

# Beschleuniger für Innovationen in Unternehmen



*Durch Innovation Chancen für nachhaltiges Wachstum erzeugen*

---

## Kernaussagen:

- Schafft Verständnis für die derzeitige Struktur und die Bereitschaft des Unternehmens, Innovationen zu realisieren
  - Setzt Prioritäten und wählt für zukünftige Investitionen und Entwicklungen eine Reihe hochwertiger Ideen für jeden definierten Innovationsbereich aus
  - Setzt einen realistischen Plan in Kraft, der zukunftsfähig und für das Unternehmen ausführbar ist
- 

Historisch gesehen stellte man sich Innovation oft als gleichbedeutend mit Erfindung vor – Techniker in weißen Kitteln, die in Laboratorien arbeiten und neue, ungewöhnliche Resultate erzielen. Aber Innovation ist nicht Erfindung – sie ist vom Begriff her viel weiter gefasst. Innovation bedeutet neue Ideen, die durch ihre Realisierung einen Mehrwert schaffen:

- ‚Neue Ideen‘ bezieht sich auf den Aspekt der Neuartigkeit, egal ob die Ideen aus anderen Sachverhalten, Branchen oder Zusammenhängen abgeleitet wurden.
- ‚Mehrwert schaffen‘ bezieht sich darauf, dass Innovationen notwendigerweise Menschen zugute kommen müssen; seien es Kunden, Anteilseigner, Mitarbeiter oder die Gesellschaft als Ganzes; Innovationen, die keinen Mehrwert bieten, sind weitgehend nutzlos.

Selbst nach jahrelangen Diskussionen über Innovation ist weltweit kaum Fortschritt in Bezug auf ihre Umsetzung in den Unternehmen zu erkennen. Werkzeuge und Methoden, um neue Fertigkeiten zu erwerben sind verbreitet; was aber den meisten Unternehmen immer noch fehlt, ist ein Ansatz, Innovation im Unternehmen zu institutionalisieren. Ebenso ist zu beobachten, dass immer noch viele Unternehmen annehmen, die inkrementellen Schritte aus ihren Programmen zur kontinuierlichen Verbesserung würden automatisch zu Innovationen führen. Da es kein einfaches Modell für Innovation gibt, das für alle Unternehmen anwendbar wäre, scheitern Unternehmen bei dem Versuch, andere Unternehmen zu imitieren, die ihnen nicht ähnlich sind. Sie versuchen, Besonderheiten zu kopieren, die nicht der Natur ihrer Unternehmenskultur und ihres Geschäftsmodells entsprechen.

Der IBM Enterprise Innovation Accelerator ermittelt und entwickelt sich selbst verstärkende Potenziale, die bestehende Stärken des Unternehmens unterstützen. Mithilfe einer mit uns definierten Strategie sind Unternehmen besser darauf ausgerichtet, Innovation in ihrer Organisation systematisch zu unterstützen.



## Maßnahmen, Prozesse, Wegbereiter und Vernetzungen definieren, um Innovation zu ermöglichen

Marktfähig umsetzbare Innovationen sind Treiber von Wachstum, steigern die Rentabilität, setzen neue Maßstäbe und legen neu fest, wie sich ein Unternehmen im Wettbewerb positioniert. Unternehmen, die einen größeren Schwerpunkt auf die Innovation des Geschäftsmodells legen, tendieren dazu, ihre Mitbewerber im Laufe der Zeit hinter sich zu lassen.

Im Sinne eines Beschleunigers definiert der IBM Enterprise Innovation Accelerator die notwendigen Maßnahmen, Prozesse, Wegbereiter und Vernetzungen, um die nachfolgend gelisteten Aspekte Ihres heutigen und zukünftiger Geschäftsmodelle auf Innovation einzustellen:

- **Geschäftsstrategie:** Übergeordnete Geschäftsziele, wie sie in der Vision und im Leitbild des Unternehmens definiert sind
- **Agenda für Innovation:** Allgemeine Ausrichtung für den Lebenszyklus, Kombination, Merkmale und Nutzenversprechen rund um Innovation
- **Innovationsmanagement und -steuerung:** Strukturen, Prozesse, Richtlinien, Systeme und Werkzeuge, mit deren Hilfe Innovation gesteuert wird
- **Wegbereiter für Innovation:** Elemente, die die Umsetzung des gesamten Innovationsprozesses ermöglichen

## Die Ausrichtung für Innovation festlegen und Übereinstimmung mit der Strategie sichern

Der IBM Enterprise Innovation Accelerator ermittelt den Entwicklungsstand der beabsichtigten Innovationsagenda, dokumentiert Ihre Gesamtausrichtung auf Innovation und schafft die Voraussetzungen für Überwachung und Umsetzung der Innovationsagenda.

Unser IBM Enterprise Innovation Accelerator unterstützt Ihren Erfolg mit der Entwicklung eines verlässlichen Fahrplans bis zur Verwirklichung des angestrebten Sollzustandes. Der Fahrplan ist auf die Organisation und Mitarbeiter im strategischen und taktischen Innovationsmanagement ausgerichtet, schließt aber auch Mitarbeiter und Systemumgebungen des operativen Innovationsmanagements ein.

## Warum IBM?

Als anerkannter Marktführer für Unternehmensinnovation verfügt IBM über eine einzigartige Kombination an Erfahrungen und Aktivposten, um zur Beschleunigung von Innovation in Ihrem Unternehmen beizutragen. Wir haben mit Kunden aus vielen Branchen zusammengearbeitet und Innovationen wirksam dazu eingesetzt, um ihre Unternehmensperformanz zu verbessern; dies umfasste auch die Integration von effektiven Strukturen für Innovation, Initiativen zur Entwicklung, zur Steuerung und zum Einsatz von Innovation sowie die partnerschaftliche Unterstützung zur gemeinsamen Schaffung neuer Werte.

## Kontaktinformationen

Nils-Carsten Huber  
Leiter Innovationsstrategieberatung  
Mobile: +49(0)151 1212 8080  
E-Mail: nils-carsten.huber@de.ibm.com

Thomas Götz  
Partner  
Leiter Strategie- und Innovationsberatung Deutschland  
Mobile: +49(0)171 3390 221  
E-Mail: thomas.goetz@de.ibm.com



---

IBM Deutschland GmbH  
IBM-Allee 1  
71139 Ehningen  
[ibm.com/de](http://ibm.com/de)

Die IBM Homepage finden Sie unter:  
[ibm.com](http://ibm.com)

IBM, das IBM Logo, und [ibm.com](http://ibm.com) sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2012



Bitte der Wiederverwertung zuführen