



La sfida

Content Online Ltd. voleva rendere disponibili servizi di informazione e supporto sulle terapie farmacologiche basati sul web per organizzazioni medico-sanitarie, farmaceutiche e di altri settori.

Trasformazione

Dopo aver ampliato la propria base di vendita in Europa, IBM Business Partner Content Online ha cercato di capitalizzare il suo rapporto di lunga data con IBM per promuovere nuove attività nella regione. La società ora commercializza e vende la soluzione IBM® Micromedex® con Watson™, che aiuta a rinnovare contratti e generare interesse grazie alle funzionalità di ricerca nel linguaggio naturale dell'offerta.



Dan Ahlskog
Client Account Executive
IBM Business Partner
Content Online Ltd.

Risultati

Aumenta le possibilità per gli operatori sanitari

anche attraverso un contratto di licenza pluriennale a livello nazionale con la Norvegia

Promuove le vendite con le funzionalità avanzate di Watson

che consentono query in linguaggio naturale e forniscono risposte chiare e concise

Aumenta la sicurezza dei pazienti con una partnership

che fornisce dati sui farmaci attraverso un'unica soluzione basata sul Web

Content Online Ltd.

Fornire ai medici ovunque in Europa conoscenze cliniche basate sull'evidenza

Business Partner IBM Content Online fornisce contenuti digitali a organizzazioni accademiche, aziendali, governative, sanitarie e di altri settori in tutta Europa. Rappresenta molte delle principali case editrici a livello mondiale, in ambito scientifico, tecnico, medico, economico-finanziario, umanistico e universitario. Costituita nel 2006 e rafforzata dalla recente fusione di due affermati fornitori di contenuti digitali, l'azienda ha circa 950 clienti e impiega 20 persone nei suoi uffici principali di Carlisle e Stoccolma.

“Micromedex è stata all'avanguardia nell'ambito delle informazioni sui farmaci basate sull'evidenza e nel renderle disponibili in una forma facile, accessibile e affidabile.”

—Dan Ahlskog, Client Account Executive, IBM Business Partner Content Online Ltd.

Condividi



Dati medici affidabili

Medici, infermieri, farmacisti, ricercatori medico-sanitari e altri professionisti in ambito clinico necessitano di informazioni di riferimento sui farmaci accurate e aggiornate. La posta in gioco è rappresentata dalla sicurezza e dalla salute dei pazienti.

Come distributore di contenuti digitali, Content Online si impegna a fornire loro queste informazioni. Specializzata in marketing e vendite per case editrici e fornitori internazionali, la piccola società concede in licenza riviste, atti di convegni, standard, eBook e altre soluzioni digitali per clienti in tutta Europa, con particolare attenzione ai paesi nordici, l'Irlanda e il Regno Unito.

Nel maggio 2019, Content Online di Carlisle, Regno Unito, si è fusa con Wize Nordic di Stoccolma, Svezia, e la società di nuova costituzione continua a operare con il marchio Content Online. IBM è stata tra i principali soci d'affari che Wize Nordic ha portato alla neonata azienda.

Per circa 20 anni, Wize Nordic ha venduto con successo la soluzione di conoscenze cliniche IBM Micromedex con marchi diversi. "Micromedex è stata all'avanguardia nell'ambito delle informazioni sui farmaci basate sull'evidenza e nel renderle disponibili in una forma facile, accessibile e affidabile", ha dichiarato Dan Ahlskog, Client Account Executive, Content Online. "Prima della comparsa di Micromedex, penso che i

professionisti utilizzassero per la maggior parte il database PubMed o consultassero direttamente la letteratura medica."

Nel corso degli anni, Wize Nordic ha sviluppato una base clienti dedicata per le soluzioni Micromedex, tra cui ospedali e farmacie, società di ricerca farmaceutica, scuole di medicina, centri di informazione sui farmaci e di controllo dei veleni, agenzie di medicina nazionali e organi di regolamentazione. In particolare, la società ha negoziato un contratto pluriennale a livello nazionale con il governo norvegese e altre parti interessate influenti per concedere in licenza l'offerta di Micromedex a tutti gli operatori sanitari e ai pazienti in Norvegia attraverso il database nazionale delle informazioni sui farmaci RELIS.

Successivamente, Content Online di recente costituzione ha cercato di capitalizzare questo rapporto di lunga data con IBM per espandere la presenza di Micromedex in Europa.

La funzionalità di ricerca cognitiva stimola le vendite

Content Online attualmente commercializza e vende la soluzione Micromedex con Watson, un'offerta di IBM Watson Health™, che migliora i servizi di supporto alle decisioni cliniche basati sull'evidenza di Micromedex e dotati di funzionalità AI di Watson. Concede inoltre in licenza l'applicazione IBM Micromedex NeoFax® and Pediatrics nella

versione Web e mobile, e la soluzione IBM Micromedex Pharmaceutical Knowledge.

Con l'offerta Micromedex con Watson, Content Online è in grado di fornire ai clienti un'unica soluzione basata sul Web per informazioni su dosaggio e gestione dei farmaci per 2.700 farmaci approvati dall'Agenzia europea per i medicinali (EMA) e dalla Food and Drug Administration (FDA) statunitense; documenti sulla gestione di 3.591 malattie e condizioni; e 1.788 protocolli dettagliati in materia di tossicologia e gestione dell'esposizione.

Inoltre, gli utenti possono trovare più rapidamente le informazioni di cui hanno bisogno attivando l'assistente di ricerca conversazionale della soluzione, dotato di funzionalità di ricerca di Watson nel linguaggio naturale. Gli utenti possono semplicemente digitare le loro domande nell'assistente in modo naturale e ricevere risposte chiare e appropriate su un'ampia gamma di argomenti, tra cui classi di farmaci, dosaggio e somministrazione, compatibilità endovenosa (EV), sicurezza dei farmaci, meccanismo d'azione, farmacocinetica e interazioni farmacologiche.

L'azienda collabora, inoltre, con IBM per condurre test pilota sull'integrazione di Micromedex con contenuti Watson nei sistemi EMR (Electronic Medical Record) dei clienti. L'obiettivo è di aiutare le organizzazioni a creare flussi di lavoro in cui medici e altri professionisti in ambito clinico

possano accedere rapidamente ai dati farmacologici pertinenti durante l'esame delle cartelle cliniche dei pazienti, senza dover accedere a un sistema separato. "Penso che ciò possa infine realizzarsi con l'ausilio di tutte le risorse e le conoscenze di IBM nel settore dell'IT in ambito sanitario", ha dichiarato Ahlskog.

Unire i contenuti Micromedex con i sistemi EMR dei clienti aiuterebbe anche Content Online a comprendere meglio come i suoi clienti utilizzano i contenuti Micromedex. Con questi approfondimenti, l'azienda può offrire un valore maggiore attraverso nuovi servizi di consulenza e integrazione.

Una forte collaborazione aumenta la sicurezza dei pazienti

Content Online attualmente concede in licenza la soluzione Micromedex con Watson a circa 70 account e mira ad aumentare questo numero attraverso la relazione strategica con IBM. L'integrazione della funzionalità di ricerca di Watson ha aiutato Content Online a garantire il rinnovo dei contratti da parte di clienti esistenti e a generare interesse da parte di potenziali clienti. "Abbiamo ricevuto molti pareri positivi da numerosi clienti importanti", ha dichiarato Ahlskog. "C'è curiosità su ciò che accadrà in futuro, quindi si continuerà sicuramente a concedere in licenza i contenuti Micromedex."

Oltre alle soluzioni Micromedex leader del settore, IBM offre alla piccola azienda numerose risorse, dai contenuti di marketing alle competenze IT, per aiutarla a sviluppare con successo nuove opportunità commerciali. Grazie allo scambio di informazioni e alla collaborazione con IBM attraverso diversi punti di contatto, Content Online può quindi interagire in modo più completo con i clienti e a livelli di maggiore approfondimento. IBM, a sua volta, trae vantaggio dal sistema CRM di Content Online e dai processi semplificati, sviluppati internamente, in modo che i rappresentanti di vendita possano fornire con efficienza dati accurati dei clienti ai propri collaboratori. Inoltre, Content Online fornisce ampie conoscenze e contatti sul mercato che consentono di aumentare la portata di IBM in tutta Europa.

“Siamo famosi per aver instaurato relazioni estremamente solide con i nostri interlocutori e clienti”, ha dichiarato Michael Barber, Marketing and Communications Manager, Content Online. “Siamo un team ben strutturato e questo ci consente di

andare ben oltre e di concentrarci maggiormente sugli interessi dei clienti e su ciò di cui hanno bisogno.”

Content Online prevede di utilizzare le sue reti di vendita consolidate per aiutare a coltivare e proteggere qualsiasi cosa, da contratti con singole organizzazioni ad accordi di tipo consortile, come ha fatto con la Norvegia. In definitiva, attraverso la sua partnership con IBM, Content Online può dare maggiore forza ai medici e aumentare la soddisfazione consentendo loro di collegarsi a servizi informatici in ambito medico di alta qualità.

“In un altro paese nordico, ad esempio, la società concede in licenza la soluzione a un operatore sanitario regionale, i cui specialisti informatici nel settore farmaceutico sono diventati utenti modello”, ha dichiarato Ahlskog. “Questi usano la risorsa al massimo delle sue potenzialità. Conoscono tutti i vantaggi e le caratteristiche e sanno come possono usarli per offrire ai medici il migliore servizio possibile in merito al trattamento farmacologico e al supporto delle decisioni.”

Componente della soluzione

- Micromedex

Il passo successivo

Esplora le opportunità di partnership con Watson Health. Per maggiori informazioni, visita il seguente sito Web: <https://www.ibm.com/partnerworld/watson-health>

Informazioni su Watson Health

Watson Health è una business unit di IBM dedicata allo sviluppo e all'implementazione di tecnologie cognitive e basate sui dati per migliorare la salute. Le tecnologie Watson Health stanno affrontando molte delle maggiori sfide sanitarie del mondo, tra cui cancro, diabete, sviluppo di farmaci e altro ancora.

© Copyright IBM Corporation 2019 IBM Corporation, Watson Health, New Orchard Road, Armonk, NY 10504. Documento redatto negli Stati Uniti d'America, ottobre 2019 IBM, il logo IBM, ibm.com, IBM Watson, Watson, Watson Health, Micromedex e NeoFax sono marchi di International Business Machines Corp. registrati in svariate giurisdizioni del mondo. I nomi di altri prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre aziende. Un elenco dei marchi IBM è disponibile sul Web nella sezione "Informazioni su copyright e marchi", all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Questo documento è aggiornato alla data iniziale della pubblicazione e può essere modificato da IBM in qualsiasi momento. I Business Partner IBM fissano prezzi propri, che possono variare. Non tutte le offerte sono disponibili in ogni Paese in cui IBM opera. I dati sul rendimento e gli esempi dei clienti sono presentati a fini puramente illustrativi. Le prestazioni effettive possono variare in base alle specifiche configurazioni e condizioni operative. È responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di altri prodotti o programmi insieme a prodotti o programmi IBM. LE INFORMAZIONI PRESENTI IN QUESTO DOCUMENTO VENGONO FORNITE COSÌ COME SONO, SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPRESSA O TACITA, DI ALCUN TIPO, INCLUSE TUTTE LE GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER UN FINE PARTICOLARE O NON VIOLAZIONE DI DIRITTI DI TERZI. I prodotti IBM sono garantiti secondo i termini e le condizioni dei contratti in base ai quali vengono forniti. Il cliente ha la responsabilità di garantire la conformità a normative e regolamenti applicabili. IBM non fornisce consulenze legali né garantisce che i suoi servizi o prodotti assicurino la conformità del cliente a normative o regolamenti.