



План реализации информационной программы для медицинского страхования: ускорение перехода на решения для предоставления информации по требованию (IOD)

Быстро изменяющаяся схема обслуживания «только административные службы» (ASO), групповые и отдельные рынки, в сочетании с требованиями поставщиков услуг, политической нестабильностью и вопросами здравоохранения у участников – вот некоторые из катализаторов возникновения бизнес-модели плана медицинского страхования, представляющей новые возможности и новые сложные задачи. Для эффективной конкуренции планов медицинского страхования необходимо преобразовать огромный объем собираемых в ходе их реализации данных в пригодную для действий информацию, важную для ускоренного и лучшего принятия решений, а также предоставления новых, целевых услуг участникам, работодателям и поставщикам.

Сложные бизнес-модели, в которых участники плана медицинского страхования становятся определяющим, центральным элементом, вокруг которого сосредоточены уход и предоставляемые услуги, становятся нормой, заставляя ИТ-директоров и руководство компаний переоценивать стратегию; цель в самом управлении данными и способе преобразования данных в актуальную информацию, пригодную для работы. Поскольку география конкуренции планов медицинского страхования расширяется и охватывает все более сложные рынки, постоянно повышаются требования к сокращению времени вывода на рынок новых услуг. Кроме того, интервалы получения прибыли на инвестиции (ROI) все больше сжимаются. Уменьшение рисков с технической, финансовой и регуляторной точек зрения приобретает большую важность по мере того, как поставщики планов

медицинского страхования заключают договоры с партнерами и третьими сторонами для получения конкурентного преимущества или формирования предложения более совершенных услуг.

Нереализованная ценность информации

В условиях согласованного потока всех данных предприятия и внедренной системы управления, обеспечивающей правильность, целостность и актуальность такой информации, есть все необходимое для преобразования данных в достоверную, пригодную для работы информацию. Затем такую достоверную информацию можно использовать для получения таких бизнес-выгод, как улучшенное управление болезнями участников плана медицинского страхования, благополучие и новые сегментированные возможности маркетинга, позволяющие привлекать и удерживать участников – в итоге это может привести к устойчивому конкурентному преимуществу.

Построение информационной программы

Планы медицинского страхования требуют максимально эффективного использования существующих и новых данных, но время, когда такие данные понадобятся, может быть неизвестно. Необходим порядок работы с информацией – всеобъемлющий подход в масштабах всего предприятия, который обеспечил бы для планов медицинского страхования схему действия, необходимую для получения краткосрочных и долгосрочных возможностей эффективного использования данных для предоставления информации, имеющей высокую ценность. Эффективный план операций с информацией поможет поставщикам планов медицинского страхования:

- идентифицировать важные для их операций данные и содержимое;
- выявить, как, когда и где информация должна быть доступна и для каких целей;
- определить процессы управления данными и управляющих методик;
- определить и расположить в соответствии с приоритетами информационные проекты, приносящую наибольшую ценность в виде снижения затрат или улучшения рыночной позиции;
- привести требования предприятия в соответствии с информационными возможностями;
- создать и развернуть информационную инфраструктуру, которая соответствует нынешним и будущим нуждам.

План реализации информационной программы для медицинского страхования

IBM поможет сгладить и ускорить процесс создания плана операций с информацией с помощью специализированных отраслевых планов операций с информацией. ИТ-директора планов медицинского страхования и руководители специализированных бизнес-направлений, работающие сообща, могут разработать лучшую в своем классе концепцию управления информацией, а также детальный стратегический план ее реализации. Целью является эффективное использование данных для реализации бизнес-ценности информации с целью создания конкурентного преимущества и обеспечение наличия достоверной и точной информации для оптимизации показателей работы бизнеса. Действия, предлагаемые в плане основных операций с информацией, вовлекают ключевые заинтересованные стороны предприятия, очерчивают четыре основных компонента плана и обеспечивают совместную работу этих компонентов.

- **Информационная стратегия:** создает видение, управляющее решениями и помогающее организации определить наилучший способ поддержания бизнес-целей.
- **Информационная инфраструктура:** идентифицирует технологические компоненты и возможности, необходимые для создания общей информационной платформы.
- **Определение и управление:** политика и методы в области управления, использования, улучшения и защиты информации в масштабах специализированных бизнес-направлений.
- **Стратегический план:** поэтапный исполняемый план по трансформации организации.

IBM как партнер по трансформации

План реализации информационной программы для поставщиков планов медицинского страхования является практическим, ускоренным и проверенным подходом, который основан на многолетнем опыте работы с ведущими организациями, предлагающими планы медицинского страхования. Это глобальная программа, состоящая из директивной методологии и активов поставщика коммуникационных услуг, которые поставляются специалистами IBM, обладающими огромным практическим опытом работы в данной отрасли.

Решения IBM в области информации по требованию предлагают комплексные информационные и инфраструктурные возможности для реализации вашего плана операций с информацией. Данное предложение в области информации по требованию было разработано с учетом практически всех аспектов нужд предприятия в области достоверной информации. Основанное на открытых стандартах предложение в области информации по требованию, на разработку которого ушло свыше 10 млрд долл. США инвестиций, является наиболее комплексным в данной отрасли.

Более подробная информация

Чтобы получить экземпляр официального доклада «План реализации информационной программы для планов медицинского страхования» или узнать больше о плане реализации информационной программы для планов медицинского страхования и решениях IBM в области информации по требованию, обратитесь к представителю IBM по продажам или посетите веб-сайт

- ibm.com/cio/leverage
- ibm.com/informationondemand



IBM Восточная Европа/Азия

123317, Москва
Краснопресненская наб., 18
Тел.: +7 (495) 775-8800, +7 (495) 940-2000
Факс: +7 (495) 940-2070
ibm.com/ru

Адрес домашней страницы IBM: ibm.com

IBM, эмблема IBM и ibm.com являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками корпорации International Business Machines в США и (или) других странах.

Названия других компаний, продуктов и услуг могут являться торговыми марками или знаками, принадлежащими другим сторонам.

Ссылки на продукты и услуги IBM в данной публикации не означают, что компания IBM намерена распространять эти продукты и услуги во всех странах, где она представлена. Любые ссылки к продукту, программе или услуге IBM не предполагают, что возможно использование только продуктов, программ или услуг IBM. Вместо них возможно использование любых функционально эквивалентных продуктов, программ или услуг.

Оборудование IBM производится из новых или из новых и бывших в эксплуатации деталей. В некоторых случаях оборудование может быть не новым, а ранее устанавливавшимся. В любом случае действуют условия гарантии IBM.

Данная публикация предназначена только для общего руководства.

Информация может быть изменена без предварительного уведомления. Чтобы получить новейшую информацию о продуктах и услугах IBM, свяжитесь с вашим местным офисом продаж или торговым посредником IBM.

Корпорация IBM не предоставляет консультаций в области права, учета и аудита, не заявляет и не гарантирует, что ее услуги и продукты обеспечивают соответствие каким бы то ни было законам. Клиенты несут ответственность за соблюдение применимых законов и постановлений, включая национальные законы и постановления.

На фотографиях могут быть изображены проектируемые модели.

© Copyright IBM Corporation 2008
Все права защищены.

