



타이탄플랫폼은 올해로 창립 6주년을 맞이한 디지털 콘텐츠 플랫폼 기업입니다. 누구나 자유롭게 동영상, 웹툰, 음악 등 다양한 디지털 콘텐츠를 사고 팔 수 있는 오픈 마켓인 '타이탄 플레이'와 멀티미디어 OTT(인터넷을 통해 방송 프로그램, 영화, 교육 등 각종 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스) 디바이스 브랜드로 영화, 드라마 등 비디오 콘텐츠는 물론 음악, e-book, 웹툰, VR 등을 TV와 연결해 즐길 수 있도록 한 '타이탄 코어'가 대표적인 서비스입니다.



타이탄플랫폼



클라우드 장점을 최대한 활용하고 사용량을 예상하여 비용을 효율적으로 운영



Client Needs

타이탄플랫폼은 2016년 초에 서비스를 시작한 타이탄 플레이 서비스를 글로벌 시장으로 확장하여 제공하기 위한 유연하고 민첩한 IT 인프라가 필요했습니다. 또한 폭증하는 비정형 데이터를 효과적으로 저장하고 활용할 수 있는 스토리지 도입이 필요했고, 글로벌 비즈니스를 위해 클라우드가 제공하는 광대역 네트워크에서 미디어 데이터들을 국가간에 전송하는 시간을 획기적으로 줄일 수 있는 방법을 찾고자 했습니다.

IBM Solution • IBM Cloud • IBM Spectrum Scale • IBM Cloud Managed Services • Aspera



Why IBM?

IBM은 클라우드 노하우를 가진 전문 인력이 모니터링 및 기술지원을 통해 정기적으로 클라우드 사용량(Scales Up/Down)에 대한 가이드를 제공할 수 있어 신뢰할 수 있었습니다. 또한 비디오 콘텐츠 인코딩을 위한 핵심 기술을 처리할 수 있는

High Performance Computing 파워를 제공할 수 있으며, 해외 네트워크 간 전송 비용이 무료이기 때문에 글로벌 진출에 있어서 유리한 조건을 가지고 있습니다.



Solution Effect

필요한 만큼 사용하고 그에 따른 비용을 지불할 수 있는 클라우드의 장점을 활용하되 사용량을 미리 예상하여 효율적으로 운영할 수 있는 방법을 확보하게 되었습니다.

또한 IBM Cloud Managed Services를 통해 클라우드 도입 이후 익숙하지 않은 톨과 포털을 관리하면서 신규 프로젝트에 집중해야 하는 이중 부담을 해소함으로써 글로벌 시장 진출에 유리한 초석을 다질 수 있었습니다.