

Introdução

1. Encontrando novos desafios
2. Acelerando o desempenho
3. Viabilizando o sucesso dos clientes
4. ADDvision

Revelando um desempenho magnífico para os serviços de TI acelerarem os negócios do cliente

O mundo está mudando com mais rapidez, levando as empresas a buscar serviços de TI com maior desempenho para que permaneçam competitivas. A ADDvision reduziu os tempos de resposta às aplicações críticas para os negócios de seus clientes com o armazenamento IBM® FlashSystem®. Ao incrementar a sua oferta, a empresa obtém fidelidade dos clientes existentes e maior atração de futuros clientes.



Desafio de negócios

Os clientes da ADDvision estão contratando a empresa para executar aplicações críticas com uso intensivo de dados e cada vez mais complexas. Para aumentar o desafio, a empresa decidiu que era hora de investir em recursos mais eficientes de TI.

Transformação

Ao implementar a tecnologia IBM FlashSystem 5000, a ADDvision ganhou uma plataforma de armazenamento de alto desempenho preparada para o futuro que pode acomodar até mesmo as aplicações mais exigentes.

Benefícios para os negócios

- 80%** de redução média nos tempos de resposta, contribuindo com a vantagem competitiva dos clientes.
- 100%** de disponibilidade para sistemas críticos possibilitando a continuidade excepcional do serviço.
- 20%** de crescimento anual da empresa sustentado em parte por escolhas perspicazes de tecnologia.

Introdução

1. Encontrando novos desafios

2. Acelerando o desempenho

3. Viabilizando o sucesso dos clientes

4. ADDvision

Encontrando novos desafios

Não são apenas as grandes corporações que dependem do software ERP. Para muitas pequenas e médias empresas (PMEs), as aplicações ERP são a base de seus negócios. A ADDvision, sediada na Dinamarca, é especializada em hospedar esses sistemas críticos em nome de PMEs e de empresas maiores, permitindo que os clientes foquem em suas operações principais.

Per Steen Jensen, CEO da ADDvision, explica, “As empresas nos escolhem porque podemos oferecer um serviço mais personalizado do que os grandes fornecedores. Nosso principal objetivo é fornecer mais tempo aos nossos clientes. Ao tirar o gerenciamento dos sistemas de negócios críticos de suas mãos, nós damos a eles a liberdade focar no atendimento aos seus clientes e de aproveitar novas oportunidades”.

A ADDvision reconheceu uma tendência: as cargas de trabalho que ela estava hospedando estavam exigindo cada vez mais da infraestrutura subjacente. Para assegurar que ela pudesse continuar entregando um serviço de alta qualidade para os clientes, a empresa começou a procurar uma tecnologia mais eficiente.

Mikkel Bayer Nestved, consultor de sistemas e operações de TI na ADDvision, comenta, “O software está se tornando mais complexo e usando mais recursos. Nossos clientes dependem de nós para uma disponibilidade 24 horas por dia, 7 dias na semana, e para tempos curtos de resposta. Nós decidimos que era hora de atualizar nossa plataforma de armazenamento para assegurar que pudessemos continuar atendendo às suas expectativas. Com a crescente pressão sobre nossas margens de lucro, era essencial que o sistema de armazenamento escolhido fosse econômico e pudesse nos suprir nos próximos anos”.

“Recentemente, nós executamos uma prova de conceito para um cliente em potencial usando o IBM FlashSystem e ficamos impressionados com o desempenho. Isso facilitou muito a venda!”

— Per Steen Jensen, CEO, ADDvision

Introdução

1. Encontrando novos desafios
2. Acelerando o desempenho
3. Viabilizando o sucesso dos clientes
4. ADDvision

Acelerando o desempenho

Como a base para a sua nova plataforma de armazenamento, a ADDvision selecionou uma matriz [IBM FlashSystem 5100](#). O sistema all-flash fornece o alto desempenho que a empresa estava buscando, além da compactação de dados integrada e das ferramentas de gerenciamento [IBM Storage Insights](#) e [IBM Spectrum® Virtualize](#) para obter eficiência. A combinação permite que a ADDvision aprimore sua oferta de serviço aos clientes, ao mesmo tempo que protege suas margens.

Frederik Pedersen, gerente de suporte e parceiro da ADDvision, contou: “Nós comparamos os sistemas de armazenamento de diversos fornecedores antes de identificar o IBM FlashSystem como a melhor opção para nós. O desempenho era nossa prioridade, o que consagrou o FlashSystem como o vencedor incontestável. A garantia de compactação 2:1 sem impacto no desempenho foi outro fator importante. Nós usamos o IBM Storage no passado, então sabíamos o quanto ele é fácil de gerenciar. De modo geral, uma combinação vitoriosa”.

Ao escolher o FlashSystem, a ADDvision também conseguiu eliminar uma camada inteira de infraestrutura de rede, simplificando seu ambiente.

Mikkel Bayer Nestved acrescenta, “Apenas a IBM oferecia armazenamento conectado por fibra, então nós não precisamos comprar comutadores separados. Essa é uma redução enorme no custo e na complexidade”.

Com a ajuda do [IBM IT Infrastructure Lab Services](#), a ADDvision implementou a nova plataforma de armazenamento em apenas alguns dias e migrou os ambientes de seus clientes com zero interrupção. A empresa agora se beneficia do relatório automatizado para a IBM por meio do IBM Storage Insights, ajudando-a a resolver problemas antes que os clientes percebam qualquer efeito.

Frederik Pedersen explica, “Trabalhar com a IBM tem sido uma experiência excelente do início ao fim. Embora nós sejamos uma empresa relativamente pequena, a IBM dedicou recursos para assegurar que tivéssemos o melhor de sua tecnologia. Nos dá muita tranquilidade saber que, se uma unidade falhar, a IBM será notificada por meio do Storage Insights, ajudando-nos a reagir rápido”.

“Nós percebemos um grande impacto no desempenho assim que a ADDvision migrou nosso ambiente para o IBM FlashSystem. Os tempos de resposta mais curtos nos ajudaram a lidar com a mudança repentina para o trabalho remoto quando a pandemia da COVID-19 nos atingiu.”

— Jonas Bruun Nørgreen, CFO, Coze Aarhus (um cliente da ADDvision)

ADDvision

Introdução

1. Encontrando novos desafios
2. Acelerando o desempenho
3. Viabilizando o sucesso dos clientes
4. ADDvision

Viabilizando o sucesso dos clientes

Desde a implementação de sua nova plataforma de armazenamento, a ADDvision viu os tempos de resposta caírem, em média, 80%, obtendo feedback positivo dos clientes. Por exemplo, a Coze Aarhus, uma empresa que desenha e vende roupas femininas, observou um impacto positivo imediatamente.

Jonas Bruun Nørgreen, CFO na Coze Aarhus, detalhou, “Nós trabalhamos com a ADDvision desde 2009 e confiamos nela para hospedar todos os nossos serviços de TI, porque ela sempre está inovando e melhorando. Nós percebemos um grande impacto no desempenho assim que a ADDvision migrou nosso ambiente para o IBM FlashSystem. Os tempos de resposta mais curtos nos ajudaram a lidar com a mudança repentina para o trabalho remoto quando a pandemia da COVID-19 nos atingiu. Nossos funcionários puderam acessar nossos sistemas ERP rapidamente de casa e sem interrupção”.

A ADDvision desfrutou da disponibilidade ininterrupta de sua plataforma IBM FlashSystem desde a implementação, que se traduziu em uma excelente continuidade do serviço para os clientes. Jonas Bruun Nørgreen passou a perspectiva do cliente: “Para os varejistas virtuais, qualquer tempo de inatividade é um período em que não podemos ganhar dinheiro. Ao optar pela tecnologia confiável da IBM, a ADDvision assegura que nossas operações possam continuar ininterruptamente e que os clientes possam acessar nossos serviços”.

Ainda, os novos recursos de armazenamento da ADDvision estão ajudando a empresa a conquistar novos negócios, ajudando-a a sustentar uma taxa de crescimento médio de 20% ao ano. A ADDvision pode escalar facilmente o sistema IBM FlashSystem para acomodar novos ambientes do cliente.

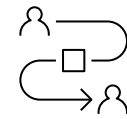
Per Steen Jensen conclui, “Recentemente, nós executamos uma prova de conceito para um cliente em potencial usando o IBM FlashSystem e ficamos impressionados com o desempenho. Isso facilitou muito a venda! Estamos confiantes de que, nos próximos anos, a tecnologia IBM nos permitirá ser o consultor confiável que almejamos ser para nossos clientes”.



ADDvision

Introdução

1. Encontrando novos desafios
2. Acelerando o desempenho
3. Viabilizando o sucesso dos clientes
4. ADDvision



ADDvision

Sediada na Dinamarca, a [ADDvision \(link externo\)](#) fornece soluções de ERP, hosting de TI, serviços de TI e serviços de inventário para empresas em várias indústrias. O objetivo da empresa é fornecer aos seus clientes tempo, confiança e conhecimento e combinar inovação tecnológica com valores atemporais.



Solução composta por

- IBM Systems Lab Services: Armazenamento
- [Spectrum Control & Storage Insights/Pro](#)
- [Spectrum Virtualize](#)
- [Storage: IBM FlashSystem 5000](#)

Dê o próximo passo

Para saber mais sobre como o [IBM FlashSystem](#) pode ajudar o seu negócio, [entre em contato com o especialista da IBM.](#)

Quer conhecer mais histórias de sucesso de clientes? [Confira aqui e inspire-se.](#)