

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

**Contest Official Rules are available in the following Languages**

**Click to link to the languages below**

- [ENGLISH](#)
- [FRENCH](#)
- [SPANISH](#)

**ENGLISH**

**The IBM BLOCKCHAIN BACK TO WORK/ COVID-19 Challenge  
CONTEST OFFICIAL RULES**

**NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND NECESSARY TO ENTER OR WIN.** A PURCHASE WILL NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING. Void where prohibited or restricted by law.

**ELIGIBILITY:** The IBM Blockchain Back to Work/COVID-19 Challenge (the “Contest”) is open only to individuals who are legal residents of and/or business entities headquartered in the 50 United States (including the District of Columbia), Canada, the United Kingdom, France, Germany and Spain who are 18 years of age or older and who are not ineligible (as provided herein) or otherwise under a conflicting contractual or legal restriction to enter (“Participant”). Employees, officers, directors of International Business Machines Corporation (“IBM” or “Sponsor”), BI Worldwide (“Administrator”), Red Hat and any of their respective subsidiaries and affiliated companies, agents, contractors, advertising/promotion agencies, individuals engaged in the development, production, or distribution of materials for, or implementation of the Contest (“Promotion Entities”), Judges, and the immediate family members (spouse, siblings, children and parents including foster and step-relations) or those living in their same household (whether or not related) as any person in any of the preceding categories are not eligible to enter or win a prize. Employees of Government and Government owned entities (as defined herein) and any other similar entities are excluded from participation in the Contest.

A Government Owned Entity (“GOE”) is defined as an organization/individual who meets any of the following criteria: Governmental bodies and employees - national, state, provincial, local, municipal government - and any department, agency, public enterprise or instrumentality of a government; State owned hospitals, schools, utilities; State owned enterprises (whether wholly or partly owned); Public international organizations; Private companies controlled fully or partly by or under common control with any of the above; a political party or party official, or any candidate for political office. GOE also includes GOE customers who may consist of: public schools, utilities and organizations licensed to provide public services; public international organizations, such as the United Nations or World Health Organization; entities subject to public procurement laws and regulations; other entities, even those that are privately held and those that are publicly traded, if a government, a public international organization, an entity subject to public procurement laws or a government official, owns or has the ability to exercise control over such entity; and U.S. Federal Clients, including: (i) executive, legislative and judicial branches of the

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

U.S. Federal government, (ii) U.S. Government-affiliated corporations (e.g., Tennessee Valley Authority), (iii) quasi-governmental organizations (e.g., The Smithsonian Institution), (iv) commercial business enterprises operating under a U.S. Federal government power of attorney, or with Management Operating Contractor (MOC) status.

**IMPORTANT NOTICE:** Participants have the responsibility to review and understand their employer's policies, laws, rules and/or regulations, tax implications, and any other limitations (collectively "policies and laws") regarding eligibility to participate in promotions and/or receive prizes in connection therewith. Furthermore, if a participant enters without obtaining the appropriate approvals (such as from an authorized representative of the business entity employer, if applicable), or if an individual is participating in violation of any such policies and laws, Sponsor may, in its sole discretion, disqualify the participant and forfeit their prize, if applicable. Promotion Entities disclaim all responsibility and liability relating to the above; by entering Participants agree to release, indemnify, defend and hold them harmless in all respects thereto.

**AGREEMENT:** By participating, Participants agree to be bound by these Official Rules and all Contest related instructions, communications and information from the Sponsor in any and all media/medium (including its authorized representatives), any required Releases (as defined herein) and any additional documents required for prize award (collectively the "Rules"), and the decisions of the Sponsor (including its authorized representatives) and Judges which are final and binding in all respects. In order to participate, each Participant must check (on behalf of themselves, their company, and/or team members, as applicable) the "I have read and agree to be bound to the official rules" box on the Website prior to submitting their entry. Once the entry is submitted the Official Rules form a binding legal agreement between each Participant and Sponsor with respect to this Contest and all elements thereof. By agreeing, Participants accept the Official Rules on his/her own behalf and on behalf of his/her company, team members, and any and all successors, assignees, subrogors, heirs, next of kin, legal and personal representatives, and anyone who obtains any rights by, from or through Participant ("interested parties").

**CONTEST PERIOD:** All time referenced in connection with the Contest is United States Eastern Time ("ET"). The Contest begins on or about 5:00 AM ET on July 31, 2020 and ends at Midnight PM ET on September 4, 2020 ("Contest Period"). The clock on the Sponsor's server shall be the official time keeping device for this Contest. Participants are solely responsible for determining the corresponding time zone in their respective jurisdictions; Promotion Entities disclaim all liability or responsibility relating thereto.

**ENTRY/HOW TO PARTICIPATE:** Visit <https://www.ibm.com/blockchain/platform> ("Website") during the Contest Period, Participants first register and provide all required contact information on the Website, agree to these Official Rules, and complete the official entry form by providing (up to 700 characters or less for each required field/statement) *a COVID-19/Back to Work related problem and a Blockchain public good solution to that problem using both Hyperledger Fabric open source AND the IBM Blockchain Platform*, then submit your solution ("entry"). Use of MiPasa COVID-19 data encouraged but not required. **Participants may submit more than one entry, but each entry must present materially different problem(s) and solution(s) presented.**

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

In whole or in part unsuccessful, exploitative, fraudulent, misleading, harmful, non-functioning, invalid, non-compliant, incomplete entries in whole or in part or those not deemed to be submitted in good faith or in the spirit of the Contest may be disqualified. Proof of entry is not proof of its receipt or eligibility for the Contest; only submissions that have been received and verified by Sponsor (or its authorized representative) within the time specified may be eligible to receive an entry. Participation and prize award are subject to verification and/or determination of all Participants, and any other information required by Sponsor in order to verify a winner. Any suspected attempt by any Participant, directly or indirectly, to cheat, engage in fraud, to obtain unauthentic or fraudulent entries, ineligible or inaccurate or untimely submissions, as determined in Sponsor's sole and absolute discretion, will void all such entries, and disqualify any Participant suspected of using/benefitting from such methods. Without limiting the foregoing, Sponsor has the right to verify Participants' eligibility and compliance with these Official Rules and, on the basis of its investigation, disqualify any Participant at any time during or after the Contest Period, and require immediate Prize return, if applicable. Promotion Entities assume no responsibility for lost, late, incomplete, inaccurate, delayed, destroyed, damaged, illegible, or misdirected entries (in whole or in part), and/or non-compliance. Important: If a Participant is participating via a mobile device, **message and data rates may apply**. Participant should consult his/her wireless service provider regarding its pricing plans. Participation may not be available on all mobile devices or cellular networks. Consent is not a condition of purchase.

Further, by entering this Contest, Participants hereby represent, warrant and covenant (as applicable), and agree to produce written evidence of such if requested, that:

(i) The entry, in whole and in part, is original work of the Participant, is original to the Contest (i.e. was not developed in any substantive form/format prior to the Contest), does not violate or infringe upon any laws, rules, regulations, proprietary or intellectual property rights (including copyrights, trademarks, patents, trade secrets, industrial property rights, personal or moral rights), or any other laws, regulations, or rights whatsoever of any country, person and/or entity;

(ii) The entry, in whole and in part, is submitted to the Contest by or with the permission of all persons (living or deceased), venues and/or entities who worked on, were engaged to work on, or contributed in any respect to the entry or any part thereof, who are depicted (directly or indirectly) in the entry by name, likeness, voice, image or any other information or indicia of persona, or who otherwise have any right, title and interest in and to the entry or any part thereof (including but not limited to rights arising from a work for hire relationship), and all such persons, venues, and/or entities have provided their written consent to submission of the entry and its use pursuant to the Official Rules;

(iii) Participant has all other rights, licenses, permissions and consents necessary to submit the entry and to grant all of the rights granted to the Promotion Entities in these Official Rules, and the exercise thereof by the Promotion Entities and/or the use by them of the rights granted by Participant, in whole or in part, does not and will not give rise to any alleged or actual claims, disputes, actions or liabilities, including but not limited to those for disputes or payment of any kind, including without limitation royalties, residuals, attribution, credit, dues, approval or consultation rights, or any rights of participation, attribution, or any other fees, costs, or expenses, arising out of the submission, use, exhibition and/or any

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

other use or exploitation of the entry, in whole and in part, the use thereof by Sponsor, and the exercise by Promotion Entities of any of the rights granted in these Official Rules;

(iv) The entry in whole or in part contains no malware, including viruses, trojans, worms, bugs, spyware or any other harmful software, code or other devices;

(v) The entry in whole or in part contains no pornographic, sexually explicit (including nudity), defamatory, offensive, violent, harmful, discriminatory, cruel, abusive, highly political, religious or sensitive content, or illegal content (including but not limited to technology or other content that is prohibited from export), content of an obscene or menacing character, and does not otherwise appear to condone such issues, or offend against reasonable standards of taste and decency; and

(vi) Without limitation, any data contained in and/or utilized by the entry and the collection, storage, usage, disclosure, transmission, and/or sharing in any respect of the entry and related data at any time (including, but not limited to, prior to or in connection with this Contest and any element thereof) is with the legal permission of all persons and/or entities whose information of whatever kind or nature contributed or became part of the entry data, in compliance with applicable laws or rights, in compliance with a legal privacy policy, and such data is aggregated and de-identified so as not to disclose any private information, personal health information or other personally identifiable or individually identifiable information of any kind.

By submitting an entry, without limiting any other provision herein, Participants agree the Promotion Entities are not responsible for, and shall be indemnified, defended, released and held harmless for/from any threatened or actual claims, actions, disputes, damages, losses or liabilities between a Participant and any other Participant and/or third party or entity relating to the entry, in whole or in part. In order to be eligible for this Contest, the submitted entry, in whole and in part (and its Participant) must comply with all other terms stated in the Official Rules.

**GENERAL ENTRY CONDITIONS:** Once submitted, to the fullest extent permitted by applicable law, an entry may not be cancelled or deleted, enhanced, added to, or improved, and will not be returned, if applicable. The entry as a whole will be considered and judged during the judging period. However, any time frame referenced herein may be cancelled, modified, or extended due to exigencies of the circumstances. The entry may be displayed, viewed and used by the Promotion Entities in whole or in part, as provided herein and by others interested in, involved with, or administering the Contest. Participants assume all risk of ineligible, damaged, lost, late, incomplete, invalid, incorrect, incompatible, non-functioning, or misdirected entries, in whole or in part, and such will not be eligible for a prize. SPONSOR MAKES NO WARRANTY, REPRESENTATION OR GUARANTEE, EXPRESS OR IMPLIED, IN CONNECTION WITH ITS ABILITY TO IN ANY WAY ENABLE, DEVELOP, MARKET OR PROMOTE THE PARTICIPANT, THE ENTRY, NOR THE SOLUTION OR TECHNOLOGY EMBODIED OR SET FORTH IN THE ENTRY, IN WHOLE OR IN PART.

**Where permitted by applicable law, and without limitation, Sponsor reserves the right to immediately disqualify and/or remove at any time (before, during or after the Contest) any entry and/or Participant**

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

**for any reason in its absolute reasonable discretion. Without limiting the foregoing, if at any time a Participant and/or winner is found to have breached, violated or failed to comply with these Official Rules (or any IBM Documentation or other agreement including platform terms of use/guidelines), in whole or in part, at any time, or is or found at any time to have been ineligible, they will be immediately disqualified and agree to immediate return in full any and all prizes to Sponsor (if applicable).**

Participants understand, recognize and accept that, without fault of the Promotion Entities, other Participants or persons may have provided one or more of the Promotion Entities, or others, or made public, or may in the future submit, or make public, materials that are the same or similar to Participant's entry. Further, Participants have independent access to, may create or have created apps, technologies, methods, materials, solutions and ideas which may be similar or identical in whole or in part to another entry in concept, code, theme, idea, format or other respects. In the event that an entry is identical or similar to the entry of another Participant, the Promotion Entities reserve the right to score one entry higher than the other, subject to the Judging Criteria set forth herein, in the discretion of Sponsor and Judges. Entries may not be acknowledged and will not be received or held "in confidence" or "in trust" and by submitting an entry it does not create a confidential relationship, or obligation of secrecy between Participant and any of the Promotion Entities. Participants will not now or in the future be entitled to any approval, rights of compensation, or any other payment; unless adjudged and verified a winner pursuant to these Official Rules, and in such event, only to the extent of the prize award. Further, Participants and winners agree that by submitting an entry and/or receiving a prize in the Contest does NOT give rise to or in any way create, either express or implied, any employer/employee, joint or co-venture, principle/agent, or any other employment, fiduciary, or other relationship, between them and any one or more of the Promotion Entities, or any other person or entity. The Promotion Entities disclaim all responsibility and liability relating to all of the above; by entering Participants agree to release, indemnify, defend and hold them harmless in all respects thereto.

**WINNER SELECTION:** Assuming sufficient eligible entries are received, winners will be selected based on their highest combined score in accordance with the following weighted Judging Criteria:

**Required Overall:** The objective of the Contest is to use (i) IBM Blockchain technology and (ii) Hyperledger Fabric open source to help (iii) solve a COVID-19/Back to Work related issue; the absence of an entry to substantially contain and/or address these three material elements may void entry.

**Judging Criteria:**

**Estimated Public Good Impact (40%):**

Participant's description of the impact of their solution on COVID disease, how it could improve the lives of people affected by COVID, and Participant's vision of how IBM and Blockchain could help expand such impact.

**Ecosystem Impact/Viability (30%):**

Participant has identified a viable set of ecosystem participants that will be providing data and/or benefiting from the Blockchain network.

**Financial Viability of business model (30%):**

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

Participant's proposed business model and related metrics (including user adoption and growth, revenue streams, and costs and expenses) for the solution after leveraging IBM Blockchain and Hyperledger fabric.

Sponsor may, but without obligation, select more than the stated number of winners if found to be of exceptional quality in Sponsor's sole and absolute discretion. Sponsor reserves the right to select fewer than the stated number of prize winners due to insufficient eligible and qualified entries/Participants. By way of example only, Sponsor reserves the absolute right in its sole discretion to disqualify as ineligible entries that do not provide (in Sponsor sole determination) a COVID-19/Back to Work solution, or a credible or feasible use of Blockchain technology or Hyperledger Fabric, or appear not to have been submitted honestly, in good faith, or are otherwise lacking or non-compliant.

All prize awards are subject to Sponsor's verification of Participant/entry's eligibility and compliance. In the case of a tie, the tie will be broken (among the tied winners) by the entry with the highest score in the Public Good category; in the event a tie still exists, the tie will be broken by the highest score in the Ecosystem Viability category. In the event any Participant is a winner but is disqualified, forfeits the opportunity to continue/receive a prize in the Contest, or is otherwise unable or unwilling to participate or accept a prize (as applicable), they will be disqualified and an alternate winner may be selected (in Sponsor's sole discretion) based on the above criteria.

Winners will be notified by email (used at time of registration) on or about ten (10) business days after judging. **Prizes will only be fulfilled to Participants who are residents of an eligible country stated herein.** *In the event of noncompliance, if an Participant is or becomes noncompliant or ineligible during or after the Contest Period, or if a winner fails to respond to the email or other notification within the time specified, declines the prize, or cannot be reached using the contact information (in Sponsor's discretion) from the Website, that prize will be forfeited in its entirety.* Prize or prize notifications that are un-awarded, unclaimed, returned, undeliverable, misdirected (including into spam or junk folders) or otherwise may be forfeited and may not be awarded or re-awarded.

**PRIZE (3)/APPROXIMATE RETAIL VALUE ("ARV"):** Assuming sufficient eligible entries received, and subject to verification and compliance, the following prizes are available to be won:

**Grand Prizes (3)/ARV: USD\$11,600 each:** Each Grand Prize will consist of the following:

- 6 months use of IBM Blockchain Platform Saas;
- 6 months application of hosting on IBM Cloud (IKS);
- 6 months use of CodeReady workspaces;
- 6 months use of Red Hat OpenShift; and
- Opportunity to be spotlighted featured on Blockchain Pulse Blog.

**Limit one (1) prize per Participant.** All prize awards are contingent upon verification of winners and entry, confirmation of their eligibility to receive a prize, and compliance with the Official Rules. Prize winners must be able to accept the prize in its entirety or not at all, or else prize may be forfeited (in Sponsor's sole and absolute discretion). All prize features and equipment are selected by Sponsor in its sole discretion. Prizes are not assignable or transferable in whole or in part. No cash or prize substitutions

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

allowed, in whole or in part; except Sponsor reserves the right to substitute a prize of comparable value. In no event will Sponsor or Promotion Partners be responsible for awarding more than the stated value/number of prizes.

These Official Rules shall control and serve to clarify any confusion, discrepancy, error or mistake communicated (at any time before, during, or after the Contest or any part thereof) in any and all media. Winners may be required to sign and return a Declaration of Eligibility, Release of Liability, and where legal, Publicity Release (“Release Documents”) for receipt by Sponsor within the time/date specified by Sponsor, or else such individual (in Sponsor’s sole discretion) prize may be disqualified and prize forfeited; in such event, an alternate winner may be selected in accordance with their score assuming sufficient eligible entries are received. Winners may also be required to sign and return additional Release Documents as required by IBM and/or suppliers of prizes for receipt by Sponsor within the time/date specified by Sponsor, or else prize will be forfeited in its entirety and an alternate winner will be selected in accordance with their score. Prizes are not assignable or transferable in whole or in part. No cash or prize substitutions allowed, in whole or in part; except Sponsor reserves the right to substitute a prize of comparable value. In no event will Sponsor or Promotion Entities be responsible for awarding more than the stated value/number of prizes. *Prizes and any element thereof, including any products received as a prize, may not be sold, resold, auctioned, bartered, or placed into any other unauthorized channels of distribution. Any prize pictured or mentioned in advertising or contest materials is for illustrative purposes only and may not be the actual prize awarded.* WITH THE EXCEPTION OF ALL VALID MANUFACTURER’S WARRANTIES WITH RESPECT TO A PRIZE, PRIZES ARE PROVIDED “AS IS” WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO, THE IMPLIED WARRANTIES OR CONDITIONS OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT.

**TAXES:** All winners are solely responsible for any local, state, federal/country or any other applicable taxes, compliance with (governmental) reporting, filing and documentation requirements, and for any other costs, expenses and fees connected with their acceptance and use of the Prize in their respective jurisdictions. Prizes won by a business entity will be awarded to and in the name of the business and not to an individual.

In the event of disqualification for noncompliance, ineligibility, if a winner refuses or fails to complete and return Release Documents as directed on or within the time stated, or for any other reason arising after the Contest, that prize will be forfeited. Returned, undelivered, unclaimed, forfeited or un-awarded prizes will not be (re)awarded. Sponsor shall have the right, where necessary, to undertake all action and/or require further information as is reasonable to protect itself, or any of the Promotion Entities against fraudulent or invalid claims, potential public scandal, ridicule, or disrepute in awarding the prize to any Participant.

THESE OFFICIAL RULES (ENGLISH VERSION) SHALL GOVERN THE CONTEST AND ALL ELEMENTS THEREOF AND OUR RESPECTIVE OBLIGATIONS WITH RESPECT THERETO. USE OF THE WEBSITE, INFORMATION PRACTICES, AND ALL OTHER GENERAL TERMS ARE GOVERNED BY SPONSOR’S TERMS OF USE FOR THE WEBSITE AND/OR PRIVACY POLICY AS APPLICABLE. IN THE EVENT OF A DISCREPANCY BETWEEN ANY

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

INFORMATION AND/OR COMMUNICATION, THESE OFFICIAL RULES SHALL GOVERN TO ADDRESS ISSUES RELATING TO THE CONTEST.

Without limiting any other right or term herein, a Participant may be disqualified from the Contest immediately if, in Sponsor's (or its authorized representative's) absolute discretion, it reasonably believes the Participant has, is suspected of, appears to, or has attempted to undermine the legitimate operation of the Contest, is suspected at any time of engaging in artifice, cheating, deception, fraud, using multiple identities, engaging in illegal, harmful, dangerous, unsportsmanlike activities or obnoxious behaviour, or other unfair practices, or has or attempts to annoy, abuse, threaten, harass, or intimidate or cause harm to any other Participant, any of the Promotion Entities, or any other person or may cause damage, destruction or loss of property.

**INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS:** As between Promotion Entities and the Participant, the Participant has and retains all intellectual and proprietary rights in and to the entry that Participant had at time of submission of the entry in the Contest. As a condition of entry, Participant grants Promotion Entities a limited duration (up to and including 18 months), irrevocable, worldwide, royalty-free, and non-exclusive license to use, reproduce, publicly perform, publicly display and create a derivative work from, any entry in whole or in part that Participant submits to this Contest in any and all media/medium now known or hereinafter developed (including but not limited to the world wide web, wireless and digital platforms, and the Internet), for the purposes of allowing Promotion Entities to test and evaluate the entry for purposes of judging for this Contest, to administer the technical and other requirements of the Contest including distribution of the entry to the Promotion Entities, and for prize award verification, as applicable. Participants also agree that Sponsor is free to use any of the ideas, concepts, know-how, or techniques submitted as part of or in connection with the entry for any purpose, *and* in furtherance of any rights granted to it in any Release Documentation and/or IBM Documentation. Nothing in these Official Rules, the participation by Participants in the Contest, or Contest materials or related communications preclude Sponsor from using the ideas, concepts and know-how which are developed in the course of Participant's participation in the Contest, at any time, or be deemed to limit IBM's rights to provide similar IBM technology, services, products or any other offerings ("IBM Offerings") to other customers. Participants agree that Sponsor **may** use, reproduce, display, distribute, create derivative works of any feedback related to IBM and/or any IBM Offerings provided by Participant.

**PRIVACY AND PUBLICITY:** Participants agree that personal data entered in connection with the Contest may be collected in the U.S., and will be processed, stored, and otherwise used for the purposes and within the context of the Contest and as permitted by and in accordance with the Sponsor's Privacy Policy found at <http://www.ibm.com/privacy>. Participants have the right to access, review, rectify or cancel any personal data held by Sponsor in connection with the Contest by writing to Sponsor at <http://www.ibm.com/scripts/contact/contact/us/en/privacy/>. Participant understands that his or her data will be transferred out of the EEA in accordance with the terms of Sponsor's privacy policy.

By participating in the Contest and receiving a Prize, winners agree and consent to appear in various communications and presentations, and to the use of their entry and all ideas contained therein as provided herein (such communications may, in Sponsor's sole discretion and without obligation, include



Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

blog(s), press release(s), social media platforms, etc.). By participating in the Contest, Participants further agree and consent to Promotion Entities (and its authorized representatives') limited duration (up to 18 months) use of Participant's name, image, likeness, voice, as well as any statements made by Participants at any time during the Contest or regarding the Contest or IBM (provided they are true), in any and all media now known or hereinafter developed (including but not limited to the world wide web, wireless and digital platforms, and the Internet) for promotional, marketing and advertising purposes without additional approval or compensation, unless prohibited by U.S. law. Participants also understand this data may be used by Sponsor to verify a Participant's identity and eligibility to receive a Prize.

**UK Residents Only (this paragraph):** For the purposes of this Contest, Participants' personal information and Participant information may be stored and processed on servers outside of the United Kingdom. Participants explicitly consent to the transfer of their data collected in connection with participation in the Contest to countries outside the UK, including the U.S. Participants acknowledge that these countries may not provide for the same level of data protection as applicable in the UK. However, wherever the Sponsor or its agents' process information, they will use their reasonable endeavors to ensure that the information is protected at all times in accordance with strict data protection standards in accordance with the Sponsor's established privacy policy. Participants have the right to request a copy of the personal information that the Sponsor holds on them and to have any errors in that information corrected.

**RELEASE AND INDEMNIFICATION:** To the maximum extent permitted by applicable law, Participants and winners agree to release, indemnify, defend and hold harmless ("release") Sponsor and all other Promotion Entities, their parents, affiliates, subsidiaries and divisions, and their respective entities, and each of their predecessors, divisions, directors, owners, officers, employees, members, managers, shareholders, successors, assigns, contractors, agents, insurers, guarantors, and representatives ("Released Parties") from and against any and all threatened or actual claims, debts, demands, actions, causes of action, suits, proceedings, judgments, settlements (whether or not litigation is commenced), obligations, damages (including without limitation wrongful death, bodily or personal injury and disability except UK residents only), losses, accounts, reckonings, executions, liabilities, costs and expenses (including reasonable attorney's fees), property damages and any other losses, penalties or fines whatsoever of any kind or nature, whether at law or in equity, known or unknown, asserted or unasserted, that Participant ever had, now have, or that may arise in the future ("Disputes") asserted in, arising out of or based upon participation in the Contest, the entry (in whole or in part), any Contest and/or Prize-related activity or inability to participate in or parts thereof, the delivery, acceptance, use, mis-use of a Prize or any failure with respect thereto, personal injuries and death (except UK residents only) damage to or destruction of property, rights of publicity or privacy, defamation or portrayal in a false light (whether intentional or unintentional), whether under a theory of contract, tort (including negligence), warranty or other theory, any act, default, omission, non-compliance, and/or a violation or breach of any agreement, representation (with the exception of fraudulent misrepresentation for UK residents only), warranty or covenant made herein, or any other agreements by/with Participant, the Promotion Entities, and/or any other party or entity. Further, to the maximum extent permitted by law, and without limiting the foregoing, any Participants and winners covenant not to sue any Released Party or cause them to be sued regarding any matter released above; and further covenant not to disaffirm,

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

limit or rescind this release. A waiver by one or more of the Promotion Entities of any term in these Official Rules does not constitute a waiver of any other provision. The nullity or invalidity of any of the provisions or clauses will not affect the validity of the remaining. In the event that such invalidity will be declared, these Official Rules will continue to be valid in all other clauses. Sponsor shall have the right, where necessary, to undertake all action and/or require further information as is reasonable to protect itself, or any of the Promotion Entities against fraudulent or invalid claims, potential public scandal, ridicule, or disrepute in connection with the Contest. These release and indemnification provisions do not apply in case of willful misconduct or gross negligence on part of the Sponsor and in case of any damages of life, body or health or damages arising from a culpable violation of essential contractual rights and duties within the meaning of section 307 (2) No. 2 of the German Civil Code, or similar applicable laws.

**LIMITATION OF LIABILITY:** IN NO EVENT WILL THE RELEASED PARTIES BE RESPONSIBLE OR LIABLE FOR INDIRECT, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL, OR PUNITIVE DAMAGES ARISING OUT OF THIS CONTEST, PARTICIPATION IN ANY CONTEST RELATED ACTIVITIES OR ELEMENTS THEREOF, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO THE SUBMISSION OF AN ENTRY, PARTICIPANT'S ACCESS TO AND USE OF THE PROMOTIONAL WEBSITES OR THE UPLOADING OF MATERIALS TO THE WEBSITE, AND/OR THE DELIVERY, ACCEPTANCE AND/OR USE/MISUSE OF A PRIZE. These limitation of liability provisions do not apply in case of willful misconduct or gross negligence on part of the Released Parties and in case of any damages of life, body or health or damages arising from a culpable violation of essential contractual rights and duties within the meaning of section 307 (2) No. 2 of the German Civil Code, or similar applicable laws.

**FORCE MAJEURE:** Promotion Entities shall not be liable to any Participant, winner or any other person or entity for failure to execute the Contest or any element thereof, or supply a prize, or any part thereof, by reason of any act of God, any action(s), regulation(s) order(s) or request(s) by any governmental or quasi-governmental entity (whether or not the action(s), regulation(s), order(s) or request(s) prove(s) to be invalid), equipment failure, terrorist act, cyber-attack, earthquake, war, fire, flood, explosion, unusually severe weather, hurricane, embargo, labor dispute or strike (whether legal or illegal), labor or material shortage, transportation interruption of any kind, work slow-down, civil disturbance, insurrection, riot, epidemic or pandemic, or any similar or dissimilar event beyond their reasonable control.

**NETWORKS AND CANCELLATION:** Promotion Entities are not responsible for typographical error; technical, network, computer, digital, telephone, cable, electronic, or hardware or software malfunctions, failures, connections, problems; incompatibility; unavailable, garbled, corrupt, or jumbled transmissions; service provider, Internet, web site, blog site, user net accessibility, availability or congestion; unauthorized human intervention or security breach; the unauthorized access to, alteration of entries in whole or in part, the incorrect or inaccurate capture or processing of entries, or other information, or the failure to process, collect or communicate any such information; electronic errors, omissions, interruptions, deletions, defects, and/or delays; or loss, theft or destruction of any entry, or other Contest related materials or information, in whole or in part. If for any reason the Contest, or any part thereof, is not capable of running as planned for any reason, including (but not limited to) infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, artifice, fraud, cheating, technical failures, a force majeure event, or any other causes similar or dissimilar which corrupt or affect the administration,

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

security, fairness, integrity, or proper conduct of the Contest, or any element thereof, Sponsor reserves the right at its sole discretion (only where permitted by law) to cancel, terminate, modify or suspend the Contest or any part thereof for important reasons. Sponsor reserves the right to select only winners from eligible, non-suspect entries received (prior to the force majeure event or otherwise), but only if doing so is deemed commercially practicable/feasible, fair and equitable in Sponsor's sole determination under the circumstances. Any attempt by a Participant to deliberately damage any website or undermine the legitimate operation of the Contest, or any part thereof, is a violation of laws and should such an attempt be made, Sponsor reserves the right to disqualify Participant and seek damages from any such Participant to the fullest extent of the law.

**DISPUTES:** Sponsor's decisions are final and binding in all matters and disputes relating to this Contest, including, but not limited to, interpretation and application of these Official Rules. For greater certainty, such matters and disputes are to be resolved in Sponsor's sole discretion. THESE OFFICIAL RULES AND THE INTERPRETATION OF ITS TERMS SHALL BE GOVERNED BY AND CONSTRUED IN ACCORDANCE WITH THE LAWS OF THE STATE OF NEW YORK, UNITED STATES WITHOUT REGARD TO CONFLICTS OF LAW PRINCIPLES; however, additional protections may be afforded Participants' by the application of mandatory consumer protection provisions of their national law(s).

For Quebec residents only. Any litigation respecting the conduct or organization of a publicity Contest in Québec may be submitted to the Régie for a ruling. Any litigation respecting the awarding of the Prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement. Fees under Quebec law have been paid.

Sponsor reserves the right, without notice or prior approval, to modify or supersede these Official Rules in its sole reasonable discretion for important reasons and in such event will post revised Rules on the Website, which will continue to govern all aspects of the Contest.

**WINNERS LIST:** To obtain a winners list, send a request to [aland1@us.ibm.com](mailto:aland1@us.ibm.com) to be received by September 30, 2020.

**SPONSOR:** International Business Machines Corporation, 1 New Orchard Road, Armonk, NY 10504 USA.

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

## **FRENCH**

### **Challenge IBM BLOCKCHAIN REPRISE D'ACTIVITE DANS LE CONTEXTE COVID-19**

#### **REGLEMENT OFFICIEL DU CONCOURS**

**AUCUN ACHAT NI PAIEMENT DE QUELQUE NATURE N'EST NECESSAIRE POUR PARTICIPER NI POUR GAGNER. UN ACHAT N'AUGMENTE PAS VOS CHANCES DE GAGNER.** Nul et non avenu partout où cela est interdit ou restreint par la loi.

**ELIGIBILITE :** Le Challenge IBM Blockchain « Reprise d'activité dans le contexte COVID-19 » (le « Concours ») est exclusivement ouvert aux personnes physiques résidant légalement et/ou aux entités commerciales ayant leur siège social dans les 50 états des États-Unis (y compris Washington DC), au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Espagne ; âgées de 18 ans ou plus ; qui ne sont pas inéligibles (selon les dispositions du présent règlement) et ne font pas l'objet d'une restriction contractuelle ou légale contradictoire pour participer (« Participant »). Les employés, dirigeants et directeurs d'International Business Machines Corporation (« IBM » ou le « Commanditaire »), de BI Worldwide (le « Gestionnaire »), Red Hat et de leurs filiales et sociétés affiliées respectives, les agents, les contractants, les agences de publicité et de promotion, les personnes engagées dans le développement, la production ou la distribution de matériel pour le Concours ou sa mise en œuvre (« Entités de Promotion »), les jurés et les membres de leur famille immédiate (conjoint, frères et sœurs, enfants et parents, y compris les familles d'accueil et les beaux-parents) et ceux vivant sous le même toit (qu'ils aient ou non un lien de parenté) ainsi que toute personne appartenant à l'une des catégories précédentes ne sont pas autorisés à participer, et ne sont pas éligibles à gagner un prix. Les fonctionnaires, les entités publiques (telles que définies dans le présent document) et toute autre entité similaire sont exclus de la participation au Concours.

Une entité publique est définie comme une organisation ou une personne répondant à l'un des critères suivants : Les organes et employés du Service Public (Gouvernement, Etat ou Région, Département ou Comté, Commune ou Communauté de communes) ainsi que tout département, agence, entreprise publique ou organisme public ; les hôpitaux, écoles, services publics appartenant à l'État ; les entreprises publiques (qu'elles soient détenues par l'Etat en totalité ou en partie) ; les organisations internationales publiques ; les entreprises privées contrôlées, en totalité ou en partie, par l'une des entités ci-dessus ; les partis politiques et leurs responsables, ainsi que tout candidat à un poste politique. Les entités publiques comprennent également leurs clients, qui peuvent être des écoles publiques, des services publics et des organisations autorisées à fournir des services publics, des organisations internationales publiques, telles que les Nations Unies ou l'Organisation Mondiale de la Santé; les entités soumises aux lois et règlements des marchés publics ; les autres entités, même privées ou cotées en bourse, si un gouvernement, une organisme international public, une entité soumise aux lois des marchés publics ou un fonctionnaire, est en mesure de contrôler sur cette entité ; et les clients fédéraux américains, notamment : (i) les pouvoirs exécutif, législatif et judiciaire du gouvernement fédéral américain, (ii) les sociétés affiliées au gouvernement américain (Ex : Tennessee Valley Authority), (iii) les organisations semi-gouvernementales (par exemple, l'Institut Smithsonian), (iv) les entreprises commerciales opérant en vertu d'une procuration du gouvernement fédéral américain ou ayant le statut MOC (Management Operating Contractor).

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

**AVIS IMPORTANT** Les Participants ont la responsabilité d'examiner et de comprendre les politiques, la législation, les règles et/ou la réglementation en vigueur chez leur employeur, les implications fiscales, ainsi que toute autre limitation (collectivement dénommées « Règlement et législation ») relatives à l'éligibilité à participer à des actions promotionnelles et/ou à recevoir des prix dans ce cadre. De plus, si un participant s'inscrit sans avoir obtenu les autorisations appropriées (par exemple d'un représentant autorisé de son employeur, si c'est nécessaire), ou si un individu participe en violation desdites Réglementation et législation, le Commanditaire peut, à sa seule discrétion, disqualifier le participant et lui retirer son prix, le cas échéant. Les Entités de Promotion déclinent toute responsabilité concernant ce qui précède ; en s'inscrivant, les Participants acceptent de les décharger de toute responsabilité, de les exonérer, de les protéger, et de les tenir à couvert à tous égards.

**ACCEPTATION DU REGLEMENT :** En participant au Concours, les Participants acceptent d'être liés par le présent Règlement Officiel ainsi que par toutes les instructions, communications et informations relatives au Concours émanant du Commanditaire sous quelque forme ou support que ce soit (y compris par le biais de ses représentants autorisés), par toute autorisation requise (telle que définie dans document) et par tout document supplémentaire requis pour l'attribution des prix (collectivement dénommés le « Règlement »), ainsi que par les décisions du Commanditaire (y compris de ses représentants autorisés) et des Juges, qui sont définitives et contraignantes à tous égards. Pour participer, chaque Participant doit cocher (en son nom propre, au nom de sa société et/ou des membres de son équipe, le cas échéant) la case « J'ai lu le Règlement Officiel et j'en accepte les termes » sur le site web avant de pouvoir soumettre son inscription. Une fois le formulaire de participation envoyé, le Règlement Officiel constitue un accord juridique contraignant entre le Participant et le Commanditaire, s'agissant de ce Concours et de tous ses éléments. En donnant leur accord, les Participants acceptent le Règlement Officiel en leur nom et au nom de leur entreprise, des membres de leur équipe et de tous les successeurs, cessionnaires, subrogeurs, héritiers, proches parents, représentants légaux et personnels, et plus généralement de toute personne qui obtiendrait des droits par, de la part ou par l'intermédiaire du Participant (« Parties intéressées »).

**DUREE DU CONCOURS :** Toute heure mentionnée dans le cadre du Concours est l'heure de la côte Est des États-Unis (« ET »). Le Concours commence le 31 juillet 2020 à 5 heures du matin ET, et se termine le 4 septembre 2020 à minuit ET (« Durée du Concours »). L'horloge du serveur du Commanditaire servira d'horloge officielle pour ce Concours. Les Participants sont seuls responsables de la détermination du fuseau horaire correspondant dans leurs juridictions respectives ; les Entités de Promotion déclinent toute responsabilité à cet égard.

**INSCRIPTION ET COMMENT PARTICIPER :** Visitez

<https://www.ibm.com/blockchain/platform> (« site web ») pendant la durée du Concours, les Participants doivent d'abord s'inscrire et fournir toutes les informations de contact requises sur le site web, accepter le présent Règlement Officiel, et remplir le formulaire de participation officiel en soumettant (jusqu'à 700 caractères maximum pour chaque champ ou déclaration requis) *un problème lié au thème « Reprise d'activité dans le contexte COVID-19 », et une solution Blockchain d'intérêt public au problème en question, utilisant à la fois le logiciel libre Hyperledger Fabric ET la plateforme IBM Blockchain*, puis soumettre la solution (« participation »). L'utilisation de données COVID-19 MiPasa est encouragée mais n'est pas obligatoire. **Les Participants peuvent soumettre plusieurs participations, mais ces**

**participations doivent présenter des problèmes vraiment différents et des solutions vraiment différentes.**

Les participations non validées, abusives, frauduleuses, trompeuses, nuisibles, non fonctionnelles, incorrectes, non conformes, incomplètes, en tout ou partie, ainsi que celles qui ne seront pas considérées comme soumises de bonne foi ou dans l'esprit du Concours pourront être rejetées. Une preuve de saisie ne constitue pas une preuve de réception ni d'admissibilité au concours ; seules les soumissions reçues et vérifiées par le Commanditaire (ou son représentant autorisé) dans les délais impartis sont éligibles à prise en compte. Les participations et l'attribution des prix sont soumises à la vérification et à la confirmation des Participants, ainsi qu'à toute autre information requise par le Commanditaire pour vérifier les gagnants. Toute tentative suspectée de la part d'un Participant, directement ou indirectement, de tricher, de frauder, d'obtenir des participations non authentiques ou frauduleuses, des soumissions inéligibles ou erronées ou hors délai, telles que déterminées à la seule et absolue discrétion du Commanditaire, annulera toutes ces participations, et disqualifiera tout Participant suspecté d'utiliser ou de profiter de telles méthodes. Sans limiter ce qui précède, le Commanditaire a le droit de vérifier l'éligibilité et le respect du présent Règlement Officiel par les Participants et, sur la base de son enquête, de disqualifier tout Participant à tout moment pendant ou après la durée du Concours, et le cas échéant, d'exiger le retour immédiat du Prix. Les Entités de Promotion n'assument aucune responsabilité pour les inscriptions perdues, en retard, incomplètes, inexactes, retardées, détruites, endommagées, illisibles ou mal adressées (en tout ou en partie), ou non-conformes. Important : Si un Participant participe en utilisant un appareil mobile, **des coûts de messages et de transfert de données peuvent s'appliquer.** Le Participant doit consulter son fournisseur de services sans fil concernant les tarifs applicables. La participation peut ne pas être possible sur certains appareils mobiles ou sur certains réseaux cellulaires. Le consentement n'est pas une condition d'achat.

De plus, en participant au Concours, les Participants déclarent, garantissent et s'engagent (le cas échéant), et acceptent de produire la preuve écrite si on le leur demande, que :

- (i) La participation, est dans sa totalité un travail original du Participant, est originale par rapport au Concours (c'est-à-dire qu'elle n'avait pas déjà été développée sous une forme substantielle avant le Concours), ne viole ni n'enfreint aucune loi, règle, réglementation, droit de propriété ou de propriété intellectuelle (y compris des droits d'auteur, des marques déposées, des brevets, des secrets commerciaux, des droits de propriété industrielle, des droits personnels ou moraux), ou toute autre loi, réglementation ou droit de quelque pays, personne ou entité que ce soit ;
- (ii) La participation, est dans sa totalité soumise au Concours avec la permission de toutes les personnes (vivantes ou décédées), établissements et entités qui ont travaillé, ont été engagés pour travailler ou ont contribué de quelque manière que ce soit à la participation ou à une partie de celle-ci, qui sont représentées (directement ou indirectement) dans la participation par leur nom, leur ressemblance, leur voix, image ou toute autre information ou représentation de la personne, ou qui détiennent un droit, un titre et un intérêt quelconque dans la participation ou dans tout composant de celle-ci (y compris, mais sans s'y limiter, des droits découlant d'une relation de sous-traitance), et toutes ces personnes, établissements et entités ont donné leur consentement écrit à la soumission de la participation et à son utilisation conformément au Règlement Officiel ;
- (iii) Le participant dispose de tous les autres droits, licences, autorisations et consentements nécessaires pour soumettre la participation et accorder tous les droits accordés aux Entités de

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

Promotion du présent Règlement Officiel, et l'exercice de ces droits par les Entités de Promotion ainsi que l'utilisation par celles-ci des droits accordés par le Participant, en tout ou partie, ne donne pas et ne saurait donner lieu à quelque réclamation, litige, action ou responsabilité que ce soit, présumée ou réelle, y compris, mais sans s'y limiter, à des litiges ou à des paiements de quelque nature que ce soit, y compris, mais sans s'y limiter, de royalties, de reliquats, de compensation, de crédit, de droits, de droits d'approbation ou de consultation, ni de droits de participation, d'attribution ou d'autres frais, coûts ou dépenses, découlant de la soumission, de l'utilisation, de l'exposition, de l'utilisation ou de l'exploitation de la participation, de son utilisation, en tout ou partie, par le Commanditaire, et de l'exercice par les Entités de Promotion de l'un des droits accordés par le présent Règlement Officiel ;

(iv) La participation ne contient, ni en tout ni en partie, aucun logiciel malveillant, notamment virus, chevaux de Troie, vers, bogues, logiciels espions ou tout autre logiciel, code ou autre dispositif malveillant ;

(v) La participation ne contient, en tout ou partie, aucun contenu pornographique, sexuellement explicite (y compris nudité), diffamatoire, offensant, violent, nuisible, discriminatoire, cruel, abusif, hautement politique, religieux ou sensible, ni aucun contenu illégal (y compris, mais sans s'y limiter, des technologies ou autres contenus dont l'exportation est interdite), ni aucun contenu à caractère obscène ou menaçant, et ne semble pas cautionner de tels sujets, ni porter atteinte aux normes raisonnables du bon goût et de la décence ; et

(vi) Sans limitation, toutes les données contenues dans, ou utilisées par la participation et la collecte, le stockage, l'utilisation, la divulgation, la transmission et le partage à tout moment de la participation et des données connexes (y compris, mais sans s'y limiter, avant ou en relation avec ce Concours et tout élément de celui-ci) se font avec l'autorisation légale de toutes les personnes et entités dont les informations de quelque nature que ce soit ont contribué ou sont devenues un composant des données de la participation, dans le respect des lois ou des droits applicables, conformément à une politique de confidentialité légale, et ces données sont agrégées et anonymisées de manière à ne pas divulguer d'informations privées, d'informations personnelles sur la santé ou d'autres informations de quelque nature que ce soit permettant d'identifier une personne individuellement.

En soumettant une participation, sans limiter toute autre disposition des présentes, les Participants conviennent que les Entités de Promotion ne sauraient être tenues responsables et qu'elles seront exonérées, défendues, libérées et tenues à couvert de toute réclamation, action, litige, dommage, perte ou responsabilité, réel ou éventuel, entre un Participant et tout autre Participant ou tierce partie ou entité en rapport avec la participation, en tout ou partie. Pour être éligible à ce Concours, la participation soumise, en tout et en partie (et le Participant correspondant) doit respecter toutes les autres conditions énoncées dans le Règlement Officiel.

**CONDITIONS GENERALES DE PARTICIPATION :** Une fois soumise, dans les limites autorisées par la loi applicable, une participation ne peut être annulée ni supprimée, ni améliorée, ni complétée, et ne sera pas renvoyée, le cas échéant. La participation dans son ensemble sera examinée et jugée lors de la période de délibération. Toutefois, tout délai indiqué dans le présent document pourra être annulé, modifié ou prolongé en fonction des circonstances. La participation pourra être exposée, visualisée et utilisée par les Entités de Promotion, en tout ou partie, comme prévu dans le présent document, et par d'autres personnes intéressées, impliquées ou administrant le Concours. Les participants assument tous les risques liés aux participations inéligibles, endommagées, perdues, tardives, incomplètes, invalides, incorrectes, incompatibles, non

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

fonctionnelles ou mal adressées, en tout ou partie, qui de ce fait ne pourront prétendre à un prix. LE COMMANDITAIRE NE FOURNIT AUCUNE GARANTIE, DECLARATION OU CAUTION, EXPRESSE OU IMPLICITE, CONCERNANT SA CAPACITE A FAVORISER, DEVELOPPER, COMMERCIALISER OU PROMOUVOIR DE QUELQUE MANIERE QUE CE SOIT LE PARTICIPANT, LA PARTICIPATION, AINSI QUE LA SOLUTION OU LA TECHNOLOGIE INCORPOREE OU PRESENTEE DANS LA PARTICIPATION, EN TOUT OU PARTIE.

**Lorsque la loi applicable le permet, et sans limitation, le Commanditaire se réserve le droit de disqualifier et de révoquer immédiatement à tout moment (avant, pendant ou après le Concours) toute participation ou tout Participant pour quelque raison que ce soit, à sa discrétion absolue et raisonnable. Sans limiter la portée de ce qui précède, s'il s'avère à tout moment qu'un participant ou un gagnant a enfreint, violé ou ne s'est pas conformé au présent Règlement Officiel (ou à tout document IBM ou tout autre contrat, y compris les conditions d'utilisation et directives de la plateforme), en tout ou partie, à tout moment, ou s'il s'avère à tout moment que le participant en question n'était pas éligible, il sera immédiatement disqualifié et devra s'engager à restituer immédiatement et intégralement tous les prix au Commanditaire (le cas échéant).**

Les Participants comprennent, reconnaissent et acceptent que, sans faute de la part des Entités de Promotion, d'autres Participants ou personnes peuvent avoir fourni à l'une ou plusieurs des Entités de Promotion, ou à d'autres, ou rendu public, ou peuvent à l'avenir soumettre, ou rendre public, des éléments identiques ou similaires à leur participation. En outre, les Participants ont un accès indépendant aux applications, technologies, méthodes, matériaux, solutions et idées, ou peuvent en créer ou en avoir créé, qui peuvent être similaires ou identiques, en tout ou partie, à une autre participation en termes de concept, de code, de thème, d'idée, de format ou autres.

Dans le cas où une participation est identique ou similaire à la participation d'un autre Participant, les Entités de Promotion se réservent le droit d'attribuer une note plus élevée à l'une de ces participations, sous réserve des Critères d'évaluation indiqués dans le présent document, à la discrétion du Commanditaire et des Jurés. Les participations ne peuvent pas faire l'objet d'un accusé de réception et ne seront pas reçues ni conservées « à titre confidentiel » ou « en fiducie ». En soumettant une participation, le Participant ne crée pas de relation confidentielle, ni d'obligation de secret entre lui et les Entités de Promotion. Les participants n'auront droit, ni maintenant ni à l'avenir, à aucune approbation, aucun droit de compensation ni aucun paiement ; à moins qu'un gagnant ne soit déclaré et vérifié conformément au présent Règlement Officiel, et dans ce cas, uniquement dans la limite du prix attribué. En outre, les Participants et les gagnants acceptent qu'en soumettant une participation ou en recevant un prix dans le cadre du Concours, ils ne donnent pas lieu à, ni ne créent de quelque façon que ce soit, ni expressément ni implicitement, une relation employeur-employé ou commettant-agent, une co-entreprise, ni toute autre relation d'emploi, fiduciaire ou autre, entre eux et l'une ou plusieurs des Entités de Promotion, ou toute autre personne ou entité. Les Entités de Promotion déclinent toute responsabilité concernant tout ce qui précède ; en s'inscrivant, les Participants acceptent de les décharger de toute responsabilité, de les exonérer, de les protéger et de les tenir à couvert à tous égards.

**SELECTION DES GAGNANTS :** Sous réserve d'un nombre suffisant de participations éligibles reçues, les gagnants seront sélectionnés sur la base du score combiné le plus élevé conformément aux Critères de Sélection pondérés suivants :



Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

**Obligatoire dans l'ensemble :** L'objectif du Concours est d'utiliser (i) la technologie IBM Blockchain et (ii) le logiciel libre Hyperledger Fabric pour (iii) résoudre un problème lié à la Reprise d'activité dans le contexte COVID-19 ; toute participation ne répondant pas à ces trois critères de manière substantielle est susceptible de se voir annulée.

**Critères de Sélection :**

**Impact estimé sur le bien public (40%) :**

Description par le Participant de l'impact de sa solution sur la maladie COVID, comment elle peut améliorer la vie des personnes touchées par la COVID, et la vision du Participant sur la façon dont IBM et la Blockchain peuvent étendre cet impact.

**Impact et viabilité des écosystèmes (30%) :**

Le participant a identifié un ensemble viable de partenaires de l'écosystème qui fourniront des données ou bénéficieront du réseau Blockchain.

**Viabilité financière du modèle économique (30%) :**

Modèle commercial et prévisions proposés par le Participant (notamment l'adoption et la croissance du nombre d'utilisateurs, les flux de revenus, ainsi que les coûts et les dépenses) pour la solution en s'appuyant sur IBM Blockchain et Hyperledger Fabric.

Le Commanditaire pourra, mais sans obligation, sélectionner un nombre de gagnants supérieur à celui annoncé, si la qualité de ces derniers est jugée exceptionnelle, à sa seule et absolue discrétion. Le Commanditaire se réserve le droit de sélectionner un nombre de gagnants inférieur au nombre annoncé en cas d'un nombre insuffisant de participations ou de Participants éligibles et retenus. À titre d'exemple uniquement, le Commanditaire se réserve le droit absolu, à sa seule discrétion, de disqualifier comme inéligibles les participations qui ne fournissent pas (selon la seule détermination du Commanditaire) une solution de Reprise d'activité dans le contexte COVID-19, ou une utilisation crédible ou réalisable de la technologie Blockchain ou Hyperledger Fabric ; ou qui semblent ne pas avoir été soumises honnêtement, de bonne foi, ou qui sont autrement incomplètes ou non conformes.

Toutes les remises de prix sont soumises à vérification par le Commanditaire de l'éligibilité et de la conformité du Participant et de la participation. En cas d'égalité, le vainqueur sera désigné (parmi les vainqueurs ex aequo) par l'entrée ayant obtenu le score le plus élevé pour le critère « Impact estimé sur le bien public » ; si l'égalité persiste, les vainqueurs ex aequo seront départagés par le score le plus élevé pour le critère « Impact et viabilité des écosystèmes ». Dans le cas où un participant serait gagnant mais disqualifié, il perdrait la possibilité de recevoir un prix dans le cadre du Concours. Si un gagnant ne pouvait plus ou ne voulait plus participer ou accepter un prix (selon le cas), il serait disqualifié et un autre gagnant pourrait être sélectionné (à la seule discrétion du Commanditaire) sur la base des critères ci-dessus.

Les gagnants seront informés par e-mail (utilisé au moment de l'inscription) dans un délai de dix (10) jours ouvrables après le délibéré. **Les prix ne pourront être attribués qu'aux participants qui résident dans l'un des pays éligibles mentionnés dans le présent document.** *En cas de non-conformité, si un Participant est ou devient inéligible pendant ou après la Durée du Concours, ou si un gagnant ne répond pas à l'e-mail ou autre notification dans les délais impartis, s'il refuse le prix ou s'il ne peut être joint en utilisant ses coordonnées (à la discrétion du Commanditaire) saisies sur le site Internet, son prix sera intégralement annulé.* Les prix ou

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

notifications de prix non attribués, non réclamés, retournés, non distribuables, mal acheminés (y compris dans des dossiers de spam ou de courrier indésirable) ou autres, pourront être annulés sans possibilité de remise ou de réattribution.

**VALEUR APPROXIMATIVE DES PRIX (3)** Sous réserve de la réception d'un nombre suffisant de participations éligibles, et sous réserve de vérification et de conformité, les prix suivants sont à gagner :

**Grand Prix (3) - Valeur approximative : 11 600 dollars pièce** : Chaque Grand Prix comprend les éléments suivants :

- 6 mois d'utilisation de la plateforme Saas IBM Blockchain ;
- 6 mois d'hébergement d'application sur IBM Cloud (IKS) ;
- 6 mois d'utilisation d'espaces de travail CodeReady ;
- 6 mois d'utilisation de Red Hat OpenShift ; et
- Opportunité d'apparaître en vedette sur Blockchain Pulse Blog.

**Limite d'un (1) prix par participant.** Toutes les attributions de prix sont subordonnées à la vérification des gagnants et de leur participation, à la confirmation de leur éligibilité à recevoir un prix et au respect du Règlement Officiel. Les gagnants doivent être en mesure d'accepter le prix dans sa totalité ou de ne pas l'accepter du tout, sinon le prix peut être annulé (à la seule et absolue discrétion du Commanditaire). Toutes les caractéristiques et la fourniture constituant les prix sont sélectionnés par le Commanditaire, à sa seule discrétion. Les prix ne sont ni cessibles ni transférables, en tout ou partie. Aucune substitution d'argent ou de prix n'est autorisée, en tout ou partie ; excepté que le Commanditaire se réserve le droit de substituer un prix de valeur comparable. En aucune circonstance, le Commanditaire ni les Partenaires de Promotion ne seront responsables de l'attribution d'une valeur ou d'un nombre de prix supérieur à ceux indiqués.

Le présent Règlement Officiel doit contrôler et permettre de clarifier toute confusion, divergence, erreur ou défaut de communication (à tout moment avant, pendant et après le Concours ou toute étape de celui-ci) dans tous les médias. Les gagnants pourront être tenus de signer et de retourner une Déclaration d'Éligibilité, une Décharge de Responsabilité et, lorsque cela est légal, une Décharge de Publicité (« Documents de Décharge ») pour réception par le Commanditaire dans le délai spécifié par ce dernier. Dans le cas contraire, cette personne (à la seule discrétion du Commanditaire) pourra être disqualifiée et le prix annulé ; dans ce cas, un autre gagnant pourra être sélectionné en fonction de son score en supposant qu'un nombre suffisant de participations éligibles ait été reçu. Les gagnants pourront également être tenus de signer et de renvoyer des documents d'autorisation supplémentaires requis par IBM ou les fournisseurs des prix pour réception par le Commanditaire dans le délai spécifié par ce dernier, faute de quoi le prix sera entièrement perdu et un autre gagnant sera sélectionné en fonction de son score. Les prix ne sont ni cessibles ni transférables, en tout ou partie. Aucune substitution d'argent ou de prix n'est autorisée, en tout ou partie ; excepté que le Commanditaire se réserve le droit de substituer un prix de valeur comparable. En aucune circonstance, ni le Commanditaire ni les Entités de Promotion ne seront responsables de l'attribution d'une valeur ou d'un nombre de prix supérieur à ceux indiqués. *Les prix et tout élément de ceux-ci, y compris tout produit reçu comme prix, ne peuvent être vendus, revendus, mis aux enchères, échangés ou placés dans tout autre canal de distribution non autorisé. Tout prix représenté ou mentionné dans une publicité ou des documents du Concours, le sera uniquement à titre d'illustration et pourra ne pas être le prix effectivement attribué.* A L'EXCEPTION DE TOUTES LES GARANTIES APPLICABLES

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

FOURNIES PAR LE FABRICANT LES CONCERNANT, LES PRIX SONT REMIS « TELS QUELS » SANS GARANTIE D'AUCUNE SORTE, EXPRESSE OU IMPLICITE, Y COMPRIS, MAIS SANS S'Y LIMITER, LES GARANTIES OU CONDITIONS IMPLICITES DE QUALITE MARCHANDE, D'ADEQUATION A UN USAGE PARTICULIER ET DE NON-CONTREFACON.

**TAXES** : Tous les gagnants sont seuls responsables des taxes locales, d'état, fédérales ou nationales, et de toute autre taxe applicable, ainsi que du respect des exigences (réglementaires) en matière de déclaration, de dépôt et de documentation, et de tous les autres coûts, dépenses et frais liés à l'acceptation et à l'utilisation des Prix dans leurs juridictions respectives. Les prix remportés par une entreprise seront attribués à et au nom de l'entreprise, et non à un individu. En cas de disqualification pour non-conformité, d'inéligibilité, ou si un gagnant refuse ou omet de remplir et de retourner les Documents de Décharge selon les instructions reçues ou dans le délai indiqué, ou pour toute autre raison survenant après le Concours, le prix en question sera annulé. Les prix retournés, non livrés, non réclamés, retirés ou non attribués ne seront pas (ré)attribués. Le Commanditaire a le droit, le cas échéant, d'entreprendre toute action et d'exiger des informations supplémentaires, dans la mesure du raisonnable, pour se protéger ou protéger toute Entité de Promotion contre des réclamations frauduleuses ou sans fondement, un scandale public potentiel, le ridicule ou le discrédit en cas d'attribution du prix à tout Participant.

LE PRESENT REGLEMENT OFFICIEL (VERSION ANGLAISE) REGIT LE CONCOURS ET TOUS SES ELEMENTS AINSI QUE NOS OBLIGATIONS RESPECTIVES A CET EGARD. L'UTILISATION DU SITE WEB, LES PRATIQUES EN MATIERE D'INFORMATION ET TOUTES LES AUTRES CONDITIONS GENERALES SONT REGIES PAR LES CONDITIONS D'UTILISATION DU SITE WEB ET LA POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE DU COMMANDITAIRE, SELON LE CAS. EN CAS DE DIVERGENCE ENTRE DIFFERENTES INFORMATIONS OU DIFFERENTES COMMUNICATIONS, LE PRESENT REGLEMENT OFFICIEL S'APPLIQUERA POUR TRAITER LES QUESTIONS RELATIVES AU CONCOURS.

Sans limiter tout autre droit ou condition aux présentes, un participant peut être immédiatement disqualifié du concours si, à la discrétion absolue du Commanditaire (ou de son représentant autorisé), celui-ci a des raisons de croire que le participant a, ou est soupçonné d'avoir, tenté de nuire au bon déroulement du Concours, en se livrant à des artifices, en trichant, en trompant, en fraudant, en utilisant des identités multiples, en se livrant à des activités illégales, nuisibles, dangereuses, antisportives ou à un comportement odieux, ou à d'autres pratiques déloyales, ou a tenté de nuire, d'abuser, de menacer, de harceler, d'intimider ou de causer du tort à un autre Participant ou à une Entité de Promotion ou à toute autre personne, ou s'est mis en position de causer des dommages, la destruction ou la perte de biens.

**DROITS DE PROPRIETE INTELLECTUELLE** : Entre les Entités de Promotion et le Participant, le Participant possède et conserve tous les droits intellectuels et de propriété sur la participation qu'il avait lors de la soumission de sa participation au Concours. Comme condition à sa participation, le Participant accorde aux Entités de Promotion une licence limitée dans le temps (jusqu'à 18 mois), irrévocable, mondiale, libre de droits et non exclusive, pour utiliser, reproduire, exécuter publiquement, afficher publiquement et réaliser des travaux dérivés de la participation, en tout ou partie, soumise par le Participant à ce Concours, dans tous les médias et supports connus à ce jour ou développés par la suite (y compris, mais sans s'y limiter, sur le World Wide Web, les plateformes numériques et sans fil, et Internet), afin de permettre aux Entités de Promotion de tester et d'évaluer ladite participation aux fins de juger ce Concours, de

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

gérer les exigences techniques et autres du Concours, notamment la distribution de la participation aux Entités de Promotion, et la vérification de l'attribution des prix, le cas échéant. Les Participants acceptent également que le Commanditaire soit libre d'utiliser les idées, concepts, savoir-faire ou techniques soumis dans le cadre ou en relation avec la participation, à quelque fin que ce soit, et dans le cadre des droits qui lui sont accordés dans les Documents de Décharge ou dans les documents IBM. Rien dans le présent Règlement Officiel, la participation des Participants au Concours, les documents du Concours ou les communications connexes n'empêche le Commanditaire d'utiliser les idées, les concepts et le savoir-faire qui sont développés à l'occasion de la participation du Participant au Concours, à tout moment, ni ne saurait limiter les droits d'IBM à fournir une technologie, des services, des produits ou toute autre offre similaire (« Offre IBM ») à d'autres clients. Les Participants acceptent que le Commanditaire puisse utiliser, reproduire, afficher, distribuer, créer des produits dérivés de tout retour d'information lié à IBM ou à toute Offre IBM fournie par le Participant.

**VIE PRIVEE ET PUBLICITE :** Les participants acceptent que les données personnelles saisies dans le cadre du Concours puissent être collectées aux États-Unis et traitées, stockées et utilisées d'une autre manière aux fins et dans le contexte du Concours et tel qu'autorisé par et conformément à la Politique de confidentialité du Commanditaire que l'on peut consulter à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy>. Les participants ont le droit d'accéder, de consulter, de rectifier ou d'annuler toute donnée personnelle détenue par le Commanditaire dans le cadre du Concours en écrivant au Commanditaire à l'adresse

<http://www.ibm.com/scripts/contact/contact/us/en/privacy/>. Le Participant comprend que ses données seront transférées en dehors de l'Espace Economique Européen (EEE) conformément aux termes de la politique de confidentialité du Commanditaire.

En participant au Concours et en recevant un Prix, les gagnants acceptent et consentent à apparaître dans diverses communications et présentations, ainsi qu'à l'utilisation de leur participation et de toutes les idées qui y sont contenues, comme prévu dans les présentes (ces communications peuvent, à la seule discrétion du Commanditaire et sans obligation, inclure un ou plusieurs blogs, un ou plusieurs communiqués de presse, des plateformes de médias sociaux, etc.). En participant au concours, les Participants acceptent et consentent en outre à ce que les Entités de Promotion (et leurs représentants autorisés) utilisent pendant une durée limitée (jusqu'à 18 mois) le nom, l'image, l'apparence et la voix du Participant, ainsi que toutes les déclarations faites par les Participants à tout moment pendant le Concours, ou concernant le Concours ou IBM (sous réserve qu'elles soient vraies), dans tous les médias connus à ce jour ou développés par la suite (y compris, mais sans s'y limiter, le World Wide Web, les plateformes sans fil et numériques, et Internet) à des fins promotionnelles, de marketing et de publicité, sans approbation ni compensation supplémentaire, sauf si la loi américaine l'interdit. Les participants comprennent également que ces données peuvent être utilisées par le Commanditaire pour vérifier l'identité d'un Participant et son éligibilité à recevoir un Prix.

**Résidents britanniques uniquement (ce paragraphe) :** Aux fins de ce Concours, les données personnelles des Participants et les données des Participants pourront être stockées et traitées sur des serveurs situés en dehors du Royaume-Uni. Les Participants consentent explicitement au transfert de leurs données collectées dans le cadre de leur participation au Concours, vers des pays autres que le Royaume-Uni, notamment les États-Unis. Les Participants acceptent que ces pays n'offrent pas nécessairement le même niveau de protection des données que celui applicable au Royaume-Uni. Toutefois, quel que soit le lieu où le Commanditaire ou ses agents traitent les données, ils feront tout leur possible pour s'assurer que ces données soient protégées à tout

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

moment, conformément à des normes strictes de protection des données, en accord avec la politique de confidentialité établie par le Commanditaire. Les participants ont le droit de demander une copie des données personnelles que le Commanditaire détient sur eux, et de faire corriger toute erreur présente dans ces données.

**DECHARGE ET EXONERATION :** Au maximum de ce que permet la loi applicable, les Participants et les gagnants acceptent de décharger, d'exonérer, de protéger et de dégager de toute responsabilité (« décharger ») le Commanditaire et toutes les Entités de Promotion, leurs maisons mères, sociétés affiliées, filiales et divisions, et leurs entités respectives, et chacun de leurs prédécesseurs, divisions, directeurs, propriétaires, dirigeants, employés, membres, gestionnaires, actionnaires, successeurs, cessionnaires, entrepreneurs, agents, assureurs, garants et représentants (« Parties Déchargées ») de et contre toutes les réclamations réelles ou potentielles, les dettes, demandes, actions, causes d'action, procès, procédures, jugements, règlements (qu'un procès soit ou non engagé), obligations, dommages (y compris, mais sans s'y limiter, le décès, les dommages corporels ou personnels et l'invalidité, sauf pour les résidents du Royaume-Uni), pertes, comptes, calculs, exécutions, responsabilités, coûts et dépenses (y compris les honoraires raisonnables d'avocat), dommages matériels et toute autre perte, pénalité ou amende de quelque nature que ce soit, en droit ou en équité, connu ou inconnu, revendiqué ou non, que le participant a déjà eu, a maintenant ou pourrait avoir à l'avenir (« Litiges ») revendiqué dans, découlant de ou basé sur la participation au Concours, la participation (en tout ou partie), toute activité liée au Concours ou au Prix ou l'incapacité de participer à tout ou partie de ceux-ci, la livraison, l'acceptation, l'utilisation, la mauvaise utilisation d'un Prix ou tout manquement à cet égard, les blessures corporelles et le décès (sauf pour les résidents du Royaume-Uni uniquement), les dommages ou la destruction de biens, les droits à la publicité ou à la vie privée, la diffamation ou la représentation sous un faux jour (intentionnelle ou non), que ce soit en vertu d'une théorie contractuelle, délictuelle (y compris la négligence), de garantie ou autre, tout acte, défaut, omission, non-conformité, violation ou manquement à un accord, représentation (à l'exception des fausses déclarations frauduleuses pour les résidents du Royaume-Uni uniquement), garantie ou engagement pris dans le présent document, ou tout autre accord conclu par ou avec le participant, les Entités de Promotion ou toute autre partie ou entité. De plus, dans la mesure maximale permise par la loi, et sans limiter ce qui précède, les Participants et les gagnants s'engagent à ne pas poursuivre ou faire poursuivre toute Partie Déchargée relativement à toute question évoquée ci-dessus ; et s'engagent en outre à ne pas remettre en cause, limiter ou annuler cette décharge. La renonciation par une ou plusieurs des Entités de Promotion à un terme quelconque du présent Règlement Officiel ne saurait constituer une renonciation à une autre disposition. La nullité ou l'invalidité de l'une des dispositions ou clauses ne saurait affecter la validité des autres. Dans le cas où une telle invalidité serait déclarée, le présent Règlement Officiel restera valable pour toutes les autres clauses. Le Commanditaire a le droit, le cas échéant, d'entreprendre toute action et d'exiger des informations supplémentaires, dans la mesure du raisonnable, pour se protéger ou protéger toute Entité de Promotion contre des réclamations frauduleuses ou sans fondement, un scandale public potentiel, le ridicule ou le discrédit en rapport avec le Concours. Ces dispositions de décharge et d'exonération ne s'appliquent pas en cas de faute intentionnelle ou de négligence grave de la part du Commanditaire, ni en cas d'atteinte à la vie, au corps ou à la santé ou de dommages résultant d'une violation fautive de droits et devoirs contractuels essentiels au sens de l'article 307 (2) n° 2 du Code civil allemand, ou de lois similaires applicables.

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

**LIMITATION DE RESPONSABILITE :** LES PARTIES DECHARGEES NE SERONT EN AUCUN CAS RESPONSABLES DES DOMMAGES INDIRECTS, ACCESSOIRES, CONSECUTIFS OU PUNITIFS RESULTANT DE CE CONCOURS, DE LA PARTICIPATION A TOUTE ACTIVITE LIEE AU CONCOURS OU A SES ELEMENTS, Y COMPRIS MAIS SANS S'Y LIMITER, LA SOUMISSION D'UNE PARTICIPATION, L'ACCES ET L'UTILISATION PAR LE PARTICIPANT DES SITES WEB PROMOTIONNELS OU LE TELECHARGEMENT DE DOCUMENTS SUR LE SITE WEB, OU LA LIVRAISON, L'ACCEPTATION OU L'UTILISATION, BONNE OU MAUVAISE, D'UN PRIX. Ces dispositions de limitation de responsabilité ne s'appliquent pas en cas de faute intentionnelle ou de négligence grave de la part des Parties Déchargées, ni en cas d'atteinte à la vie, au corps ou à la santé ou de dommages résultant d'une violation fautive de droits et devoirs contractuels essentiels au sens de l'article 307 (2) n° 2 du Code civil allemand, ou de lois similaires applicables.

**FORCE MAJEURE :** Les Entités de Promotion ne sauraient être tenues responsables envers un Participant, un gagnant ou toute autre personne ou entité pour le défaut d'exécution du Concours ou de tout élément de celui-ci, ou de la fourniture d'un prix, ou de tout composant de celui-ci, en raison d'un cas de force majeure, d'une ou plusieurs actions, d'un ou plusieurs règlements, d'une ou plusieurs ordonnances ou demandes de toute entité gouvernementale ou parapublique (que cette ou ces actions, règlements, ordonnances ou demandes s'avèrent ou non valables), panne d'équipement, acte terroriste, cyber-attaque, tremblement de terre, conflit armé, incendie, inondation, explosion, conditions météorologiques exceptionnelles, ouragan, embargo, conflit ou grève (légale ou illégale), pénurie de main-d'œuvre ou de matériel, interruption des transports de toute nature, ralentissement du travail, troubles à l'ordre public, insurrection, émeute, épidémie ou pandémie, ou tout autre événement similaire ou différent échappant à leur contrôle raisonnable.

**RESEAUX ET ANNULATION :** Les Entités de Promotion ne sauraient être tenues responsables des erreurs typographiques ; des dysfonctionnements, des défaillances, des connexions, des problèmes techniques, de réseau, informatiques, numériques, téléphoniques, de câble, électroniques ou matériels ou logiciels ; de l'incompatibilité ; de transmissions non disponibles, brouillées, corrompues ou brouillées ; de l'accessibilité, de la disponibilité ou de l'encombrement du réseau par les utilisateurs ; des interventions humaines non autorisées ou des failles de sécurité ; des accès non autorisés, de l'altération des participations, en tout ou partie, de la saisie ou du traitement incorrect ou inexact des participations ou d'autres informations, ou du défaut de traitement, de collecte ou de communication de ces informations ; des erreurs, omissions, interruptions, suppressions, défauts ou retards électroniques ; ni de la perte, du vol ou de la destruction de toute participation ou d'autres documents ou informations liés au Concours, en tout ou partie. Si, pour une raison quelconque, le Concours, ou l'un de ses composants, ne peut pas se dérouler comme prévu, pour quelque raison que ce soit, y compris (mais sans s'y limiter) à cause d'une infection par un virus informatique, d'un bogue, d'une altération, d'une intervention non autorisée, d'un artifice, d'une fraude, d'une tricherie, de défaillances techniques, d'un cas de force majeure, ou toute autre cause similaire ou dissemblable susceptible de corrompre ou d'affecter l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement du Concours, ou de tout élément de celui-ci, le Commanditaire se réserve le droit, à sa seule discrétion (uniquement si la loi le permet), d'annuler, de mettre fin, de modifier ou de suspendre le Concours ou tout composant de celui-ci pour des raisons importantes. Le Commanditaire se

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

réserve le droit de sélectionner uniquement les gagnants parmi les participations admissibles et non suspectes reçues (avant l'événement de force majeure ou autre), mais uniquement si cela est jugé commercialement acceptable, juste et équitable selon la seule détermination du Commanditaire dans ces circonstances. Toute tentative par un Participant d'endommager délibérément tout site web ou de miner le fonctionnement légitime du Concours, ou toute composante de celui-ci, constitue une violation des lois et si une telle tentative est faite, le Commanditaire se réserve le droit de disqualifier le Participant et de demander des dommages-intérêts à ce dernier dans toute la mesure permise par la loi.

**LITIGES :** Les décisions du Commanditaire sont définitives et contraignantes pour toutes les questions et tous les litiges relatifs à ce Concours, y compris, mais sans s'y limiter, en ce qui concerne l'interprétation et l'application du présent Règlement Officiel. Pour plus de certitude, ces questions et litiges devront être résolus à la seule discrétion du Commanditaire. **LES PRESENTES REGLES OFFICIELLES ET L'INTERPRETATION DE SES CONDITIONS SERONT REGIES ET INTERPRETEES CONFORMEMENT AUX LOIS DE L'ETAT DE NEW YORK, ETATS-UNIS, SANS TENIR COMPTE D'EVENTUELS CONFLITS LEGAUX** ; toutefois, des protections supplémentaires peuvent être accordées aux Participants par l'application des dispositions obligatoires de protection des consommateurs prévues par leur(s) législation(s) nationale(s).

Pour les résidents du Québec uniquement. Tout différend concernant le déroulement ou l'organisation d'un concours publicitaire au Québec peut être soumis à la Régie pour obtenir une décision. Tout litige concernant l'attribution d'un Prix peut être soumis à la Régie, uniquement dans le but d'aider les parties à parvenir à un accord. Les frais prévus par la loi québécoise ont été acquittés.

Le Commanditaire se réserve le droit, sans préavis ni approbation préalable, de modifier ou de remplacer le présent Règlement Officiel à sa seule discrétion raisonnable pour des raisons importantes et, dans ce cas, il affichera sur le site web le Règlement révisé, qui continuera de régir tous les aspects du Concours.

**LISTE DES GAGNANTS :** Pour obtenir la liste des gagnants, envoyez une demande à [aland1@us.ibm.com](mailto:aland1@us.ibm.com) qui devra être reçue avant le 30 septembre 2020.

**COMMANDITAIRE :** International Business Machines Corporation, 1 New Orchard Road, Armonk, NY 10504 USA.

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

## **SPANISH**

### **El Reto VUELTA AL TRABAJO/COVID-19 de IBM BLOCKCHAIN REGLAS OFICIALES DEL CONCURSO**

**NO ES NECESARIO COMPRAR NI REALIZAR PAGO ALGUNO PARA PARTICIPAR O GANAR.** UNA COMPRA NO AUMENTARÁ SUS POSIBILIDADES DE GANAR. El acuerdo no tendrá validez cuando esté prohibido o restringido por ley.

**REQUISITOS PARA PARTICIPAR:** Solo podrán participar en el Reto vuelta al trabajo/COVID-19 de IBM Blockchain (el “Concurso”) personas que residan legalmente y/o entidades empresariales con sede en alguno de los 50 estados de los EE. UU. (incluido el Distrito de Columbia), Canadá, el Reino Unido, Francia, Alemania y España que tengan, como mínimo, 18 años de edad, que cumplan los requisitos establecidos en el presente documento y que no estén sujetas a ninguna restricción contractual ni legal en conflicto con la participación en el Concurso (“Participante”). Los empleados, ejecutivos y directores de International Business Machines Corporation (“IBM” o “Patrocinador”), BI WORLDWIDE (“Administrador”), Red Hat y cualquiera de sus respectivas filiales y empresas afiliadas, agentes, proveedores, agencias de publicidad/promoción, personas relacionadas con el desarrollo, la producción o la distribución de materiales para el Concurso, o la implementación del mismo (“Entidades de promoción”), los Jueces, y los familiares inmediatos (cónyuge, hermanos, hijos y padres, incluidas las relaciones adoptivas o por segundas nupcias), así como toda persona (emparentada o no) que conviva con una persona incluida en alguna de las categorías anteriores no reúnen los requisitos para participar ni ganar un premio. Los empleados del Gobierno y las entidades públicas (según se definen en el presente documento), así como cualquier otra entidad similar quedan excluidos de la participación en el Concurso.

Las entidades públicas son organizaciones o personas que cumplen alguno de los criterios siguientes: Órganos y empleados públicos (de los Gobiernos nacionales, estatales, provinciales, locales o municipales) y cualquier departamento, organismo, empresa pública o instrumentalización de un Gobierno; hospitales, escuelas y servicios públicos; empresas estatales (sean propiedad parcial o total del Gobierno); organizaciones públicas internacionales; empresas privadas total o parcialmente controladas en común con cualquiera de los anteriores; un partido o representante político, así como cualquier candidato a un cargo político. Las entidades públicas también incluyen a los clientes de estas entidades que pueden incluir: escuelas públicas, servicios públicos y organizaciones autorizadas para prestar servicios públicos; organizaciones internacionales públicas, como las Naciones Unidas o la Organización Mundial de la Salud; entidades sujetas a leyes y normativas para la contratación pública, otras entidades, incluso aquellas de capital privado que se negocien públicamente, si un gobierno, una organización pública internacional, una entidad sujeta a leyes y normativas para la contratación pública, es propietaria o tiene la capacidad de ejercer el control sobre dicha entidad; e incluye también a los clientes del gobierno federal de EE. UU., donde se incluyen: i) los poderes ejecutivos, legislativos y judiciales del Gobierno Federal de los Estados Unidos; ii) las empresas afiliadas al Gobierno (por ejemplo, la Autoridad del Valle de Tennessee); iii) las organizaciones cuasigubernamentales (por ejemplo, la institución Smithsonian); iv) las empresas mercantiles que funcionan con un poder notarial del Gobierno Federal de los EE. UU. o que ostentan la condición de proveedor de gestión.



Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

**AVISO IMPORTANTE:** Los Participantes tienen la responsabilidad de analizar y entender las políticas de su empleador, así como las leyes, normas y reglamentos, las cargas fiscales y toda otra limitación (en conjunto, “políticas y leyes”) sobre el derecho a participar en promociones o recibir premios en relación con estas. Asimismo, si un Participante no ha obtenido las debidas aprobaciones (como la de un representante autorizado de la entidad empresarial para la que trabaja, si procede) o participa en contravención de alguna de estas políticas y leyes, el Patrocinador puede, a su exclusivo juicio, descalificarlo y retirarle el derecho al premio, en su caso. Las Entidades de promoción renuncian a toda responsabilidad y obligación en relación con lo anterior; al participar, los Participantes acuerdan eximir las, indemnizar las, defenderlas y exonerarlas de toda responsabilidad.

**ACUERDO:** Al participar, los Participantes aceptan someterse a las presentes Reglas oficiales y a todas las instrucciones, comunicaciones e información relativas al Concurso que transmita el Patrocinador por cualquier medio (incluidos sus representantes autorizados), a la entrega de la documentación requerida (según se define en el presente documento) y todo documento adicional necesario para ganar el premio (en conjunto, las “Reglas”), así como a las decisiones del Patrocinador (incluidos sus representantes autorizados) y los Jueces que sean definitivas y vinculantes en todos los aspectos. Para participar, cada Participante debe marcar (en su nombre o en nombre de su empresa y/o los miembros de su equipo, según proceda) la casilla “He leído y acepto someterme a las reglas oficiales” en el Sitio web antes de presentar su inscripción. Una vez presentada la inscripción, las Reglas oficiales conforman un acuerdo legalmente vinculante entre cada uno de los Participantes y el Patrocinador en lo que respecta a este Concurso y todos los elementos del mismo. Al acordar participar, los Participantes aceptan las Reglas oficiales tanto en su nombre como en nombre de su empresa, los miembros de su equipo, así como todos los posibles sucesores, cesionarios, sustitutos, herederos, parientes, representantes legales y personales, y toda otra persona que obtenga algún derecho por medio del Participante en cuestión (“partes interesadas”).

**PLAZO DEL CONCURSO:** Todas las horas indicadas en relación con el Concurso se corresponden con la hora del este de los Estados Unidos (“ET”). El Concurso comienza el 31 de julio de 2020 en torno a las 5:00 ET y finaliza el 4 de septiembre de 2020 a las 24:00 ET (“Plazo del Concurso”). El reloj del servidor del Patrocinador será el dispositivo oficial de consulta de la hora para este Concurso. Los Participantes son los únicos responsables de determinar el huso horario correspondiente a sus respectivas jurisdicciones; las Entidades de promoción renuncian a toda responsabilidad u obligación en relación con esto.

**INSCRIPCIÓN/CÓMO PARTICIPAR:** Visite <https://www.ibm.com/blockchain/platform> (“Sitio web”) durante el Plazo del Concurso. En primer lugar, los Participantes se registran y facilitan toda la información de contacto requerida en el Sitio web, aceptan las presentes Reglas oficiales, completan el formulario de inscripción oficial explicando (con un máximo de 700 caracteres en cada campo obligatorio) *un problema relacionado con la COVID-19/vuelta al trabajo y una buena solución pública de blockchain que emplee tanto el código abierto Hyperledger Fabric como IBM Blockchain Platform*, y a continuación presentan su solución (“inscripción”). El uso de los datos de la COVID-19 de MiPasa es aconsejable, pero no obligatorio. **Los Participantes pueden presentar más de una inscripción, pero todas deben tratar problemas y soluciones sustancialmente diferentes.**

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

Las inscripciones total o parcialmente infructuosas, relacionadas con la explotación, fraudulentas, engañosas, perjudiciales, fallidas, no válidas, no conformes o incompletas, así como aquellas que no se hayan presentado de buena fe o contradigan el espíritu del Concurso pueden quedar descalificadas. El resguardo de la inscripción no constituye una prueba de su recepción ni de la admisibilidad en el Concurso; solo podrán admitirse las inscripciones recibidas y verificadas por el Patrocinador (o su representante autorizado) en el plazo especificado. La participación y la concesión del premio están sujetas a la verificación y/o la determinación de todos los Participantes, así como toda otra información requerida por el Patrocinador para verificar a un ganador. Todo presunto intento directo o indirecto de un Participante por hacer trampas, incurrir en fraude, obtener inscripciones falsas o fraudulentas, presentar inscripciones inadmisibles, inexactas o fuera de plazo, según determine el Patrocinador a su exclusivo criterio, anulará todas estas inscripciones y descalificará a todo Participante sospechoso de emplear estos métodos o beneficiarse de los mismos. Sin perjuicio de lo anterior, el Patrocinador tiene derecho a verificar que los Participantes cumplen los requisitos de participación y las presentes Reglas oficiales y, sobre la base de su investigación, descalificar a cualquier Participante en todo momento durante o después del Plazo del Concurso, y exigir la devolución inmediata del premio, si procede. Las Entidades de promoción no asumen ninguna responsabilidad por las posibles inscripciones total o parcialmente extraviadas, tardías, incompletas, inexactas, retrasadas, destruidas, dañadas, ilegibles o desviadas, y/o los posibles incumplimientos. Importante: Si un Participante concursa a través de un dispositivo móvil, **pueden aplicarse tarifas de mensajería y datos**. El Participante debe consultar los planes de precios de su proveedor de servicios inalámbricos. Es posible que no todos los dispositivos o redes móviles permitan la participación. El consentimiento no es una condición para la compra.

Además, al participar en este Concurso, por la presente los Participantes declaran, garantizan (según proceda) y acuerdan presentar pruebas por escrito de lo siguiente en caso de requerimiento:

- i) La inscripción es, en su totalidad, una obra original del Participante, es original del Concurso (es decir, no se ha desarrollado en ninguna otra forma ni formato sustancial anterior al Concurso), no infringe ninguna ley, norma, reglamento, derecho de propiedad ni derecho de propiedad intelectual (incluidos los derechos de autor, marcas registradas, patentes, secretos comerciales, derechos de propiedad industrial, y derechos personales y morales), ni otras leyes, reglamentos ni derechos de ningún país, persona ni entidad.
- ii) La inscripción al Concurso está presentada por o con el permiso de todas las personas (vivas o fallecidas), los lugares y/o las entidades que han trabajado, han estado involucrados o han contribuido de alguna manera en parte o la totalidad de la inscripción, y que figuran (directa o indirectamente) en la misma por su nombre, representación, voz, imagen o cualquier otra información o datos de identificación personal, o que ostentan algún derecho, titularidad o interés sobre parte o la totalidad de la inscripción (incluidos, entre otros, los derechos derivados de una relación comercial de obra por encargo), y todas estas personas, lugares y/o entidades han proporcionado su consentimiento por escrito para la presentación de la inscripción y su uso de conformidad con las Reglas oficiales.
- iii) El Participante posee todos los demás derechos, licencias, permisos y consentimientos necesarios para presentar la inscripción y otorgar todos los derechos concedidos a las Entidades de promoción en virtud de las presentes Reglas oficiales, y el ejercicio y/o uso parcial o total de los mismos por las Entidades de promoción no suscita ni suscitará ninguna reclamación, controversia, acción ni obligación supuesta ni real, incluidas, entre otras, las derivadas de

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

controversias o pagos de cualquier tipo, incluidas, a título enunciativo y no limitativo, las regalías, los derechos de redifusión, la atribución, el crédito, las cuotas, los derechos de aprobación o consulta, o cualquier derecho de participación, atribución, o toda otra tarifa, coste o gasto derivado de la presentación, el uso o la exhibición y/o cualquier otro uso o explotación de la inscripción, en parte o en su totalidad, el uso de la misma por el Patrocinador y el ejercicio por las Entidades de promoción de cualquiera de los derechos concedidos en virtud de las presentes Reglas oficiales.

iv) La inscripción no contiene malware, lo que incluye virus, troyanos, gusanos, errores, spyware, y todo otro software, código y dispositivo dañino.

v) La inscripción no presenta contenido pornográfico, sexualmente explícito (incluidos los desnudos), difamatorio, ofensivo, violento, dañino, discriminatorio, cruel, abusivo, altamente político, religioso, confidencial, ilegal (incluida la tecnología u otros contenidos cuya exportación esté prohibida) ni de naturaleza obscena o amenazante, y no parece aprobar en modo alguno este tipo de contenido ni infringir los estándares razonables del gusto y la decencia.

vi) Todos los datos contenidos y/o utilizados en la inscripción, así como la recopilación, el almacenamiento, el uso, la divulgación, la transmisión y/o la distribución de la inscripción y la información relacionada en todo momento (lo que incluye previamente y con relación al Concurso o algún elemento del mismo) cuentan con el permiso legal de todas las personas y/o entidades cuya información, independientemente de su tipo o naturaleza, ha aportado datos de inscripción o se ha convertido en parte de los mismos, de conformidad con las leyes o los derechos aplicables y con arreglo a una política de privacidad legal, y estos datos se agregan y anonimizan a fin de no divulgar ninguna información privada, sanitaria personal ni de identificación personal de ningún tipo.

Al presentar una inscripción, sin perjuicio de ninguna otra disposición del presente documento, los Participantes acuerdan que las Entidades de promoción no son responsables, y quedarán indemnizadas, defendidas, eximidas y exoneradas de toda reclamación, acción, controversia, perjuicio, pérdida u obligación entre un Participante y otro Participante y/o tercera parte o entidad en relación con parte o la totalidad de la inscripción. Para ser admisible en el Concurso, la totalidad de la inscripción presentada (así como su Participante) debe cumplir el resto de las condiciones estipuladas en las Reglas oficiales.

**CONDICIONES GENERALES DE INSCRIPCIÓN:** Una vez presentada, en la medida en que lo permite la ley aplicable, no es posible cancelar, eliminar, perfeccionar, complementar ni mejorar una inscripción y, en su caso, no se devolverá. La inscripción en su conjunto se considerará y valorará durante el período de valoración. No obstante, todos los plazos indicados en el presente documento pueden verse cancelados, modificados o ampliados debido a exigencias circunstanciales. De acuerdo con lo dispuesto en el presente documento, tanto las Entidades de promoción como otros interesados o involucrados en el Concurso y los administradores del mismo pueden exhibir, ver y utilizar la inscripción de manera total o parcial. Los Participantes asumen los riesgos de las inscripciones parcial o totalmente inadmisibles, dañadas, extraviadas, tardías, incompletas, no válidas, incorrectas, incompatibles, fallidas y desviadas, y estas no podrán optar a ningún premio. **EL PATROCINADOR NO OFRECE NINGUNA GARANTÍA EXPRESA NI IMPLÍCITA EN RELACIÓN CON SU CAPACIDAD PARA AUTORIZAR, DESARROLLAR, COMERCIALIZAR NI PROMOCIONAR EN MODO ALGUNO, PARCIAL O TOTALMENTE, EL PARTICIPANTE, LA INSCRIPCIÓN NI LA SOLUCIÓN O TECNOLOGÍA PLASMADA O EXPUESTA EN LA INSCRIPCIÓN.**

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

**Siempre que lo permita la ley aplicable, y sin limitación alguna, el Patrocinador se reserva el derecho de descalificar y/o retirar inmediatamente en cualquier momento (antes, durante o después del Concurso) toda inscripción y/o Participante por cualquier razón, a su entera y razonable discreción. Sin perjuicio de lo anterior, si en algún momento se descubre que un Participante y/o ganador ha infringido o incumplido total o parcialmente las presentes Reglas oficiales (o cualquier documentación de IBM u otro acuerdo, incluidas las directrices y condiciones de uso de la plataforma) o que no cumple los requisitos de participación, este quedará automáticamente descalificado y acordará devolver de forma inmediata todo premio recibido en su totalidad al Patrocinador (cuando proceda).**

Los Participantes entienden, reconocen y aceptan que, por razones no atribuibles a las Entidades de promoción, otros Participantes o personas pueden haber facilitado a una o varias Entidades de promoción u otras entidades, o haber publicado, o en el futuro presentar o publicar materiales iguales o similares a la inscripción del Participante. Asimismo, los Participantes pueden crear, haber creado o acceder de manera independiente a aplicaciones, tecnologías, métodos, materiales, soluciones e ideas que pueden ser similares o idénticas, en parte o en su totalidad, a otra inscripción en términos de concepto, código, tema, idea, formato u otros aspectos. En caso de que una inscripción sea idéntica o similar a la de otro Participante, las Entidades de promoción se reservan el derecho de otorgar a una inscripción una puntuación mayor que a la otra, con base en los criterios de valoración expuestos en el presente documento, a discreción de los Patrocinadores y Jueces. Las inscripciones no pueden reconocerse, ni se recibirán ni conservarán como “confidenciales” ni “en custodia”, y la presentación de una inscripción no crea una relación de confidencialidad, ni ninguna obligación de secreto entre el Participante y las Entidades de promoción. Los Participantes no tendrán derecho a ninguna aprobación, compensación ni ningún otro pago, a excepción de los ganadores declarados y verificados de conformidad con las presentes Reglas oficiales, que solo tendrán derecho a su correspondiente premio. Asimismo, los Participantes y ganadores acuerdan que la presentación de una inscripción y/o la recepción de un premio en el Concurso NO suscita ni crea en modo alguno, de forma explícita ni implícita, una relación empleador-empleado, de empresa conjunta, principal-agente, o cualquier otra relación laboral, fiduciaria o de otro tipo entre estos y las Entidades de promoción u otras personas o entidades. Las Entidades de promoción renuncian a toda responsabilidad y obligación en relación con todo lo anterior; al participar, los Participantes acuerdan eximirlos, indemnizarlos, defenderlos y exonerarlos de toda responsabilidad.

**SELECCIÓN DE LOS GANADORES:** Suponiendo que se reciban suficientes inscripciones admisibles, los ganadores se seleccionarán en función de su puntuación global, conforme a los siguientes criterios de valoración ponderados:

**Requisitos generales:** El objetivo del Concurso es utilizar i) la tecnología de IBM Blockchain y ii) el código abierto Hyperledger Fabric para ayudar a iii) resolver un problema relacionado con la COVID-19/vuelta al trabajo; las inscripciones que no contengan y/o aborden fundamentalmente estos tres elementos principales pueden quedar anuladas.

**Criterios de valoración:**

**Repercusión positiva pública estimada (40 %):**

La visión del Participante sobre la repercusión que podría tener su solución en la enfermedad COVID, cómo podría mejorar las vidas de las personas afectadas, y cómo IBM y la tecnología de blockchain podrían ayudar a expandir esta repercusión.

**Viabilidad y repercusión en el ecosistema (30 %):**

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

El Participante ha identificado un conjunto viable de participantes del ecosistema que facilitarán datos y/o se beneficiarán de la red de blockchain.

**Viabilidad financiera del modelo de negocio (30 %):**

El modelo de negocio propuesto por el Participante y los parámetros relacionados (incluida la adopción por los usuarios y el crecimiento, el flujo de ingresos, y los costes y gastos) para la solución tras emplear IBM Blockchain y Hyperledger Fabric.

El Patrocinador tiene el derecho, pero no la obligación de seleccionar, a su exclusivo criterio, un número de ganadores superior al número estipulado, si considera que son de excepcional calidad. El Patrocinador se reserva el derecho de seleccionar un número de ganadores inferior al número estipulado en caso de insuficiencia de inscripciones o Participantes admisibles y cualificados. Solo a título de ejemplo, el Patrocinador se reserva el derecho absoluto de descalificar como inadmisibles, a su entera discreción, inscripciones que no ofrezcan (a juicio exclusivo del Patrocinador) una solución para la COVID-19/vuelta al trabajo, no reflejen un uso creíble o factible de la tecnología de blockchain o Hyperledger Fabric, parezcan no haberse presentado con honradez y de buena fe, o sean deficientes o no conformes en algún otro sentido.

La concesión de premios está sujeta a la verificación de la admisibilidad y el cumplimiento del Participante y la inscripción. En caso de empate, este se resolverá (entre los ganadores empatados) por la inscripción con la mayor puntuación en la categoría “Repercusión positiva pública estimada”; en caso de que el empate persista, este se resolverá por la mayor puntuación en la categoría “Viabilidad y repercusión en el ecosistema”. En caso de que un Participante ganador quede descalificado, perderá la oportunidad de continuar/recibir un premio en el Concurso y, en caso de que no pueda o no esté dispuesto a participar o aceptar un premio (en su caso), se le descalificará y podrá seleccionarse un ganador alternativo (a exclusivo juicio del Patrocinador) según los criterios anteriormente expuestos.

Los ganadores recibirán una notificación por correo electrónico (en la dirección utilizada en el registro) aproximadamente diez (10) días hábiles después de la valoración. **Los premios solo se entregarán a los Participantes que residan en alguno de los países admisibles especificados en el presente documento.** *Si un Participante deja de cumplir los requisitos durante o después del Período del Concurso, o en caso de que un ganador no responda al correo electrónico u otra notificación dentro del plazo indicado, rechace el premio o no sea posible contactar con el mismo mediante su información de contacto (a criterio del Patrocinador) indicada en el Sitio web, perderá la totalidad del premio.* Los premios o las notificaciones de premios que no se concedan, no se reclamen, se devuelvan, no se puedan entregar o se desvíen (incluso a las carpetas de correo no deseado o correo basura) se anularán y no se podrán conceder.

**PREMIO (3)/VALOR DE VENTA APROXIMADO (“VVA”):** Suponiendo que se reciban suficientes inscripciones admisibles, y con sujeción a la verificación y el cumplimiento de las mismas, se podrán ganar los siguientes premios:

**Grandes premios (3)/VVA: 11 600 USD cada uno:** Cada gran premio consistirá en lo siguiente:

- 6 meses de uso del software como servicio (SaaS, por sus siglas en inglés) IBM Blockchain Platform;
- 6 meses de aplicación de hospedaje en IBM Cloud (IKS);

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

- 6 meses de uso de espacios de trabajo CodeReady;
- 6 meses de uso de Red Hat OpenShift; y
- la oportunidad de destacar mediante una presentación en el blog de IBM Blockchain Pulse.

**Límite de un (1) premio por Participante.** La concesión de los premios está supeditada a la verificación de los ganadores y sus inscripciones, la confirmación de que cumplen los requisitos para recibir un premio, y el cumplimiento de las Reglas oficiales. Los ganadores deben poder aceptar el premio en su totalidad; de lo contrario, pueden perderlo (a exclusivo criterio del Patrocinador). El Patrocinador selecciona, a su exclusivo juicio, todas las características y el equipo de los premios. Los premios no son total ni parcialmente asignables ni transferibles. No se permiten sustituciones totales ni parciales de efectivo ni de premios; no obstante, el Patrocinador se reserva el derecho de sustituir un premio de valor comparable. En ningún caso el Patrocinador ni los Socios de Promoción serán responsables de conceder un número de premios o premios por un valor superior al especificado.

Las presentes Reglas oficiales controlarán y servirán para aclarar toda confusión, discrepancia, error o carencia comunicado (en todo momento antes, durante o después del Concurso o cualquier parte del mismo) por cualquier medio. Puede exigirse a los ganadores que firmen una declaración de aptitud, una exención de obligaciones y, siempre que la legislación lo permita, una autorización de publicidad (“Documentos de exención”), y las entreguen al Patrocinador en la fecha y hora especificadas por el mismo; de lo contrario, el premio en cuestión (a juicio exclusivo del Patrocinador) puede quedar descalificado y anulado, en cuyo caso puede seleccionarse un ganador alternativo según su puntuación, suponiendo que se hayan recibido suficientes inscripciones admisibles. También puede exigirse a los ganadores que firmen Documentos de Exención adicionales requeridos por IBM y/o los proveedores de los premios, y los entreguen al Patrocinador en la fecha y hora especificadas por el mismo; de lo contrario, el premio quedará totalmente anulado y se seleccionará un ganador alternativo según su puntuación. Los premios no son total ni parcialmente asignables ni transferibles. No se permiten sustituciones totales ni parciales de efectivo ni de premios; no obstante, el Patrocinador se reserva el derecho de sustituir un premio de valor comparable. En ningún caso el Patrocinador ni las Entidades de promoción serán responsables de conceder un número de premios o premios por un valor superior al especificado. *Los premios y todos sus elementos, lo que incluye todo producto recibido como premio, no podrán venderse, revenderse, subastarse, intercambiarse ni introducirse en ningún otro canal de distribución no autorizado. Los premios mencionados o ilustrados en publicidad o en los materiales del Concurso tienen únicamente fines ilustrativos y es posible que no se correspondan con los premios reales.* A EXCEPCIÓN DE TODAS LAS GARANTÍAS VÁLIDAS DEL FABRICANTE CON RESPECTO A UN PREMIO, LOS PREMIOS SE PROPORCIONAN “TAL CUAL” SIN GARANTÍAS EXPRESAS NI IMPLÍCITAS DE NINGÚN TIPO, LO QUE INCLUYE, ENTRE OTRAS, LAS CONDICIONES O GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN PARA UN FIN PARTICULAR Y CUMPLIMIENTO.

**IMPUESTOS:** Los ganadores son los únicos responsables de los impuestos locales, estatales, federales/nacionales y toda otra carga impositiva aplicable, del cumplimiento de los requisitos (gubernamentales) de notificación, archivado y documentación, y de cualquier otro coste, gasto o tarifa en relación con la aceptación y el uso del premio en sus respectivas jurisdicciones. Los

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

premios ganados por entidades empresariales se concederán a la empresa en cuestión y en nombre de la misma, no a una persona.

En caso de descalificación por incumplimiento, inadmisibilidad, si un ganador no lleva a cabo o se niega a llevar a cabo la cumplimentación y entrega de los Documentos de Exención según lo indicado o en el plazo estipulado, o por cualquier otra razón surgida tras el Concurso, el premio quedará anulado. Los premios que se devuelvan, no se entreguen, no se reclamen, se anulen o no se concedan no se volverán a conceder. El Patrocinador tendrá derecho, en caso necesario, a tomar medidas y/o exigir información adicional en la medida de lo razonable para protegerse a sí mismo o a cualquiera de las Entidades de promoción contra reclamaciones fraudulentas o no válidas, o la posible exposición al escándalo público, el ridículo o el desprestigio al conceder el premio a un Participante.

**LAS PRESENTES REGLAS OFICIALES (VERSIÓN EN ESPAÑOL) REGIRÁN EL CONCURSO Y TODOS LOS ELEMENTOS DEL MISMO, ASÍ COMO NUESTRAS RESPECTIVAS OBLIGACIONES EN RELACIÓN CON ESTE. EL USO DEL SITIO WEB, LAS PRÁCTICAS DE INFORMACIÓN Y EL RESTO DE CONDICIONES GENERALES SE RIGEN POR LAS CONDICIONES DE USO DEL PATROCINADOR PARA EL SITIO WEB Y/O LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD SEGÚN CORRESPONDA. EN CASO DE DISCREPANCIA ENTRE CUALQUIER INFORMACIÓN Y/O COMUNICACIÓN, LAS CUESTIONES RELACIONADAS CON EL CONCURSO SE ABORDARÁN DE CONFORMIDAD CON LAS PRESENTES REGLAS OFICIALES.**

Sin perjuicio de ningún otro derecho ni condición estipulado en el presente documento, un Participante puede quedar inmediatamente descalificado del Concurso si el Patrocinador (o su representante autorizado) considera razonablemente, a su exclusivo criterio, que el Participante ha socavado, real, presunta o aparentemente, o ha tratado de socavar el funcionamiento legítimo del Concurso, es sospechoso en algún momento de haber estado implicado en artificios, trampas, engaños, fraude, uso de múltiples identidades, actividades ilegales, perjudiciales, peligrosas o antideportivas, o conductas ofensivas, así como otras prácticas desleales, o ha cometido o tratado de cometer hostigamiento, abuso, amenaza, acoso, intimidación o perjuicio contra otro Participante, las Entidades de promoción o cualquier otra persona, o puede causar daños, destrucción o pérdidas materiales.

**DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL:** Al igual que entre las Entidades de promoción y el Participante, el Participante posee y conserva todos los derechos intelectuales y de propiedad relacionados con la inscripción que poseyera en el momento de la presentación de la misma en el Concurso. Como condición para la inscripción, el Participante otorga a las Entidades de promoción una licencia de duración limitada (18 meses como máximo), irrevocable, mundial y exenta de regalías para usar, reproducir, ejecutar y exhibir públicamente, y crear una obra derivada de parte o la totalidad de toda inscripción que el Participante presente a este Concurso por cualquier medio conocido o desarrollado en el futuro (incluida la World Wide Web, las plataformas inalámbricas y digitales, e Internet), con el fin de permitir a las Entidades de promoción examinar y evaluar la inscripción con fines de valoración para el Concurso, administrar los requisitos técnicos y de otro tipo del Concurso, incluida la distribución de la inscripción entre las Entidades de promoción, y verificar las concesiones de los premios, según proceda. Los Participantes también acuerdan que el Patrocinador es libre de utilizar cualquiera de las ideas, conceptos, conocimientos prácticos o técnicas presentados como parte de la inscripción o en relación con la misma para cualquier fin, y en promoción de todos los derechos otorgados al mismo en los Documentos de Exención y/o la documentación de IBM. No hay nada en las

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

presentes Reglas oficiales, la participación de los Participantes en el Concurso, los materiales del Concurso ni las comunicaciones relacionadas con el mismo que impida al Patrocinador utilizar las ideas, los conceptos y los conocimientos prácticos desarrollados durante la participación en el Concurso, o que restrinja el derecho de IBM a ofrecer tecnologías, servicios, productos o cualquier otra oferta de IBM similar (“Ofertas de IBM”) a otros clientes. Los Participantes aceptan que el Patrocinador **puede** utilizar, reproducir, exhibir, distribuir y crear obras derivadas de cualquier información relacionada con IBM y/o las Ofertas de IBM facilitada por un Participante.

**PRIVACIDAD Y PUBLICIDAD:** Los Participantes aceptan que los datos personales introducidos en relación con el Concurso pueden recopilarse en los EE. UU., y se tratarán, almacenarán y utilizarán para los fines y en el contexto del Concurso, según lo permita y de conformidad con la Política de privacidad del Patrocinador, disponible en <http://www.ibm.com/privacy>. Los Participantes tienen derecho a acceder, revisar, rectificar o cancelar los datos personales que el Patrocinador conserve en relación con el Concurso escribiendo un correo a <http://www.ibm.com/scripts/contact/contact/us/en/privacy/>. Los Participantes entienden que sus datos se transferirán fuera del EEE de conformidad con las condiciones de la Política de privacidad del Patrocinador.

Al participar en el Concurso y recibir un premio, los ganadores proporcionan su acuerdo y consentimiento para aparecer en diferentes comunicaciones y presentaciones, así como para el uso de su inscripción y todas las ideas contenidas en la misma, según lo dispuesto en el presente documento (estas comunicaciones pueden incluir, a exclusivo criterio del Patrocinador y sin obligación alguna, blogs, comunicados de prensa, redes sociales, etc.). Al participar en el Concurso, los Participantes brindan su acuerdo y consentimiento asimismo a las Entidades de promoción (y sus representantes autorizados) para utilizar, durante 18 meses como máximo, su nombre, imagen, representación, voz, así como toda declaración efectuada durante el Concurso, o en relación con el mismo o IBM (siempre que sean verídicas) por cualquier medio conocido o desarrollado en el futuro (incluidos, a título enunciativo y no limitativo, la World Wide Web, las plataformas inalámbricas y digitales, e Internet), para fines promocionales, comerciales y publicitarios sin una compensación ni aprobación adicional, a menos que lo prohíba la legislación estadounidense. Los Participantes también entienden que el Patrocinador podrá utilizar estos datos para verificar la identidad de un Participante y si cumple los requisitos para recibir el premio.

**Solo para los residentes del Reino Unido (este párrafo):** A efectos de este Concurso, la información personal de los Participantes puede almacenarse y tratarse en servidores ubicados fuera del Reino Unido. Los Participantes proporcionan su consentimiento explícito a la transferencia de sus datos recopilados en relación con la participación en el Concurso a países fuera del Reino Unido, incluidos los EE. UU. Los Participantes reconocen que es posible que estos países no garanticen el nivel de protección de datos aplicable en el Reino Unido. Sin embargo, siempre que el Patrocinador o sus agentes traten información, se esforzarán razonablemente por asegurar que la información está protegida en todo momento con arreglo a estrictas normas de protección de datos de conformidad con la Política de privacidad establecida del Patrocinador. Los Participantes tienen derecho a solicitar una copia de su información personal conservada por el Patrocinador, y a exigir la corrección de todo error presente en esta información.

**EXENCIÓN E INDEMNIZACIÓN:** En la medida en que lo permita la legislación aplicable, los Participantes y ganadores aceptan eximir, indemnizar, defender y exonerar (“eximir”) al



Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

Patrocinador y a todas las Entidades de promoción, sus empresas matrices, filiales y divisiones, así como a sus respectivas entidades y cada uno de sus predecesores, divisiones, directores, propietarios, ejecutivos, empleados, miembros, gerentes, accionistas, sucesores, cesionarios, contratistas, agentes, aseguradores, garantes y representantes (“Partes exoneradas”) frente a la amenaza u ocurrencia de cualquier reclamación, deuda, demanda, acción, causa de acción, pleito, proceso judicial, resolución, transacción judicial (independientemente de si se ha iniciado o no el litigio), obligación, daño (incluidos, entre otros, el homicidio por negligencia, las lesiones corporales o personales, y la discapacidad, excepto para los residentes del Reino Unido), pérdida, cuenta, ajuste de cuentas, ejecución, obligación, coste y gasto (incluidos los honorarios razonables de los abogados), daño material y toda otra pérdida, sanción o multa de cualquier tipo, independientemente de si es conforme a derecho o equidad, conocido o desconocido, declarado o no declarado, que haya afectado, afecte o pueda afectar en el futuro al Participante (“Controversias”) y que haya surgido por su participación en el Concurso, la inscripción (en su totalidad o en parte), cualquier actividad relacionada con el premio o el Concurso, o la incapacidad para participar en la totalidad o parte del mismo, la entrega, aceptación, el uso o el uso indebido del premio, así como cualquier fallo con respecto al mismo, las lesiones personales y el fallecimiento (excepto para los residentes del Reino Unido), los daños o la destrucción de bienes, los derechos de publicidad o privacidad, la difamación o proyección de una imagen falsa (intencionada o no intencionada), ya sea por incumplimiento de un contrato, agravio (lo que incluye la negligencia), garantía o cualquier otro supuesto, acto, incumplimiento, omisión o contravención de cualquier acuerdo, declaración (a excepción de la declaración fraudulenta solo para los residentes del Reino Unido), garantía o pacto realizados por la presente, así como cualquier otro acuerdo celebrado con el Participante, las Entidades de promoción o cualquier otra parte o entidad. Además, en la medida en que la legislación lo permita, y sin perjuicio de lo anterior, los Participantes y ganadores acuerdan no demandar a las Partes Eximidas ni provocar una demanda relativa a ninguno de los objetos de exención anteriores, y no negar, limitar ni rescindir esta exención. La renuncia por una o varias Entidades de promoción a cualquiera de las condiciones de las presentes Reglas oficiales no constituye una renuncia a ninguna otra disposición. La nulidad o invalidez de cualquiera de las disposiciones o cláusulas no afectará a la validez del resto. En caso de declaración de dicha invalidez, el resto de cláusulas de las presentes Reglas oficiales seguirán siendo válidas. El Patrocinador tendrá derecho, en caso necesario, a tomar medidas y/o exigir información adicional en la medida de lo razonable para protegerse a sí mismo o a cualquiera de las Entidades de promoción contra reclamaciones fraudulentas o no válidas, o la posible exposición al escándalo público, el ridículo o el desprestigio en relación con el Concurso. Estas disposiciones de exención e indemnización no son aplicables en caso de mala conducta intencionada o negligencia grave por parte del Patrocinador, ni en caso de daños a la vida, corporales o a la salud derivados de una contravención dolosa de los derechos y obligaciones contractuales básicos, en el sentido del artículo 307 (2) n.º 2 del Código Civil alemán o leyes aplicables similares.

**LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD:** EN NINGÚN CASO SERÁN LAS PARTES EXONERADAS RESPONSABLES DE LOS DAÑOS INDIRECTOS, ACCIDENTALES, CONSECUENTES NI PUNITIVOS QUE PUEDAN DERIVARSE DE ESTE CONCURSO O DE LA PARTICIPACIÓN EN CUALQUIER ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL MISMO, INCLUIDAS, ENTRE OTRAS, LA PRESENTACIÓN DE UNA INSCRIPCIÓN, EL ACCESO DEL PARTICIPANTE A LOS SITIOS WEB PROMOCIONALES Y EL USO QUE

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

**ESTE HAGA DE LOS MISMOS, LA CARGA DE MATERIALES AL SITIO WEB, ASÍ COMO LA ENTREGA, ACEPTACIÓN, Y EL USO O USO INDEBIDO DE UN PREMIO.**

Estas disposiciones de limitación de la responsabilidad no son aplicables en caso de mala conducta intencionada o negligencia grave por parte de las Partes exoneradas, ni en caso de daños a la vida, corporales o a la salud derivados de una contravención dolosa de los derechos y obligaciones contractuales básicos, en el sentido del artículo 307 (2) n.º 2 del Código Civil alemán o leyes aplicables similares.

**FUERZA MAYOR:** Las Entidades de promoción no se harán responsables ante los Participantes, ganadores ni ninguna otra persona ni entidad por la incapacidad de ejecutar el Concurso o cualquier elemento de este, o de ofrecer un premio o cualquiera de sus partes por los siguientes motivos: causas de fuerza mayor, acciones, regulaciones, órdenes o solicitudes de entidades gubernamentales o cuasigubernamentales (independientemente de si se demuestran válidas o no), fallos en equipos, actos terroristas, ciberataques, terremotos, guerras, incendios, inundaciones, explosiones, condiciones meteorológicas especialmente adversas, huracanes, embargos, conflictos laborales o huelgas (ya sean legales o ilegales), escasez de materiales o de mano de obra, interrupción del transporte de cualquier tipo, huelgas de celo, disturbios civiles, sublevación, revueltas, epidemias o pandemias, o cualquier acontecimiento similar o diferente que escape a su control razonable.

**REDES Y CANCELACIÓN:** Las Entidades de promoción no son responsables de lo siguiente: errores tipográficos; disfunciones, fallos, conexiones y problemas técnicos, de red, informáticos, digitales, telefónicos, de cableado, electrónicos, o de hardware o software; incompatibilidad; transmisiones no disponibles, cifradas, dañadas o confusas; la accesibilidad, disponibilidad o congestión de la red de usuarios, proveedores de servicios, Internet, sitios web, blogs; infracciones de seguridad o intervenciones humanas no autorizadas; el acceso no autorizado a inscripciones, la alteración total o parcial de inscripciones, la recopilación o el tratamiento incorrecto o impreciso de inscripciones u otra información, o la incapacidad para tratar, recopilar o comunicar esta información; omisiones, interrupciones, supresiones, defectos, retrasos y/o errores electrónicos; o la pérdida, el robo o la destrucción total o parcial de cualquier inscripción, u otros materiales o información relacionados con el Concurso. En caso de que el Concurso o alguna de sus partes no pueda ejecutarse según lo planificado por algún motivo, incluidos, entre otros, la infección por virus informáticos, errores, manipulaciones, intervenciones no autorizadas, artificios, fraude, trampas, fallos técnicos, un acontecimiento de fuerza mayor o cualquier otra causa similar o diferente que corrompa o afecte a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o conducta debida del Concurso o algún elemento del mismo, el Patrocinador se reserva el derecho, a su exclusivo juicio (siempre que lo permita la ley), de cancelar, cesar, modificar o suspender parcial o totalmente el Concurso por razones de peso. A efectos de la selección de los ganadores, el Patrocinador se reserva el derecho de considerar solo las inscripciones recibidas admisibles que no sean sospechosas (previamente a la causa de fuerza mayor u otro acontecimiento), pero solo si esto se considera comercialmente viable o factible, justo y equitativo a criterio exclusivo del Patrocinador dadas las circunstancias. Todo intento de un Participante por dañar deliberadamente algún sitio web o socavar el funcionamiento legítimo del Concurso o parte del mismo constituye una vulneración de las leyes y, en su caso, el Patrocinador se reserva el derecho de descalificar y reclamar los daños al Participante en la medida en que lo permita la ley.

Countries Participating include US, Canada, UK, France, Germany, Spain

**CONTROVERSIAS:** Las decisiones del Patrocinador son definitivas y vinculantes en todas las cuestiones y controversias relativas a este Concurso, entre las que se incluyen la interpretación y aplicación de las presentes Reglas oficiales. Para una mayor seguridad, dichas cuestiones y controversias se resolverán a criterio exclusivo del Patrocinador. **LAS PRESENTES REGLAS OFICIALES Y LA INTERPRETACIÓN DE SUS CONDICIONES SE REGIRÁN POR LA LEGISLACIÓN DEL ESTADO DE NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS, CON INDEPENDENCIA DE LOS PRINCIPIOS DE CONFLICTO DE DERECHO;** sin embargo, es posible proporcionar a los Participantes protecciones adicionales mediante la aplicación de las disposiciones obligatorias de protección del consumidor de sus legislaciones nacionales.

Solo para los residentes de Quebec. Todo litigio relativo a la conducta u organización de un Concurso publicitario en Quebec debe presentarse ante la Régie para su resolución. Todo litigio relativo a la concesión del premio puede presentarse ante la Régie solo con el fin de ayudar a las partes a alcanzar un acuerdo. Las costas judiciales en virtud de la legislación quebequense se han pagado.

El Patrocinador se reserva el derecho, sin necesidad de notificación ni aprobación previa, de modificar o sustituir las presentes Reglas oficiales a su entera y razonable discreción por razones de peso, en cuyo caso publicará en el Sitio web las Reglas revisadas, que continuarán rigiendo todos los aspectos del Concurso.

**LISTA DE GANADORES:** Para obtener una lista de ganadores, envíe una solicitud a [aland1@us.ibm.com](mailto:aland1@us.ibm.com) y la recibirá, a más tardar, el 30 de septiembre de 2020.

**PATROCINADOR:** International Business Machines Corporation, 1 New Orchard Road, Armonk, NY 10504 EE. UU.