 마케팅 캠페인을 검정할 수 있습니다.

SPSS Statistics는 누가 사용합니까?

기업에서...

- 영업 및 마케팅 예측 및 예산 편성
- 데이터베이스 및 다이렉트 마케팅
- 제품 특성 테스트

대학에서...

- 등록 관리
- 동문 개발 • 연구

학교에서...

- 학생 평가
- 프로그램 평가
- 계획 및 예산 편성

정부 기관에서...

- 범죄 소탕 및 공공 안전 도모
- 공중 보건 증진
- 사기행위, 낭비 및 남용과의 싸움
- 인적 자본 관리

의료 시설에서...

- 근거중심의학
- 치료 결과 분석
- 행동 및 생체 의학 연구

IBM SPSS Statistics Perpetual

IBM SPSS Statistics Standard, IBM SPSS Statistics Professional 및 IBM SPSS Statistics Premium의 세 가지 버전으로 제공되는 영구 라이선스 옵션으로 IBM SPSS Statistics를 구매할 수도 있습니다. 이 에디션에서는 필수 기능을 그룹화함으로써 전체 팀 또는 부서가 조직의 성공에 기여하는 분석을 수행하는 데 필요한 기능을 갖출 수 있는 효율적인 방법을 제공합니다.

IBM SPSS Statistics Standard

사용자가 통계 전문가 또는 기타 분석 전문가이건 담당 업무의 일환으로 데이터를 분석해야 하건 관계없이, SPSS Statistics Standard는 분석의 신뢰성을 높이는 데 필요한 통계 절차를 제공하므로 더욱 믿을 수 있는 결론을 도출할 수 있습니다. 대부분의 분석가들이 일상적으로 사용하는 가장 일반적인 통계 절차와 기능을 결합한 분석 패키지가 필요한 경우, SPSS Statistics Standard를 선택하십시오.

핵심 분석 기능의 보완으로 필수 기능 망라

SPSS Statistics Standard는 여러 분야에서 기본적인 비즈니스 및 연구 문제를 해결하는 데 사용됩니다. SPSS Statistics Standard를 사용하면 데이터를 빠르게 확인하고 추가 검정을 위한 가설을 세운 다음 여러 가지 절차를 수행하여, 변수 간의 관계를 명확히 하고 클러스터를 생성하며 추세를 파악하고 예측을 수행할 수 있습니다.

주요 기능:

- **선형 모델**—분석의 정확성을 높이고 더욱 신뢰할 수 있는 결론에 도달합니다.
- **비선형 모델**— 더욱 정교한 모델을 데이터에 적용할 수 있습니다.
- **시뮬레이션 모델링**—몬테카를로 시뮬레이션 기법을 사용하여 입력값이 불확실한 경우 더 나은 모델을 구축하고 위험을 평가합니다.
- **지리 공간 분석**—특정 위치에 연결할 수 있는 데이터 요소 간의 관계를 살펴봅니다.
- **사용자 정의 테이블**—데이터를 원하는 대로 신속하게 편집할 수 있어서 분석 및 보고가 용이해집니다.

선형 모델

SPSS Statistics Standard는 복잡한 관계를 설명하는 데이터의 고유한 특성에 맞게 설계된 다양한 회귀 분석 및 고급 통계 절차를 제공합니다.

- 일반 선형 모델(GLM)
- 일반화된 선형 혼합 모델(GLMM)
- 계층적 선형 모델(HLM)
- 일반화된 선형 모델(GENLIN)
- 일반화된 추정 방정식(GEE)

비선형 모델

또한, 다음과 같은 절차를 통해 광범위한 비선형 회귀 모델을 사용하여 더욱 정교한 모델을 데이터에 적용할 수 있습니다.

- **다항 로지스틱 회귀 분석 (MLR)**— 두 개 이상의 범주로 범주별 결과를 예측합니다.
- **이항 로지스틱 회귀 분석**— 데이터를 두 그룹으로 쉽게 분류합니다.
- **비선형 회귀 분석(NLR) 및 제약된 비선형 회귀 분석(CNLR)**—비선형 모델의 모수를 예측합니다.
- **프로빗 분석**— 반응 비율에 로짓 또는 프로빗 변환을 적용하여 자극의 값을 평가합니다.

시뮬레이션 모델링

SPSS Statistics Standard의 시뮬레이션은 예측 모델에 대한 입력값의 불확실성을 설명하기 위해 고안되었습니다. 이 접근 방식을 사용하면 불확실한 입력값을 확률 분포로 모델링하고 이러한 분포에서 입력값에 대해 시뮬레이션된 값을 도출하여 생성합니다. 데이터에 범주형 입력값이 있더라도 시뮬레이션을 수행할 수 있습니다. 시뮬레이션 기능에는 히트맵을 생성하고 자동 선형 모델링을 시뮬레이션 실행을 위한 시작점으로 사용할 수 있는 기능이 포함됩니다.

베이지안 통계

베이지안 통계는 표준 통계에서 발생하는 많은 오해를 피할 수 있기 때문에 매우 인기가 있습니다. P-값을 사용하여 귀무가설을 기각하거나 기각하지 않는 대신, 베이지안은 모수에 불확실성을 부여하고 관찰된 데이터에서 모든 관련 정보를 포착합니다. 베이지안 절차를 표준 통계 검정만큼 쉽게 실행할 수 있기 때문에 베이지안 통계에 대한 IBM의 접근 방식이 특별합니다. 단 몇 번의 클릭으로 선형 회귀, ANOVA, 단일 표본, 쌍-표본, 독립 표본 t-검정, 이항 비율 추론, 푸아송 분포 분석, 쌍별 피어슨 상관관계 및 로그 선형 모델을 실행하여 2개의 범주형 변수의 독립성을 검정할 수 있습니다.

지리 공간 분석

SPSS Statistics는 특정 위치에 연결된 데이터 요소 간의 관계를 탐색하는 데 도움이 됩니다. 2D/3D 공간의 위치에서 시간에 따라 측정된 값에 선형 모델을 적용하여 "핫" 영역을 예측하고 해당 핫 영역이 시간에 따라 어떻게 변하는지 예측할 수 있습니다. 이 기능을 위한 몇몇 비즈니스 애플리케이션에는 건물 관리 및 지점 성과 분석이 포함됩니다.

마찬가지로 GSAR(Generalized Spatial Association Rule)을 사용하면 공간 속성과 비공간 속성 간의 연관성을 발견할 수 있으므로, 숨겨진 패턴을 찾고 기존의 분석 방법만 사용할 때보다 더 풍부한 통찰력을 얻을 수 있습니다. GSAR을 사용하면 위치, 사건 유형 및 사건이 발생한 시간과 같은 기록 데이터를 사용하여 사건 발생을 설명할 수 있으며, 이는 범죄 패턴 분석 및 전염병 감시와 같은 영역에서 유용할 수 있습니다.

사용자 정의 테이블

SPSS Statistics Standard를 사용하면 데이터를 신속하게 "원하는 대로 편집"할 수 있습니다. 그런 다음 사용자 정의 테이블을 생성하면 데이터를 더 잘 이해하고 결과를 쉽게 보고할 수 있습니다.

IBM SPSS Statistics Professional

SPSS Statistics Standard와 마찬가지로, SPSS Statistics Professional에는 분석 및 테이블 기능의 정확성을 보장하는 고급 통계 절차가 포함되어 있으므로 데이터를 더 잘 이해하고 결과 보고도 손쉽게 할 수 있습니다. 그러나 SPSS Statistics Professional은 한 단계 더 나아가 데이터 품질 및 데이터 복잡성 문제를 해결하고 자동화 및 예측 기능을 제공합니다.

전체 분석 수명 주기 문제를 해결하는 도구

다양한 유형의 심층 분석 및 비표준 분석을 정기적으로 수행하고 데이터 준비 작업을 자동화하여 시간을 절약해야 하는 경우 SPSS Statistics Professional이 적합합니다. SPSS Statistics Professional은 전문 분석가와 비즈니스 사용자 모두가 분석 프로세스의 모든 단계에서 작업을 쉽게 수행할 수 있도록 지원합니다. 완벽하게 통합된 SPSS Statistics 기능을 통해 한 작업에서 다음 작업으로 원활하게 전환할 수 있습니다.

SPSS Statistics Standard 기능 외에도 SPSS Statistics Professional에는 다음 기능이 포함되어 있습니다.

- **데이터 준비**—시간을 절약하고 분석의 정확도를 향상시킵니다.
- **결측값 및 데이터 유효성** — 과학적 접근 방식을 사용하여 결측 데이터를 처리합니다.
- **범주형 및 숫자 데이터**—데이터 세트를 시각적으로 해석하고 큰 테이블에서 행과 열의 연관성을 확인합니다.
- **의사 결정 트리**—그룹 식별을 용이하게 하고 그룹 간 관계를 발견하며 향후 이벤트를 예측합니다.
- **예측**—의사 결정 지원을 위해 시계열 데이터를 분석합니다.

데이터 준비

SPSS Statistics Professional은 분석 프로세스의 데이터 준비 단계를 간소화하여 시간을 절약하고 정확도를 높이는 데 도움이 됩니다. 각 변수의 측정 수준에 따라 데이터 검사를 수행하고, 최적의 비닝(optimal binning) 절차를 사용하여 모델링하기 전에 유사한 사례로부터의 편차와 사전 처리 데이터를 기반으로 비정상적인 사례를 검색하여 다변량 이상값을 신속하게 찾습니다.

결측값 및 데이터 유효성

SPSS Statistics Professional에는 데이터 유효성과 결측값을 처리하는 중요한 도구가 포함되어 있습니다.

- 6가지 진단 테스트 중 하나를 사용하여 여러 각도에서 데이터를 검사하여 결측 데이터 패턴을 파악하고, 심각한 데이터 결측 문제를 강조하는 보고서를 신속하게 생성합니다.
- 결측값을 대체하는 다중 대체 절차를 사용함으로써 데이터 세트의 "결측" 패턴을 더 잘 이해하고 결측값을 과학적 추정치로 대체할 수 있습니다.

범주형 및 숫자 데이터

복잡한 범주형 및 숫자 데이터뿐만 아니라 고차원 데이터에 대해서도 명확한 통찰을 얻을 수 있습니다. SPSS Statistics Professional에는 데이터 세트를 시각적으로 해석하고 점수, 계수, 등급, 순위 또는 유사성 등으로 구성된 큰 테이블에서 행과 열의 관계를 확인할 수 있는 절차가 포함되어 있습니다. 정성적 변수를 정량적 변수로 바꿀 수 있는 범주형 데이터에 대한 다양한 고급 통계 작업도 포함되어 있습니다. 또한, 시각도와 행렬도를 사용하여 차원 감소 기법으로 기본 관계를 그래프로 표시함으로써 데이터의 복잡한 관계를 명확히 하여 더 나은 의사 결정을 내릴 수 있습니다.

의사 결정 트리

분류 및 의사 결정 트리를 만들어 그룹을 더 잘 식별하고 그룹 간의 관계를 발견하며 미래의 이벤트를 예측할 수 있습니다. 의사 결정 트리는 범주형 결과를 직관적으로 표시하므로, 결과를 탐색하고 모델이 어떻게 진행되는지 시각적으로 파악한 다음, 기술 전문가가 아닌 이들에게 범주형 결과를 명확하게 설명할 수 있습니다. 또한, 기존 통계를 사용해서는 발견하지 못할 수 있는 특정 하위 그룹 및 관계를 확인할 수도 있습니다.

예측

시계열 데이터로 작업할 수 있는 고급 통계 기법을 사용하여 쉽고 빠르게 추세를 예측하고 예측 모델을 개발합니다. 경험 수준과 관계없이, 조직의 의사 결정자가 이해하고 사용할 수 있는 방식으로 과거 데이터를 분석하고 추세를 빠르게 예측하며 정보를 제공할 수 있습니다.

주요 기능으로 다음을 수행할 수 있습니다.

- 모수를 다시 설정하거나 모델을 다시 추정하지 않고도 데이터 변경 시 예측이 업데이트될 수 있도록 모델 (예 : XML)을 중앙 파일에 저장합니다.
- 새로운 데이터로 모델을 자동 업데이트할 수 있도록 스크립트를 작성합니다.

그 외에도 TCM(Temporal Causal Modeling)을 사용하면 대량의 시계열 데이터를 SPSS Statistics에 공급하여 어떤 계열이 인과 관계가 있는지 확인할 수 있습니다. 예컨대 이 절차를 활용하여 주가 데이터를 분석하고자 할 수 있는데, 주가 데이터는 본질적으로 일시적이며 시간이 지나면서 다양한 지점에서 변수 세트의 값에 증속적인 성격을 띠기 때문입니다.

IBM SPSS Statistics Premium

분석의 초점과 상관없이 IBM SPSS Statistics Premium은 생산성을 크게 향상하고 특정 프로젝트와 비즈니스 목표에서 우수한 결과를 달성하는 데 도움이 됩니다.

전사적으로 거의 모든 분석 프로젝트에서 사용 가능

SPSS Statistics Premium에는 SPSS Standard와 SPSS Professional 에디션의 모든 기능과 그 외 다수의 추가 기능이 포함되어 있습니다. SEM(구조 방정식 모델링)뿐만 아니라 다이렉트 마케팅을 위해 특별히 마련된 절차와 같은 고급 분석 기법도 추가되어 있습니다. 가장 정교한 절차로 사실상 모든 유형의 분석을 수행할 준비를 갖추길 원한다면 SPSS Statistics Premium을 사용하는 것이 좋습니다.

IBM SPSS Statistics Premium에서만 사용할 수 있는 기능은 다음과 같습니다.

- **구조 방정식 모델링**—인과 모델에 대한 추가적인 통찰을 얻을 수 있습니다.
- **부트스트래핑**—모델의 안정성과 신뢰성을 보장합니다.
- **다이렉트 마케팅 및 제품 의사 결정 절차**—RFM 분석을 신속하게 수행하고 고객 선호도에 대한 이해를 높입니다.

구조 방정식 모델링

SEM(구조 방정식 모델링)은 인과 모델에 대한 추가적인 통찰을 얻고 변수 간 상호 작용의 효과 및 경로를 탐색하는 데 도움이 됩니다. SEM을 사용하면 데이터가 가설을 지원하는지 여부를 더욱 엄격하게 시험할 수 있습니다. 표준 다변량 통계 또는 다중 회귀 모델만 사용한 경우보다 더 정확한 모델을 생성할 수 있습니다.

부트스트래핑

부트스트래핑은 모델의 안정성과 신뢰성을 보장할 수 있는 효율적인 방법을 제공합니다. 원래의 표본에서 확보한 대체 데이터로 다시 샘플링하여 추정량의 샘플링 분포를 추정합니다. 부트스트래핑을 사용하면 평균, 중위수, 비율, 오즈비, 상관 계수, 회귀 계수 등 모집단 모수의 표준 오차 및 신뢰 구간을 안정적으로 추정할 수 있습니다.

다이렉트 마케팅 및 제품 의사 결정 절차

FRM(Recency, Frequency and Monetary value) 분석, 클러스터 분석 및 잠재 고객 프로파일링을 비롯한 다양한 종류의 분석을 신속하게 수행할 수 있습니다. 소비자 선호도에 대한 이해를 높임으로써 성공적인 제품의 디자인, 가격 책정 및 마케팅을 더욱 효과적으로 수행하여 캠페인 효과와 투자 수익률을 극대화하십시오.

분야와 관계없이 "심층" 분석 기능 지원

SPSS Statistics Premium은 특히 데이터 분석가, 계획 입안자, 예측 전문가, 조사 연구원, 프로그램 평가자 및 데이터베이스 마케터가 분석 프로세스의 모든 단계에서 쉽게 작업을 수행할 수 있도록 지원합니다. 어떤 유형의 분석을 수행하던 기업 전체에서 전문 분석 작업을 위해 완벽하게 통합된 다양한 통계 기능이 제공됩니다.

데이터 분석가는 통계 및 분석 기능을 통해 분석 프로세스의 모든 지점에서 생산성을 극대화할 수 있습니다.

- 이상 항목을 신속하게 감지하고 전체 결과를 왜곡하는 비정상적인 사례를 식별합니다.
- 결측값을 귀속 추정치로 대체하여 오손 데이터를 처리하고 데이터 세트를 완성합니다.
- 몬테카를로 시뮬레이션을 수행하여 데이터의 위험과 불확실성을 평가합니다.
- 추정량의 샘플링 분포를 신속하게 추정하여 분석 절차를 검정 및 보장합니다.
- 임의 효과로 상관관계가 발생하는지 확인합니다.
- 결과를 요약하고 명확하게 전달합니다.

계획 입안자 및 예측 전문가는 시계열 데이터를 효율적이고 정확하게 분석하여 좀 더 성공적인 전략을 계획하고 구현할 수 있습니다.

- 정교한 분석을 통해 데이터 중심의 의사 결정을 지원합니다.
- 적절한 표본 크기를 손쉽게 파악합니다.
- 강력한 회귀 절차를 사용하여 예측을 개선합니다.
- 전문적인 시계열 예측 모델을 신속하게 구축합니다.

조사 연구원에게는 조사 데이터에 대해 더 빠르고 더 정확하게 알아볼 수 있는 도구가 제공됩니다.

- 간단한 행과 열 계산 및 요약보다 한 단계 더 나아갑니다.
- 패턴 및 연관성을 찾습니다.
- 결과를 "의사 결정 트리" 또는 크로스탭 테이블로 제시합니다.
- 통계를 잘 모르는 고객을 비롯하여 다양한 고객을 위한 맞춤형 표 형식의 보고서를 작성합니다.

프로그램 평가에서 니즈 평가, 프로세스 분석, 영향 분석 및 비용/이익 분석은 프로그램의 효과를 왜곡시킬 수 있는 다양하고 정량적인 데이터 세트 분석이 포함됩니다. SPSS Statistics Premium에서는 연구원 및 분석 전문가에게 다양한 프로그램 평가 단계를 위한 도구를 제공합니다.

- 숫자 및 범주형 데이터를 비롯한 다양한 데이터 유형에 쉽게 액세스하고 조작 및 분석할 수 있습니다.
- 대규모 설문 조사 작업을 할 때 데이터 이해의 정확도를 높입니다.
- 샘플링 및 샘플 디자인과 관련된 오류를 설명하기 위해 특수 통계 기법을 사용합니다.
- 범주형 데이터의 유무와 관계없이 선형 및 비선형 관계를 정확하게 모델링합니다.
- 임의 효과로 프로그램 데이터 내에 상관관계가 발생하는지 확인합니다.
- 빈도, 크로스탭 및 기타 기술 통계를 사용하여 신속하게 연구 결과를 요약하고 결과를 보고합니다.

데이터베이스 마케터는 다양한 업무를 수행합니다. 마케팅 프로그램과 캠페인의 효율성과 효과를 극대화하고, 잠재 고객과 고객을 이해하며, 특별한 사례를 제거하여 통계적으로 의미 있는 응답률을 산출합니다. SPSS Statistics Premium은 데이터베이스 마케터와 지원 분석가의 업무 부담을 덜어 줍니다.

- 분석하기 전에 영업 및 마케팅 데이터를 검증하는 프로세스를 간소화합니다.
- RFM 분석을 비롯하여 특성 파악을 기반으로 잠재 고객과 고객을 분류합니다.
- 새로운 캠페인과 비교하여 기존 캠페인의 결과를 테스트하고 제어 패키지 테스트를 분석합니다.
- 이상 항목을 탐지하고 전체 결과를 왜곡할 수 있는 비정상적인 사례 및 응답을 식별합니다.
- 응답자 프로필을 작성하고 구매 성향 점수를 생성합니다.
- 범주형 데이터를 포함할 가능성이 있는 관계를 모델링합니다.
- 빈도, 크로스탭 및 기타 기술 통계를 활용하여 결과를 요약합니다.

IBM Analytics 소개

IBM Analytics의 소프트웨어는 조직이 더욱 스마트하게 일하고 다른 조직보다 뛰어난 성과를 낼 수 있도록 데이터 중심의 통찰력을 제공합니다. 이 포괄적인 포트폴리오에는 비즈니스 인텔리전스, 데이터 과학, 의사 결정 최적화, 예측 분석, 성과 관리 및 위험 관리를 위한 솔루션이 포함됩니다. IBM Analytics 솔루션을 통해 기업은 비즈니스 성과에 중대한 영향을 미칠 수 있는 고객 분석과 같은 분야에서 추세와 패턴을 파악하고 시각화할 수 있습니다. 또한, 시나리오를 비교하고 잠재적 위험과 기회를 예측하며 리소스의 계획, 예산 편성 및 예측을 개선하고 기대 수익과 위험의 균형을 맞추며 규제 요구 사항을 충족하도록 작업할 수 있습니다. 조직은 분석을 광범위하게 활용함으로써 비즈니스 목표 달성에 맞춰 전술적 및 전략적 의사 결정을 조정할 수 있습니다. 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

ibm.com/analytics/kr/ko/

자세히 알아보기

IBM SPSS Statistics에 대해 자세히 알아보려면 아래 사이트에서 무료 평가판을 이용하거나 구매하실 수 있습니다.

ibm.com/kr-ko/marketplace/spss-statistics



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Corporation
New Orchard Road
Armonk, NY 10504

Produced in the United States of America
2017년 8월

IBM, IBM 로고, ibm.com 및 SPSS는 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

Microsoft, Windows, Windows NT 및 Windows 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Microsoft Corporation의 상표입니다.

이 문서는 최초 발행일을 기준으로 하며, 통지 없이 언제든지 변경될 수 있습니다. IBM이 영업하는 모든 국가에서 모든 오퍼링이 제공되는 것은 아닙니다.

이 문서의 정보는 상품성, 특정 목적에의 적합성에 대한 보증 및 타인의 권리 침해에 대한 보증이나 조건을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적이든 묵시적이든 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM 제품에 대한 보증은 제품의 준거 계약 조항에 의거하여 제공됩니다.

¹ 이 문서에서는 IBM SPSS Statistics 25의 특징과 기능을 설명합니다.



Please Recycle