

## 云上订房：台湾旅图



台湾以富有人情味的旅馆民宿出名，旅图公司借助 IBM 全球公有云的云服务，凭借精准衔接合作旅馆民宿的空房库存，在竞争激烈的订房市场中赢得了生存空间。在使用了全球公有云平台之后，提升了境外旅客订房率，也成功突破热门时段订房的流量压力。

台湾休闲旅游业的订房系统百家争鸣，从综合代理业者到饭店自营网站，都各有锁定的消费客群。台湾旅图信息公司以同名品牌“台湾旅图”，在短短六年间汇集 350 多家国内旅馆、饭店与民宿的合作伙伴，成为订房入口平台的后起之秀。台湾旅图创业之初，从网络整合营销切入，包括了品牌顾问、网站规划到网络商城。在确保消费安全的同时，网站也拥有中英日等多语言界面。

一直以来，台湾旅图都自架主机，摆在民间业者的实体机房，由于地理距离的因素，网络带宽质量不甚理想，而且电信业者的机房服务未能实时，带宽问题还要另外收费解决，额外增加不少成本。不过这些问题在转移到 IBM 全球公有云后，获得了显著的改善。

“我们能在竞争激烈的订房平台取得不错的成绩，关键之一是精确掌握空房库存。”台湾旅图执行

长周怀祖指出，“我们费了一番功夫衔接了合作旅馆的后端系统，因此消费者能在台湾旅图的订房系统，买到其他同业可能卖完的房间。”

而要确保消费者的订房体验良好，系统可靠度最重要，这也是该公司对 IBM 全球公有云端平台的首要肯定。周怀祖直言：“平台转移后，机房的服务改善，路由质量也更好；尤其 IBM 全球公有云提供在线技术支持，能快速处理问题。”更别提，台湾旅图光是每个月的主机和带宽成本，就减少一半。周怀祖表示：“现在只要开出硬件规格，直接在全球公有云付费租用就行。用多少算多少，不再需要负担设备投资和人力维护，对我们这种走精实路线的创业公司是绝好的选择。”

台湾旅图第一波先把跨境支付的系统移往 IBM 全球公有云，在 2014 年底，所有服务系统已全数转移。这一步让台湾旅图的境外旅客订房率，短短一个月就上扬 10%~15%，瞬间订房效率也提升 8%~10%。反应率的提升，代表海外消费者的订房流程更顺畅，体验更好。而订得到想要的旅馆，是一趟旅程美好的开始。

以往总会发生消费者在下单订房的过程中，一开始有空房，但在确认刷卡送出时，才发现房间卖掉了。”周怀祖观察透过 IBM 全球公有云全球机房网络，大幅减少各地之间的节点，进而缩短时间差，减少这类憾事。

类似的正面效应也预计会出现在明年春节的订房高峰。周怀祖以武陵农场为例，这个热门景点向来在春节档期是一房难求，曾经一个晚上超过 300 笔订单涌入，让订房网站瘫痪。但台湾旅图在转移到全球公有云后，进行流量压力测试发现，可以撑得住 6~10 家这等流量的订房率。周怀祖有信心明年春节的订房高峰期，将让消费者有截然不同的订房体验。

除了核心的订房入口系统，台湾旅图也为企业提供电子商务系统，而这些业务也受惠全球公有云端平台的高效能。例如，台湾旅图就在 IBM 全球公有云为日本知名的消费电子品牌建立电子商场。其中，日本总公司要求电子商场要架接 SAP，以便实时掌握销量与库存。借助全球公有云的 SSL 凭证的安全等级，台湾旅图顺利达成目标。周怀祖指出，“新的云平台可以让跨国的数据交换零时差，实时性带来准确的销货与库存数据使得客户很满意。”周怀祖希望进一步结合 IBM 全球公有云全球机房的优势，作为扩张新事业的有力跳板。