

Processamento de linguagem natural com Watson

O IBM Watson fala a linguagem do seu negócio melhor do que nunca.

O problema

A linguagem está em constante evolução. A cada dia nascem novas expressões idiomáticas e característica específicas da indústria.

Isto é muita coisa para uma pessoa ler, processar e sintetizar. Mas não é muito para a IA, que pode compreender a linguagem do seu negócio.

Quando é hora de tomar uma decisão de negócios crítica, o cliente deseja acessar todas as informações.

Informações valiosas muitas vezes existem em formatos de linguagem que podem ser difíceis para os computadores entenderem como, por exemplo, os PDFs. Gráficos. Tabelas. Registos de chamada. Documentos manuscritos. Postagens de blog. Artigos sobre notícias. Tweets.

Entre no NLP

Com o processamento de linguagem natural (NLP), dados diferentes e não estruturados podem ser reunidos e processados para que o cliente possa entender o que tudo isso significa e tomar decisões mais informadas.

NLP em ação

Os pesquisadores da IBM estão constantemente trabalhando na fronteira da linguística e da IA. Agora, o Watson pode compreender melhor a linguagem humana, a linguagem do seu setor, e até mesmo o jargão que é específico da sua empresa.

Uma empresa de energia estava lutando para conquistar o conhecimento institucional e construiu uma base de conhecimento que pudesse ser acessada pelo Watson usando o NLP.

Os resultados?

60 K

de documentos alimentados, tornando os dados facilmente acessíveis.¹

75%

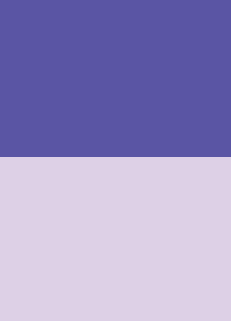
de redução no tempo gasto pelo funcionário em pesquisa¹

US\$ 10 milhões

em economia de tempo e funcionários mantidos com segurança¹

O que o Watson pode fazer com o NLP

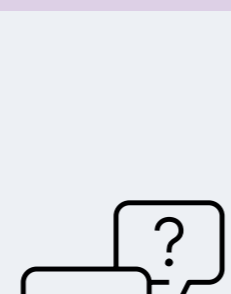
Mineração de conteúdo



O que dizem os meus dados?

Vasculhe seus dados procurando por padrões ocultos, tendências e relacionamentos entre diferentes partes de conteúdo. Uma montadora líder no mercado utilizou a mineração de conteúdo para analisar mais de 1 milhão de documentos, como pesquisas de cliente e dados do sensor do veículo, em 10 minutos, resultando em economia de custos.

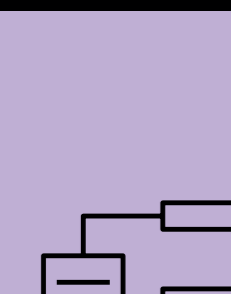
Recuperação de passagens



Cite suas fontes.

Quando o cliente faz uma pergunta, ele obtém mais do que uma resposta. Os representantes de vendas de um atacadista global de materiais estavam lutando para responder rapidamente às perguntas de cliente sobre seu vasto catálogo de produtos de mais de 300.000 itens. A recuperação de passagens permite que os representantes consultem rapidamente as informações relevantes, resultando em um tempo de treinamento médio reduzido à metade.

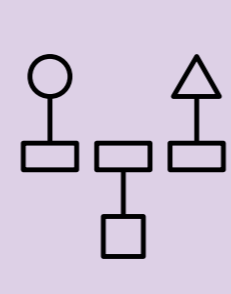
Entendimento inteligente de documentos



Explore o que é relevante.

Entenda a estrutura dos seus documentos e avalie seções que provavelmente contêm as respostas e as informações mais relevantes. Um grande banco utilizou o entendimento inteligente de documentos para dividir o complexo extrato de faturamento para gerar propostas de precificação mais otimizadas. O que levava 10 dias agora leva 2 minutos, liberando as representantes de vendas para focarem em tarefas de nível mais alto.

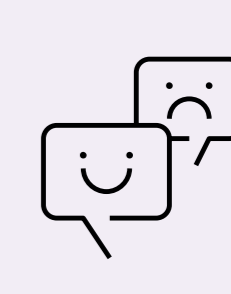
Agrupamento de tópicos



Organize-os para mim.

Agrupe muitos dados semelhantes de diversos lugares para análise. Em um grande Call Center varejista de atendimento ao cliente, os agentes podem facilmente coletar e fazer uma referência cruzada dos registros de chamada que referenciam problemas relativos a um problema de produto específico, permitindo que ambos melhorem o atendimento ao cliente e alimentem informações de maior qualidade de volta aos fabricantes.

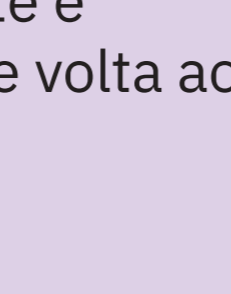
Análise de sentimento



Como é?

Interprete e classifique a resposta embutida em uma parte do texto, para que o cliente possa saber como as pessoas realmente se sentem. O Call Center de uma companhia aérea pode usar a análise de sentimentos para determinar se um passageiro está satisfeito ou chateado, identificar o motivo por trás de uma determinada impressão e determinar momentos específicos para determinar se um passageiro está satisfeito ou chateado, permitindo-lhes detectar os sinais de mercado mais qualificados em meio ao ruído de informações.

Sumarização

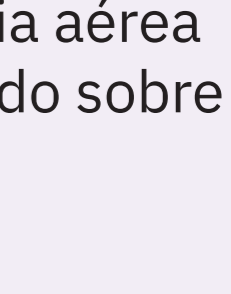


O que é importante?

Leia imensas quantidades de informações em documentos, identifique as partes mais importantes e produza um parágrafo conciso e inteligente. Bancos de investimento adquirem muitos dados para apoiar a tomada de decisões. Mas analistas financeiros não podem ler tudo.

A sumarização permite que esses analistas obtenham apenas as principais notícias relevantes para que possam tomar melhores decisões de investimento.

Análise de pontos-chave



Apenas os destaques.

A próxima geração de sumarização compreenderá a qualidade e a relevância de dados existentes, e pode ser usado atrás de seu firewall ou em qualquer nuvem com segurança e proteção. Pronto(a) para falar com um especialista sobre como implementar o NLP no seu negócio?

O NLP do Watson é simples de integrar em seus fluxos de trabalho e infraestrutura de dados existentes, e pode ser usado atrás de seu firewall ou em qualquer nuvem com segurança e proteção. Pronto(a) para falar com um especialista sobre como implementar o NLP no seu negócio?

[Agende uma consultoria](#) →

Mergulhe mais fundo nos recursos técnicos. O Watson Discovery verifica seus dados, mostrando os insights mais relevantes com o NLP.

[Explore o Watson Discovery](#) →

