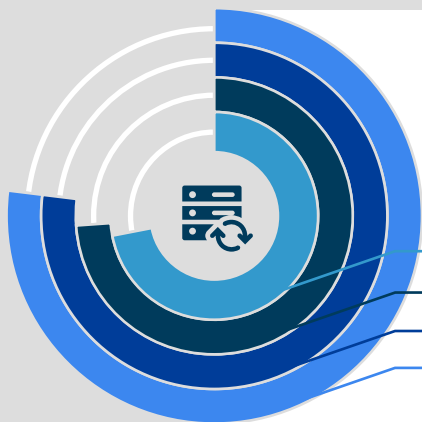


Erzielen Sie mithilfe von integrierten Datenplattformen ein Höchstmaß an Erkenntnissen aus Daten

BEHANDELN SIE DATEN ALS STRATEGISCHEN UNTERNEHMENSWERT

45 % sagen, dass sich Daten und Analytik in den nächsten 3 Jahren als wichtigster Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit etablieren wird



Dank ihrer Daten- und Analytikinitiativen verzeichnen Unternehmen bereits eine Verbesserung.

- 72 % Umsatzwachstum
- 74 % Kundenerfahrung
- 77 % Geschäftseffizienz
- 77 % Strategische Planung

UNTERNEHMEN TUN SICH MIT TOOL UND PLATTFORM-INITIATIVEN SCHWER

60 % der Unternehmen haben mit den Funktionen für Integration und zentrales Datenmanagement zu kämpfen. Zu den wichtigsten Herausforderungen zählen:



56 % Mangel an Tools/Plattformen für die Entwicklung fortschrittlicher Modelle



54 % unzureichende Infrastruktur für die Bewertung fortschrittlicher Modelle



51 % schlecht integrierte Tools

SUCHEN SIE NACH PLATTFORMEN, DIE DEN GESAMTEN DATEN-, ANALYTIK- UND DATENWISSENSCHAFTS-STACK ABDECKEN

Top-Fähigkeiten einer Datenplattform, die am sinnvollsten wären:



- 54 % eine mehrschichtige/integrierte Plattform
- 46 % Modellentwicklung
- 49 % Datenvisualisierung
- 40 % Bereitstellung von Modellen

EINE INTEGRIERTE PLATTFORM ERMÖGLICHT ES UNTERNEHMEN, DIE ERKENNTNISSE AUS DATEN ZU MAXIMIEREN

Eine einzige Plattform zur Verwaltung und Analyse von Daten bietet eine breite Auswahl an technischen und geschäftlichen Vorteilen, z. B.:

 Besseres Datenmanagement

 Schnellere Bereitstellung von Modellen

 Prozesseffizienz

 Besseres Kundenerlebnis



Methodik

Lesen Sie die vollständige Studie

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.ibm.com/analytics/cloud-private-for-data>

Basis: 302 Daten- und Analytik-Entscheidungsträger in den USA und EMEA in Unternehmen mit 1000 und mehr Mitarbeitern
Quelle: Studie von Forrester Consulting im Auftrag von IBM, September 2018

© 2018 Forrester Research, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Forrester ist eine eingetragene Marke von Forrester Research, Inc.