



“混合云战略实现了敏捷的环境，帮助我们非常迅速地响应新需求和新机遇。”

— Economical Insurance 高级副总裁兼首席信息官 Alice Keung

业务挑战

在建立 Sonnet 保险公司时，Economical Insurance 采用混合云平台模式，旨在加快产品面市速度，迅速扩大业务规模，以便与快速变化的消费者个人喜好始终保持一致，提供可靠的数字化体验。

转型

Sonnet 将所有的家庭和汽车保险工作负载全都部署到 IBM Cloud 平台上，在位于加拿大的两个 IBM 数据中心内添置了 700 台服务器。这有助于 Sonnet 利用多个来源的输入信息，为每个投保人打造专属建议，以全新方式在线销售保险。

成果

现在，Sonnet 不仅可以快速响应新的需求，还能够保证未来的可扩展性。它是加拿大唯一一家完全在线销售产品的家庭和汽车保险公司。它还引起了人们对其新业务的关注，在加拿大和全球保险市场获得了显著的知名度。

客户收益

加快产品面市速度

借助可扩展的平台，获得运营所需的基础设施，从而加快产品面市速度

提高知名度

在加拿大和全球市场提高作为全新数字化保险企业的知名度

有望实现稳定增长

在更喜欢在线购买家庭和汽车保险的行为客户群体市场细分领域，有望实现业务的稳定增长

Sonnet 保险公司

混合云对于创立全新的数字化保险品牌和简化在线购买模式至关重要

Sonnet 是由母公司 Economical Insurance 于 2016 年创立的一家数字化直销企业。Sonnet 在线销售家庭和汽车保险。Economical 总部位于安大略省滑铁卢市，始创于 1871 年，是加拿大主要的财险及意外险运营商。

解决方案组件

- IBM® Bluemix®
- IBM Global Business Services® – Application Development and Innovation
- IBM Global Technology Services®
- IBM Managed Security Services

分享本文





© Copyright IBM Corporation 2017. IBM Cloud, Route 100, Somers, NY 10589.

美国印刷，2017年2月。IBM、IBM 徽标、ibm.com、Bluemix、Global Business Services 和 Global Technology Services 是 International Business Machines Corp. 在全球许多司法管辖区注册的商标。其他产品和服务名可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分包含了 IBM 商标的最新列表。本文档为自最初公布日期起的最新版本，IBM 可能随时对其进行更改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有这些产品或服务。此处讨论的性能数据和客户示例仅供演示。实际性能结果可能因特定配置和运行条件而异。本文档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类（无论是明示的还是默示的）的保证，包括适销性、适用于特定目的和非侵权的保证或条件。IBM 产品根据其所属协议的条款和条件获得保证。

WUC12568CNZH-00

