



IBM Information Agenda Guide para proveedores de servicios de comunicaciones

Acelerar el acceso a la información a demanda IOD (Information On Demand)

Para los proveedores de servicios de comunicaciones, el nuevo modelo de negocio convergente presenta nuevas oportunidades y nuevos retos. El volumen cada vez mayor de información que requiere una empresa se debe recopilar y estar a la disposición de sus usuarios de manera correcta, completa y actualizada. La clave para ello reside en IBM Information Agenda Guide para proveedores de servicios de comunicaciones, un método probado y práctico para desarrollar una agenda de información que pueda guiar las iniciativas de información corporativa con toda garantía y fiabilidad.

La convergencia es hoy un factor clave para los proveedores de servicios de comunicaciones. Los modelos de negocio Triple Play y Quad Play se están generalizando en el mercado, lo que ha hecho que los proveedores evalúen su estrategia de TI y los crecientes volúmenes de información que hay que gestionar. El tiempo requerido para comercializar nuevos servicios y para rentabilizar las inversiones se están acortando notablemente, pues los proveedores compiten en mercados globales cada vez más grandes y competitivos. Reducir los riesgos, desde el punto de vista técnico, financiero y de cumplimiento de normativa legal, es cada vez más importante, a medida que los proveedores establecen alianzas comerciales para suministrar ofertas de servicios cada vez más perfeccionadas y mantenerse competitivos.

El extraordinario valor de la información

Cuando una empresa puede recopilar su información de modo coherente, gracias a unos medios de gobernanza que garanticen que es correcta, está completa y actualizada, ya existen las bases para transformar esos datos en información fiable. Esta información fiable se puede usar para suministrar ventajas empresariales, tales como gestión avanzada de clientes y nuevas oportunidades de mercado, que a su vez generan ventajas competitivas sostenibles.

Crear una agenda de información

Las empresas que quieren rentabilizar los datos nuevos y los ya existentes, pero no saben por dónde empezar, necesitan una agenda de información: un criterio globalizador a implantar en todo el entorno corporativo para realizar cambios estratégicos a corto y largo plazo.

Una agenda de información eficaz puede ayudar a las empresas a:

- Identificar datos y contenidos vitales para el negocio
- Identificar cómo y cuando se deben poner a disposición de los usuarios
- Determinar procesos de gestión de datos y prácticas de gobernanza
- Identificar y dar prioridad a los proyectos de información que garanticen mayor rentabilidad
- Coordinar el uso de la información para que cumpla con la estrategia de negocio corporativa
- Instalar una infraestructura de información que cumpla con las necesidades actuales y futuras.

IBM Information Agenda Guide para proveedores de servicios de comunicaciones

IBM puede ayudar a acelerar el proceso y minimizar los riesgos de crear una agenda de información a través de Guías de Agendas de Información específicas de un sector industrial. Los Directores de TI (CIOs), coordinados con los responsables de las líneas de negocio (LoB), pueden establecer un criterio de gestión de información avanzado y crear un plan detallado para ponerlo en práctica. El objetivo es desbloquear el valor de negocio de la información para lograr ventajas competitivas y facilitar el



suministro de información fiable y exacta, lo que permitirá optimizar el rendimiento del negocio. Las acciones sugeridas por IBM Information Agenda Guide interesan a los interlocutores clave en la empresa y corresponden a cuatro componentes principales de la agenda de información, garantizando que funcionen conjuntamente:

- **Estrategia de información:** *Este es el componente que orienta las decisiones sobre cómo apoyar los objetivos corporativos*
- **Infraestructura de la información:** *La tecnología y las funciones necesarias para una infraestructura de información común*
- **Gobernanza de la información:** *Normas y prácticas para la gestión, el uso, la mejora y la protección de la información a través de la empresa*
- **Plan detallado:** *Plan de ejecución en fases para transformar la organización.*

IBM como partner para transformación de su organización

IBM Information Agenda Guide para proveedores de servicios de comunicaciones consiste en un criterio acelerado, práctico y probado, basado en muchos años de experiencia trabajando con empresas líderes. Se trata de un

programa IBM compuesto de una metodología prescriptiva y activos de proveedores de servicios de comunicaciones de reconocido prestigio, suministrado por expertos de IBM con profundos conocimientos del sector industrial.

Las soluciones IBM IOD le ofrecen completas funciones de infraestructura de información para ejecutar su agenda de información. Las ofertas IOD han sido específicamente diseñadas para solucionar cualquier aspecto de las necesidades de una empresa en materia de información fiable. Basadas en estándares abiertos y una inversión de más de 10.000 millones de dólares US en los últimos tres años, las ofertas IOD son unas de las más completas del mercado.

Para obtener información adicional

Si desea una copia del informe *Information Agenda Guide para proveedores de servicios de comunicaciones* –o más información acerca de *Information Agenda Guide* para proveedores de servicios de comunicaciones y las soluciones IBM IOD– póngase en contacto con el representante de ventas de IBM de su zona o visite:

ibm.com/cio/leverage

ibm.com/informationondemand

IBM España

Santa Hortensia 26-28
28002
Madrid

El sitio web de IBM está disponible en **ibm.com**

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com son marcas comerciales de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y en los demás países.

Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas comerciales o marcas de servicio de terceros.

Las referencias en esta publicación a productos, programas o servicios de IBM no implica que IBM vaya a comercializarlos en todos los países en los que opera. Cualquier referencia a algún producto, programa o servicio de IBM no pretende dar a entender que sólo pueda utilizarse dicho producto, programa o servicio de IBM. En su lugar, puede utilizarse cualquier programa, producto o servicio funcionalmente equivalente.

Los productos de hardware de IBM se fabrican a partir de componentes nuevos o de componentes nuevos y utilizados. En algunos casos, es posible que el producto de hardware no sea nuevo y se haya instalado anteriormente. Independientemente de ello, se aplican los términos de garantía de IBM.

Esta publicación sólo tiene carácter de orientación general.

La información está sujeta a cambios sin previo aviso. Póngase en contacto con su representante comercial o distribuidor de IBM local para obtener la información más actual acerca de los productos y servicios de IBM.

IBM no ofrece asesoramiento jurídico, contable o de auditoría, y no asevera ni garantiza que sus productos o servicios cumplan con la legislación. Los clientes son responsables del cumplimiento de las disposiciones legales y normativas vigentes, incluidas las normativas y legislaciones nacionales.

Las fotografías pueden mostrar modelos en fase de diseño.

© Copyright IBM Corporation 2008
Reservados todos los derechos.

