

赫茲租車 (Hertz)

IBM Bluemix 協助赫茲租車 (Hertz) 達成創新的數位化客戶體驗

概述

需求

赫茲公司希望藉由一種新的數位體驗，讓非黃金俱樂部成員可以不必在櫃檯填寫表單，就能直接租用車輛。此外，目前赫茲的環境位於一個內部部署的資料中心中，現行架構既需要升級到最新版本，也需要現代化為微服務架構。

解決方案

利用 IBM Garage 方法快速執行使用者測試和原型設計。IBM Bluemix Garage Services 可建構一條整合的 DevOps 管道，從而在原型設計過程中快速反覆運算。此外，設計的解決方案能夠透過新 API 介面層與現有後端系統整合。

優勢

最初的應用程式在 14 天內就完成設計、建構和部署，達成客戶體驗的快速建立和更迭。在平衡應用程式前端的同時，可連接到大型主機後端。

赫茲租車公司 (Hertz) 是 Hertz Global Holdings Inc. 的子公司，是全球最大、最值得信賴的租車公司之一，也是美國銷量最高的租車公司。赫茲由 John Hertz 於 1932 年創立，總部設在芝加哥。作為全球租車業的領導者，赫茲在美國和全球 150 多個國家/地區共擁有 10,070 多個租車門市，主要分佈在機場、市中心、近郊的商業中心，以及住宅區和旅遊勝地。支援異地及異國還車。該公司致力於創新、再發明與轉型，因此能達到目前的業務規模。直到現在，赫茲也仍保持著這種前瞻的思維方法。

創新、轉型、新方法

在當今創新大爆發的時代，對於非常傳統的公司而言，如何推行全面的 IT 轉型？方法無他，唯有透過計算風險、作出明智決策並確定最佳價值所在，才能實現 IT 轉型。面對日益陳舊的基礎架構，與其他企業一樣，赫茲在考慮如何使用行動和雲端來打造創新的客戶體驗。另外，赫茲面臨著平衡應用程式的前端，同時連接到大型主機後端的挑戰。

赫茲企業 IT 架構副總裁 John LaFreniere 首先會讓赫茲的應用程式開發脫離單一且由上而下的內部資料中心方法桎梏，轉而採用以雲端優先之 DevOps 主導的方法。

在進行仔細研究之後，LaFreniere 認定，如果不採用雲端運算服務，這種戰略將無法實現。為了避免遭受雲端供應商壟斷的風險，並確保赫茲所投資的雲端運算平台是全球最開放、最廣泛採用的應用程式平台，LaFreniere 最終選擇了 IBM Bluemix。此外，這也為其開發部門提供實施微服務型架構所需的靈活性，進而實現更快速的可移植、可交互作業的應用程式開發。



解決方案元件

- IBM® Bluemix Garage Lab Services
 - IBM® Bluemix
-

快速建立部署應用程式，打造全新數位化客戶體驗

LaFreniere 說：「轉型意味著推陳出新。技術格局瞬息萬變，如果我們的開發不著眼於未來，那麼在第一個新應用程式推出之前，可能就已經遭到淘汰。藉由雲端平台，可支援 IT 部門持續創新所需的靈活性，進而實現赫茲應用程式設計與交付方法的轉型。」

赫茲的應用程式架構經理 Tim Delesio 非常看好公司未來的 IT 形勢。他解釋說道：「如果我們不轉型為 DevOps 開發方法和微服務型的架構，就無法獲得成功。我們現有的 Web 開發環境是一個單一環境，它擁有一組代碼、一個發佈週期。藉由微服務，我們能夠更加精細地擴展功能。我們的發佈週期會變得更靈活，也能更快速地發佈應用程式。」

IBM Bluemix Garage Services 建構了一條整合的 DevOps 管道，方便在原型設計過程中快速反覆運算。新的解決方案能夠透過新 API 介面層與現有後端系統整合，在實現應用程式前端平衡的同時，可以連接到大型主機的後端，達到服務架構的升級與完善。

對真實世界的影響

IBM 為赫茲最初提供的這款應用程式，僅僅在 14 天之內就完成了設計、建構和部署，快速打造創新的客戶體驗。利用該應用程式，那些不屬於赫茲公司黃金俱樂部成員的客戶，可以不必在櫃檯填寫表單，就能直接租用車輛。客戶的等待時間大幅縮短，可以更加輕鬆、便捷地享受更為全面的租車服務。

赫茲可透過更多的管道促進業務成長。這些附加的選項有助於改善客戶體驗，也有助於服務型公司獲得成功。赫茲同時還在開發 Web 功能，這些功能可在客戶取車之前，提供通常在銷售點才能擷取的資訊，進而加速客戶的取車過程。最終，Hertz.com 整個網站及 Dollar 和 Thrifty 等附加品牌都將移至新平台之上。透過施行包括 IBM Bluemix、微服務型的架構 Cloud Foundry，以及開發方法向 DevOps 和持續交付等在內的全面轉型，應用程式架構經理 Delesio 及其團隊將能夠以前所未有的速度和靈活性交付功能。

這不是一場變革。變革是對已有事物的補充和完善。赫茲不是對過去革新，而是完全著眼於未來。對於赫茲來說，正在進行真正的轉型。這將朝向使用 Web 和行動式建構平台，而所建構的所有功能都可移植到其他系統。在未來，這一切的實現都有賴於雲端。

瞭解相關資訊

如需 IBM Bluemix 產品如何為您提供協助的相關資訊，請聯繫您的 IBM 代表或 IBM 業務合作夥伴，或造訪以下網站：

<https://www.ibm.com/cloud-computing/bluemix/zh-hant>

為何選擇 IBM Cloud ?

採用雲端運算，為競爭優勢加上致勝手段。IBM Cloud 可確保無縫地整合到公有和私有雲端環境。基礎架構安全、可擴展而且靈活，可提供自訂的企業解決方案，這些都使 IBM Cloud 成為混合雲端市場的領導者。

立刻撥打 **0800-016-888** 按 1，預約 IBM Cloud 運算專家！如需更多相關資訊，請造訪：<https://www.ibm.com/cloud-computing/tw-zh/>



造訪 IBM Cloud 官方網站



瞭解 IBM Bluemix 平台



免費試用 IBM Bluemix



© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation

台灣印刷

2016 年 12 月

IBM、IBM 標誌、ibm.com 及 IBM Bluemix 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法轄區的註冊商標。ibm.com/legal/copytrade.shtml 網站上的「著作權與商標資訊」(Copyright and trademark information) 網頁中包含了 IBM 商標的最新清單。

其他公司、產品或服務名稱可能是第三者的商標或服務標記。本文件中所含資訊僅供參考之用。儘管出版時盡力對本文件所含資訊的完整性和準確性進行了驗證，但所有資訊均依現狀提供，不對其作出任何明示或暗示的保證。此外，此類資訊根據 IBM 現行的產品計劃和策略，如有更改，恕不另行通知。由於使用本文件或其他資料或由於其相關事宜而造成的損害，IBM 不負任何責任。本文件中的任何資訊均不表示 IBM 或其供應商或許可方作出任何保證或陳述，也不會更改對 IBM 軟體的使用具有約束力的條件和條款。

本個案研討說明了所述 IBM 客戶使用 IBM 產品的方式。我們不保證您使用時會出現同等的結果。在本出版品中，只要提及 IBM 產品或服務時，並不表示 IBM 可以在 IBM 業務所涉及的所有國家或地區予以提供。



請回收利用