



La IA tiene el potencial de sumar \$16 billones a la economía mundial para 2030.¹

De hecho, en 2019, el 40 % de las iniciativas de transformación digital utilizan la IA, y aumentará considerablemente para 2021². En el mundo comercial, carecer de una estrategia de IA será como carecer de una estrategia de Internet o una estrategia para dispositivos móviles.

Sin embargo, a pesar de todo el despliegue publicitario, su adopción continúa siendo relativamente baja. ¿Por qué? Aunque comprendemos el poder de la IA, las empresas no han liberado todo su potencial. La realidad es la siguiente: **la IA no es magia**. No se pueden solucionar las ineficiencias con una varita mágica, ni es suficiente contar solo con la tecnología.

Mientras las empresas buscan aprovechar el potencial de la IA, deben utilizar los datos de diversas fuentes, dar soporte a las mejores herramientas y marcos de trabajo, y usar modelos en diversos entornos. Sin embargo, **el 81 % de los líderes comerciales** no comprenden los datos y la infraestructura necesarios para la IA.

85 %³

de los líderes de negocios ven la IA como una oportunidad estratégica.

94 %

está dedicado a los entornos multicloud.

– BCG

74 %

utiliza la IA para modernizar aplicaciones existentes.

– IBM

83 %

de los desarrolladores de IA dependen del código abierto.

– Kaggle

1. "La IA impulsa las ganancias del PIB de \$15.7 billones con mejoras en la productividad y personalización", PwC, 2017

2. "Los gastos mundiales en sistemas de inteligencia cognitiva y artificial aumentarán a \$19.1 mil millones en 2018, según la nueva Guía de gastos de IDC", IDC, 2018

3. "Reestructuración comercial con inteligencia artificial", MIT Sloan, 2017



Desafíos

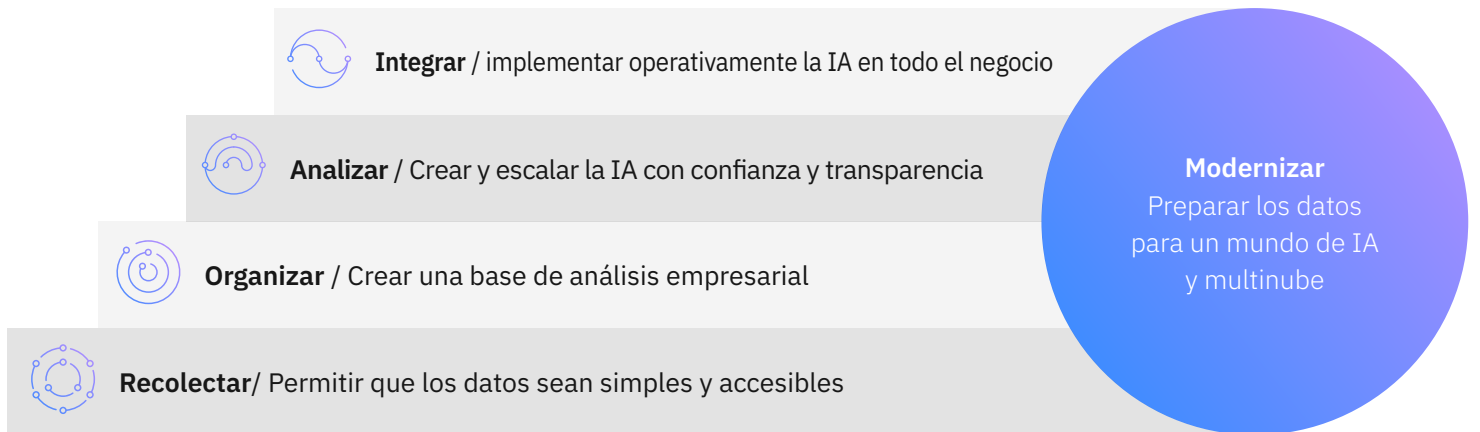
Para garantizar una estrategia de IA exitosa, las organizaciones deben comprender cómo adoptar e implementar la tecnología y saber que habrá fallas en el camino. Los avances de la IA se lograrán con experimentación masiva y, aunque muchos de esos experimentos no darán resultado, los que sí prosperen tendrán un impacto importante.

Sin embargo, hay tres desafíos principales que las organizaciones deberán superar para realmente transformarse en una empresa impulsada por la IA.

<i>Datos</i>	El alma de la IA, pero su complejidad retrasa el ritmo de avance
<i>Talento</i>	Las habilidades de la IA son escasas, por eso tienen una alta demanda
<i>Confianza</i>	Escepticismo sobre los sistemas y procesos de la IA

La Escalera de la IA

IBM® ha desarrollado la Escalera de la IA (indicada a continuación) para brindar a las organizaciones el conocimiento sobre el punto en el que están en su camino a la IA, y un marco de referencia para ayudarlas a determinar en qué deben enfocarse. Es un principio orientativo para que las organizaciones transformen sus negocios al ofrecer cuatro áreas clave por tener en cuenta: cómo recopilar datos, organizar datos, analizar datos y, por último, incorporar la IA a su organización.





En IBM, le proporcionamos todo lo que necesita para acelerar su viaje a la IA.

Cartera de datos e IA de IBM:

Interactúe con los servicios estándar de la IA
Watson™ Assistant, Watson Discovery, API de Watson, Cognos® Analytics, Planning Analytics

Aplicaciones creadas para ser puestas en uso rápidamente en su empresa

PREPARE

y organice los datos

CREE

y entrene modelos de IA

USE

modelos en producción

ADMINISTRE

y automatice IA confiable a escala

Herramientas para preparar, crear, usar y administrar su propia IA.

Watson Knowledge Catalog

Watson Studio

Watson Machine Learning

Watson OpenScale

Gestión de datos híbridos (Db2®) + DataOps y Gestión (InfoSphere®)

Unificación en una plataforma de IA y datos multinube
IBM Cloud Pak™ for Data

Conjunto de datos preintegrados y únicos en su género y servicios de IA dentro de una plataforma extensa de nube nativa

Red Hat Openshift –

Plataforma de contenedor de nube nativa y servicios operativos



Reconocida como líder en IA para empresas



IBM fue nombrada líder para Watson Discovery



IBM fue nombrada líder para Watson Knowledge Catalog



IBM fue nombrada líder para IBM Cloud™ Private for Data



IBM fue nombrada líder para Watson Assistant



IBM fue nombrada líder para Watson Studio



IBM fue nombrada líder para Watson Discovery

IBM es la primera empresa en la cuota de mercado de IA



Premios de la industria



Decenas de miles de empresas están utilizando la IA.



Priorizó 5-10 combinaciones de fármacos inmunooncológicos en 140,000 posibilidades para una investigación más detallada



Previo la demanda de potencia de los anuncios publicitarios



Logró un 40 % de índice de desviación de llamadas con agentes virtuales



Optimizó la orientación y el tiempo de las publicidades



Previo los informes de crédito que no aprobarían el análisis automatizado