

SAP Value Assessment

*Ermitteln Sie in wenigen Tagen Ihre
SAP-Kosteneinsparpotenziale*

Kontakt

IBM Schweiz AG
Reto M. Waldspühl
Senior Managing Consultant
Leader Special Solutions
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
Tél.: 058 333 77 60
Email:
reto.waldspuehl@ch.ibm.com

Ihre Herausforderungen

Gehören auch Sie zu den vielen Unternehmen mit SAP-Software, deren Installation bereits Jahre zurückliegt? Die meisten Unternehmen haben sich in der Zeit seit der SAP-Einführung jedoch signifikant weiterentwickelt.

Aufgrund des steigenden Wettbewerbsdrucks und Trends wie der Globalisierung und des demografischen Wandels sehen Sie sich veranlasst, Ihre Kostenstruktur zu überprüfen und Massnahmen zu ergreifen zur Senkung der Kosten, Verbesserung der strategischen Ausrichtung, Prozessoptimierung und Konsolidierung heterogener IT-Landschaften.

Unser Ansatz

Identifizieren Sie auf Basis eines SAP Value Diagnostic Toolsets innerhalb weniger Wochen konkrete SAP-Verbesserungspotenziale. Unser Leistungsspektrum umfasst:

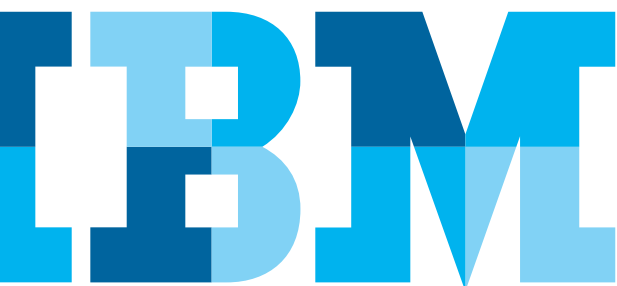
- Assessment der eingesetzten Versionen und Module.
- Umfangreiche 360° Analyse von Strategie und Konzepten, Prozessdesign, Organisation, SAP ERP-System, Stammdaten und Governance.
- Ein generisches Prozessmodell für diverse Bereiche.
- Eine anpassbare, vordefinierte Nutzenaufstellung inkl. kurzfristiger Handlungsoptionen.
- Monetär quantifizierbare Kostenvorteile.

Vorteile für Ihr Unternehmen

- Erkenntnis über Schwachstellen in allen Unternehmensbereichen auf Basis des realen Tagesgeschäftes.
- Kurze Projektdauer, klares Format, konkrete Ergebnisse in Form messbarer Einsparpotenziale.
- Erhöhung der Produktivität und verbesserte Performance durch effizientere Prozessgestaltung im SAP-Umfeld.

Referenzen

- Einige Industriezweige in denen wir eine erfolgreiche Umsetzung tätigen konnten: Maschinenindustrie/Bankwesen/IT Industrie





IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter: ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter ibm.com/legal/copytrade.shtml

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2010
Alle Rechte vorbehalten.



Recyclingfähig, bitte der Wiederverwertung zuführen