

# SUPPLY CHAIN REINVENTOR

**Congratulazioni! Sei già sulla buona strada della tua trasformazione digitale.** Questa valutazione ti aiuterà a identificare i prossimi step da affrontare per rimanere al passo con la concorrenza.

- La logistica della tua supply chain è migliorata nel tempo, rendendo la tua organizzazione agile in tempo reale capace di adattarsi a condizioni mutevoli. Ad esempio, ora puoi essere possibile basarsi su notizie aggiornate, approfondimenti locali, modelli di traffico, interessi di quartiere, condizioni meteorologiche e inventari dei negozi locali.
- Puoi tenere traccia della qualità del prodotto per ogni unità di inventario lungo tutta la supply chain acquisendo dati affidabili in ogni fase della supply chain. Ciò include variabili che possono influire sulla garanzia della qualità come la temperatura, la data di scadenza e la data di vendita.
- Collabori attivamente con i partner della supply chain in tutte le fasi per condividere i dati e integrare sia dati back-end (upstream) che quelli di front-end (downstream) per costruire un processo più efficiente ed efficace.
- Combina il social listening, i dati multicanale e la disponibilità di inventario per prevedere e soddisfare la domanda di prodotti a livello locale.

## What's Next?

Man mano che la supply chain si trasforma otterrai ancora più vantaggi dall'integrazione di dati interni ed esterni. La combinazione di dati provenienti dai social media e dai sistemi dell'Internet of Things (IoT), con un'analisi analitica predittiva e prescrittiva supportata dall'intelligenza artificiale, e con le informazioni provenienti da reti commerciali aperte e collaborative basate su cloud, amplierà il potenziale della tua supply chain.



## Your Action Plan

- **Aumenta la trasparenza e l'automazione:** Ottieni visibilità dell'inventario in tempo reale adottando o perfezionando il tuo sistema di gestione della supply chain (control tower). Questi sistemi utilizzano l'intelligenza artificiale per fornire ricerca, visibilità e approfondimenti completi nell'intera supply chain. Con tali strumenti, le organizzazioni possono prevedere, valutare rapidamente e ridurre in modo più efficace interruzioni di servizio e ottimizzare il processo decisionale e le prestazioni della supply chain. Analytics avanzate possono analizzare e aiutarti a comprendere regolamenti complessi, per garantire che i fornitori rispettino tali regolamentazioni.
- **Raddoppia la capacità di previsione della domanda:** I dati interni ed esterni, sia strutturati che non, dell'Internet of Things (IoT), dei social media, dei feed, del monitoraggio del meteo e della blockchain, possono aiutarti a prevedere la domanda con maggiore precisione. Con strumenti come MetroPulse di IBM, puoi prevedere meglio la domanda locale per un determinato negozio e allineare così ogni aspetto del negozio (posizione, assortimento, contenuto, prezzi e servizi) e della supply chain con le dinamiche di quartiere specifiche e locali. Esplora applicazioni emergenti, quali "demand sensing", che consente all'intelligenza artificiale di ottenere insights sui clienti per prevedere la domanda.
- **Capire che la trasparenza dei dati in tempo reale è la chiave per il successo:** Incorpora tecnologie blockchain che offrono ai partner commerciali autorizzati una registrazione trasparente e condivisa delle transazioni digitali in tempo reale. Ad esempio, per il monitoraggio delle spedizioni globali, IBM TradeLens fornisce un registro della contabilità elettronica che fa sì che, durante il trasporto, tutte le parti coinvolte nella supply chain possano visualizzare le informazioni in tempo quasi reale. Queste informazioni comprendono i tempi di arrivo della spedizione e documenti quali uscite doganali, fatture commerciali e polizze di carico. Altre tecnologie emergenti, come l'analisi spettrale, utilizzano gli smartphone potenziati con l'intelligenza artificiale per scansionare le risorse per le loro proprietà microscopiche al fine di creare impronte digitali che ne verifichino l'autenticità per ridurre la contraffazione.
- **Scegli la distribuzione omnicanale:** Amplia l'utilizzo di strumenti potenziati dall'intelligenza artificiale che forniscano visibilità e approfondimenti di ricerca completi nell'intera supply chain per semplificare ulteriormente il coordinamento degli ordini dei clienti, dei processi di evasione e di restituzione degli ordini. Trova il tuo hub centrale di order management per gestire l'online al dettaglio e all'ingrosso.

Scopri di più: [ibm.com/retail-supply-chain](https://ibm.com/retail-supply-chain)

# La panoramica

Le supply chain delle passate generazioni si concentravano principalmente su disponibilità, previsioni mensili e costo di beni materiali. Al giorno d'oggi invece le aziende si impegnano a far incontrare domanda e offerta e a trasformare la grande quantità di dati disponibili in insights da utilizzare per apportare cambi alle loro supply chain in tempo reale.



Il contesto invece è leggermente diverso se sei a capo di un'azienda di produzione di beni di consumo confezionati (CPG) e non sei un retailer. I CPG leader del settore hanno operazioni di supply chain già piuttosto avanzate, ma sono ancora lontane dal loro potenziale di pianificazione e previsione giornaliera e anche oraria. I retailer invece, dall'altro canto, sono più avanzati per quanto riguarda la pianificazione ma sono ancora molto indietro per quanto riguarda l'efficienza delle loro operazioni

## Le sfide

- **Frammentazione del canale:** Non solo i consumatori sono collegati ai retailer attraverso un numero sempre più alto di canali, ma dietro ogni canale si cela un'infrastruttura sempre più complessa in grado di rispondere alle esigenze dei consumatori. Il fatto che i consumatori possano comprare, spedire o prelevare i propri acquisti in diversi modi sta dando vita a nuovi percorsi di acquisto per i retailer e le aziende di CPG verticalizzate. Quindi i fornitori devono prevedere, pianificare, soddisfare e garantire disponibilità di prodotto in modo sempre più veloce ed efficiente. I modelli previsionali tradizionali che aiutano a prevedere la domanda vengono stravolti.

- **L'ascesa del modello direct-to-customer:** Molte aziende stanno adottando un modello direct-to-customer nelle fasi di vendita e consegna dei propri prodotti. Ciò può essere particolarmente difficile per i CPG, che sono abituati a spedire pallet in lotti durante la notte e a consegnare a un numero fisso di magazzini clienti. Data questa nuova dinamica, le aziende devono organizzare milioni di touchpoint di consegna in ore anziché giorni, ottimizzando così anche la customer experience.

- **Maggiore attenzione alla sostenibilità:** Le aziende leader di settore danno grande importanza alla sostenibilità in termini di impatto sociale, ambientale e sanitario delle loro supply chain. Ciò richiede un nuovo livello di trasparenza e rende disponibili informazioni attendibili su fonti di approvvigionamento, processi di produzione e impatto ambientale (ad es. carbon footprint e spreco) lungo tutta la supply chain.



- **L'impatto sempre più grande di eventi meteorologici inattesi:** Gli eventi meteorologici inaspettati possono essere di vasta portata (es. terremoti, tsunami o uragani), oppure locali, come nel caso di interruzioni di corrente e chiusure stradali, che mettono a repentaglio spedizioni critiche. Le supply chain stanno migliorando la loro capacità di reazione a tali eventi. Data questa nuova dinamica, le aziende si trovano a organizzare milioni di touchpoint di consegna in ore anziché giorni, ottimizzando così anche la customer experience.



# Cambia la prospettiva

## Usa l'intelligenza artificiale per ridurre i costi, la complessità e i rischi della supply chain.

**Problema:** Acme Computers, un produttore mondiale di PC, si è reso conto che la sua vasta supply chain generava grandi quantità di dati utili per raccogliere informazioni per renderla più efficiente. Tuttavia, acquisire questi dati e analizzarli in modo efficace sono due aspetti diversi, e i dipendenti non erano in grado di trattare le informazioni in modo produttivo.

**Soluzione:** Utilizzando IBM Watson Supply Chain Insights, Acme è stata in grado di prevedere, valutare e ridurre le interruzioni alla supply chain. Con questo approccio basato sull'intelligenza artificiale e incentrato sulla gestione del rischio, l'azienda ha ridotto i tempi medi di risposta alle interruzioni della supply chain da giorni a minuti, rendendola fino al 90% più veloce.

## Trasformazione della supply chain in ottica di espansione globale.

**Problema:** Lockett, un produttore leader di lucchetti e casseforti personali, si stava espandendo rapidamente a livello globale. Aveva bisogno di integrare almeno 40 nuovi partner commerciali globali all'anno e gestire inoltre l'integrazione di EDI (electronic data interchange, ovvero scambio di dati elettronici), un processo che era troppo costoso per essere gestito manualmente.

**Soluzione:** Il produttore ha scelto di utilizzare la soluzione IBM basata su cloud, IBM Supply Chain Business Network, per integrare i suoi nuovi partner commerciali e automatizzare il processo di migrazione di EDI. Con questo strumento la società è stata in grado di integrare 200 mappe dei partner di una nuova azienda acquisita in metà del tempo rispetto a prima. Un processo che, in genere, richiedeva 12 mesi, è stato completato in 6.



- Nel 2018, le supply chain hanno avuto a disposizione il 50% in più di dati rispetto a cinque anni fa.
- Meno di un quarto dei dati disponibili delle supply chain viene analizzato in tempo reale o quasi.
- Solo l'8% delle supply chain afferma di essere nella fase più avanzata della propria maturità digitale.

Fonte: Tecnologia Spotlight di IDC, "The Path to a Thinking Supply Chain". Usa l'intelligenza artificiale per ridurre i costi, la complessità e i rischi della supply chain.

