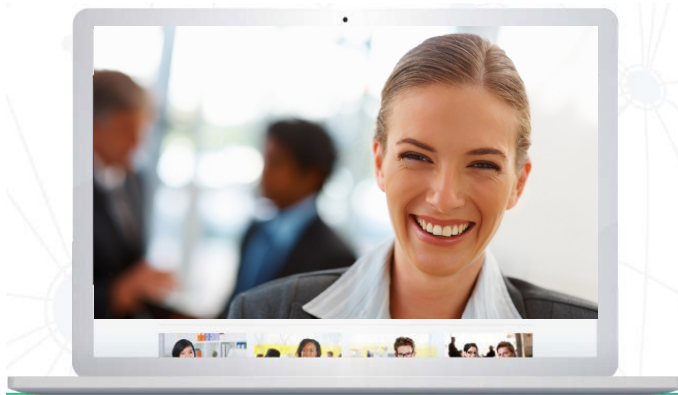


IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Envolver seus funcionários com
vídeos ricos em segurança

IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Envolver seus funcionários com vídeos ricos em segurança. O IBM® Cloud Video Streaming Manager for Enterprise simplifica a entrega de encontros públicos, treinamentos e comunicações departamentais aos funcionários em praticamente todos os lugares.



Proteger sua mensagem

Certifique-se apenas de seus funcionários assistir seu conteúdo de vídeo interno. O Streaming Manager for Enterprise ajuda você a compartilhar informações confidenciais com confiança, porque você sabe que seu conteúdo está atingindo o público específico para o qual ele se destina.

- Utilizar o SSO (Logon Único) para proteger vídeo, através de diretórios corporativos existentes.
- Integrações chave-na-mão, com provedores de SSO baseados em SAML como Okta, OneLogin e Google Apps for Work.
- Autenticação alternativa em dois passos através da verificação por e-mail.
- Controles de domínio que tornam possível restringir a inserção à sua própria intranet.

Acompanhamento de uso

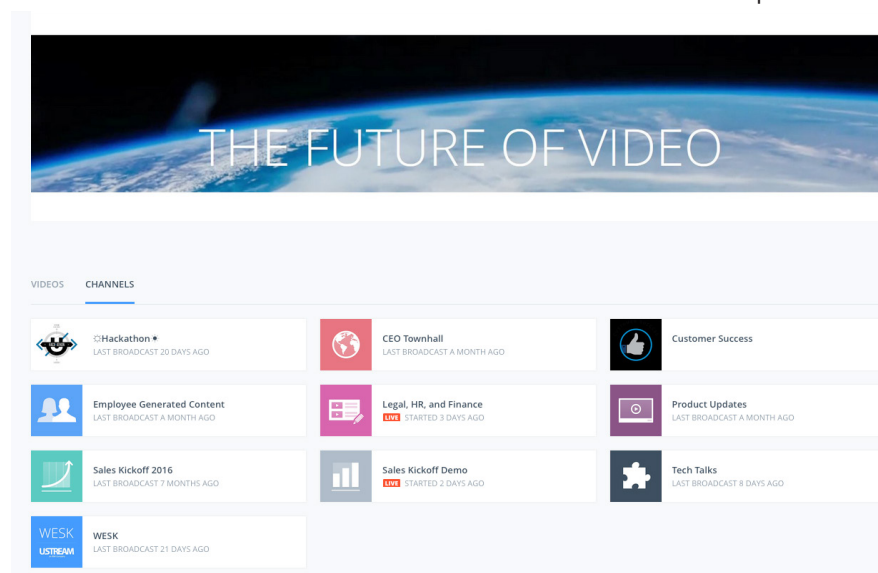
Saber como os funcionários estão utilizando seus ativos de vídeo, para entender o retorno sobre investimento (ROI). Acompanhar quando o conteúdo é acessado, por quem e quanto eles assistiram. Rastrear rapidamente se os recursos foram assistidos até a conclusão usuário por usuário também, vinculado a um endereço de e-mail que foi usado para autenticar.

- Acompanhar o uso em uma base por espectador, para treinamento de conformidade.
- Descobrir o engajamento de conteúdo para descobrir ativos de vídeo bem-sucedidos.
- Ver quando um usuário acessou o conteúdo e quanto foi assistido.
- Monitorar o desempenho do fluxo ao vivo quase em tempo real.

Escalável

À medida que seu negócio escalar, sua solução de vídeo o faz também. O Streaming Manager for Enterprise é desenvolvido para lidar com diversas necessidades empresariais, podendo atingir diversas audiências, tanto geograficamente quanto através de uma infinidade de dispositivos diferentes.

- Configurar canais exclusivos para diferentes grupos dentro da sua organização.
- Alcançar as pessoas no campo de forma protegida.
- Ativar vários administradores para sua conta.
- Atribuir níveis de segurança adequados para cada grupo.
- Começar com uma equipe, e escalar com sua organização.
- Entregar conteúdo HD sem congestionar a rede corporativa com a IBM Cloud Video Enterprise Content Distribution Network opcional.



Portal de vídeo corporativo rico em segurança

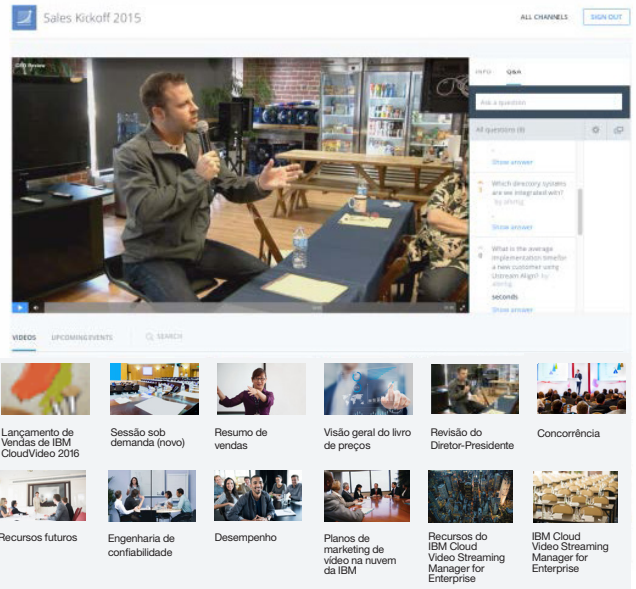
O Streaming Manager for Enterprise Portal fornece a capacidade de criar um destino único, rico em segurança, com sua marca para o seu conteúdo de vídeo, tornando mais fácil para os seus visitantes encontrar e aceder a vídeos, tanto ao vivo como vídeo sob demanda. Preencher e manter o conteúdo no portal de vídeo é simples. O portal funciona em conjunto com as suas opções de segurança definidas da conta, incluindo integrações com a sua solução de gestão de identidade e acesso ou sistemas de diretórios, para ajudar a garantir que os seus vídeos sejam visíveis apenas pelas pessoas que você especifica na sua organização.

- Aproveitar da hospedagem na nuvem; nenhuma configuração necessária.
- Carregar vídeos para educar e informar a sua equipe.
- Ver um cronograma dos próximos eventos.
- Pesquisar e classificar a sua biblioteca de vídeos.
- Encontrar fluxos gravados anteriormente que você pode ter perdido.
- Adicionar parceiros, consultores ou agências chave, de forma protegida.
- Limitar para uma equipe específica de funcionários.

Administração baseada em funções

Usar funções de administração flexíveis para gerenciar melhor seus canais de vídeo, criando um processo de aprovação de vários usuários para verificar o conteúdo de vídeo antes que ele seja disponível para outros funcionários assistirem. Aproveitar uma abordagem colaborativa que permita que várias pessoas participem na criação e gerenciamento de conteúdo de vídeo, incluindo streaming ao vivo e recursos de edição em nuvem para ativos sob demanda.

- Fornecer vários usuários com funções de administrador variadas.
- Delegar tarefas de superadministrador aos administradores de canais.
- Limitar os administradores de canais a canais específicos.
- Visualizar conteúdo sob demanda inédito.
- Controlar eventos ao vivo com vários papéis de moderador



Canais de Amostra

Os canais permitem que você direcione os vídeos para um grupo seletivo de espectadores dentro de sua organização, ajudando-os a encontrar e acessar conteúdo relevante para suas necessidades ou interesses. Esses canais permitem que o conteúdo seja segmentado como parte da experiência do portal de vídeo do Streaming Manager for Enterprise.

Canal de Encontros Públicos

O canal de Encontros Públicos é geralmente dedicado a transmissões de vídeo dos líderes da organização. É usado para comunicar a estratégia organizacional, fornecer atualizações sobre o negócio da empresa, e informar, inspirar e educar como uma forma de melhorar a experiência dos funcionários.

Canal de Recursos Humanos

As equipes de RH podem usar um canal dedicado para fornecer aos funcionários informações atualizadas sobre benefícios, mudanças regulatórias e conteúdo de treinamento. O vídeo é um ótimo método para ajudar a explicar opções de benefícios complexos e orientar os funcionários através da inscrição, ajudando a reduzir a carga de trabalho da equipe de RH.

Canal de Habilitação de Vendas

Os vendedores precisam de informações atualizadas sobre produtos, preços, atualizações de mercado, estudos de caso e concorrentes. Um canal de Habilitação de Vendas dedicado fornece um balcão único para informações que podem ser acessadas em praticamente qualquer dispositivo.

Canal de parceiros

Os parceiros precisam de informações atualizadas sobre produtos, serviços e alterações de preços. Essas informações são muitas vezes de propriedade privada e um canal do parceiro ajuda a personalizar esse conteúdo e facilita seus parceiros localizar e usar elas.

Canal de Atendimento ao Cliente

A criação de um canal de Atendimento ao Cliente ajuda a comunicar atualizações de produtos e serviços e futuras informações de lançamento de produtos que podem afetar a carga de trabalho deles. A equipe de suporte também pode usar o canal para compartilhar informações internas sobre problemas críticos dos clientes.

Canal de Marketing

A equipe de marketing pode usar um canal para ajudar a criar uma fonte de suprimento interna de atualizações de mercado e produtos, histórias de sucesso, notícias da concorrência e de mercado e informações sobre campanhas ou iniciativas futuras, que podem ajudar todos a permanecerem informados e alinhados.

Canal de engenharia

O canal de engenharia pode ser usado para compartilhar, de forma protegida, informações internas sobre os próximos produtos e serviços; demonstrar protótipos, provas de conceitos, iniciativas que estão em consideração; e solicitar idéias para novas ofertas.

Resumo

O uso do Streaming Manager for Enterprise permite que as organizações segmentem e limitem vídeos para públicos específicos e áreas funcionais, para ajudar a agilizar o processo de criação, organização, publicação e acesso a conteúdo de vídeo. O portal oferece um local único e rico em segurança para seus vídeos, simplificando o acesso ao seu conteúdo e ajudando a melhorar as comunicações de sua organização. O rastreamento do visualizador também permite que as empresas monitorem o uso do vídeo, podendo determinar o conteúdo bem-sucedido e verificar se os funcionários acessaram o conteúdo por motivos de conformidade.

IBM Cloud Video

O IBM Cloud Video oferece serviços de streaming de vídeo confiáveis e escaláveis em todo o mundo. Combinando funcionalidades de vídeo robustas e capacidades cognitivas excepcionais, o IBM Cloud Video fornece uma das ofertas de vídeo mais abrangente disponível hoje. Para obter mais informações sobre o IBM Cloud Video, visite www.ibm.com/cloud/video.



© Protegido por Direitos Autorais IBM Corporation 2017
IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589

Produzido nos Estados Unidos da América
Janeiro 2017

A IBM, o logotipo IBM, ibm.com e Clearleap, são marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em muitas jurisdições no mundo inteiro. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual das marcas registradas da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em ibm.com/legal/copytrade.shtml

Este documento está atualizado desde a data de publicação inicial e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todos os países em que a IBM opera.

As informações contidas neste documento são fornecidas "como estão" sem qualquer garantia, expressa ou implícita, incluindo sem quaisquer garantias de comerciabilidade, adequação a um propósito específico e qualquer garantia ou condição de não-violação.

Os produtos da IBM são garantidos de acordo com os termos e condições dos acordos sob os quais são fornecidos.

Declaração de Boas Práticas de Segurança: A segurança do sistema de TI envolve a proteção de sistemas e informações através da prevenção, detecção e resposta a um acesso impróprio, dentro e fora de sua empresa. O acesso inadequado pode resultar em alterações, destruição, apropriação indevida ou uso indevido de informações, ou pode resultar em danos ou uso indevido de seus sistemas, inclusive para uso em ataques a terceiros. Nenhum sistema de TI ou produto deve ser considerado completamente seguro e nenhum único produto, serviço ou medida de segurança pode ser completamente eficaz na prevenção de uso ou acesso impróprio. Os sistemas e produtos e serviços da IBM são projetados para fazer parte de uma abordagem abrangente e lícita de segurança, que necessariamente envolverá procedimentos operacionais adicionais e pode requerer outros sistemas, produtos ou serviços para ser os mais eficazes. A IBM não garante que quaisquer sistemas, produtos ou serviços sejam imunes ou irão fazer sua empresa imune à conduta maliciosa ou ilegal de qualquer parte.