

可持续性冲击

疫情导致全球消费者加深对可持续性的关注。一项新的 IBV 研究表明，消费者愿意为可持续性支付额外费用，甚至减薪。

93%

68% 表示
受到极大影响

25% 表示
略有影响

的受访者表示
疫情影响了自己对
环境可持续性的观点。

购物

工作

出行

投资

54% 的消费者愿意为可持续型和/或
环境负责型品牌支付额外费用。

全部潜在劳动力中，*

68% 更愿意申请和接受环境负责型企业的工作机会，
以及

48% 会接受环境负责型企业较低薪酬水平的工作机会。

59% 的个人
投资者预计在未来 12 个
月内会根据环境可持续性
因素买卖有价证券。

82% 的消费者会选择
更环保的交通方式，即使
成本比其他方式更高。

* 受访者包括在职人员（全职或兼职）、失业和求职中的人员以及全日制学生或学徒。

IBV 的完整报告将于 5 月发布，将重点介绍消费者对可持续性的看法，还包含对未来工作、出行、投资和购物的深入洞察。

如需了解更多 IBV 调研，请访问：ibm.com/ibv

IBM 商业价值研究院在今年 3 月对全球 9 个国家（美国、印度、英国、加拿大、德国、墨西哥、西班牙、巴西和中国）的 14000 位成年人开展了一项调研，旨在更深入地了解消费者对环境可持续性的看法和观点。