

# 비즈니스가 앱이라면, 앱이 곧 비즈니스입니다

제3권: 애플리케이션화의 보안 위험 해결



## 서론

엔터프라이즈 모바일 관리 (EMM) 업계의 선구자라 할 수 있는 IBM Security가 뛰어난 조력자로서의 IT의 역할을 비롯하여 기업의 애플리케이션화에 대해 조사한 세 파트로 구성된 시리즈 가운데 제3권을 선보였습니다.

이 권에서는 앱 기반 비즈니스에서 기업 내 모바일 앱의 주요 보안 위협에 대해 알아보고 이를 제거할 수 있는 방법에 대해 살펴보았습니다.

## 앱 기반 비즈니스를 구축하고 구현할 때 기업을 성공적으로 활성화하면서 보호하기 위해 기술적 및 실제적으로 고려해야 할 사항에 대해 숙지하십시오.

### 애플리케이션화의 보안 위협 해결

이 시리즈의 제1권과 제2권 (각주 4 및 5 참조) 에서 논의된 바와 같이, 모바일 애플리케이션은 근본적으로 비즈니스 수행 방식을 계속해서 변화시키고 있습니다. 이러한 애플리케이션화 현상의 장점을 제대로 활용하기 위해서는 IT에서 보안은 물론이고 검색, 확장성 및 지속 가능성을 모두 고려한 효과적인 전략을 구축해야 합니다.

앱은 생산성을 증진시키고 고객들을 참여시키는 데 있어서는 뛰어나지만, 앱 기반 비즈니스를 안전하게 활성화하기 위해서는 IT가 해결해야 할 과제가 막중합니다. IDC는 이동성에 최적화된 기업 애플리케이션의 수가 2016년까지 네 배로 증가할 것으로 예측했으며, 더 빠르고 더 안전한 기업 “애플리케이션화”를 지탱하는 경쟁력의 필요성과 급격한 기술 진보가 이를 주도할 것으로 보았습니다. 보안은 단순히 앱의 배포 준비가 완료된 이후에 취해야 하는 조치가 아니라, 애플리케이션화의 각 단계에서 전체적으로 고려하고 구현해야 하는 요소입니다.

## 앱 관련 데이터는 정적 또는 동적 여부와 관계없이 언제나 위험 상태에 놓여 있습니다

기업 애플리케이션은 기업 정보 시스템과 파일에 직접적으로 접촉하기 때문에 특히나 민감한 데이터의 유출에 취약합니다. 앱상의 데이터는 정적 또는 동적 여부와 관계없이 모두 설계 및 개발 단계 내내 안전하게 보호되어야 합니다.

백서 “모바일 애플리케이션 수명주기 관리를 위한 모범 사례”에서 자세히 논의된 바와 같이, IT는 앱 수명주기 전체에서 각 단계마다 보안을 확보하는 데 유용한 앱을 계획하고 개발해야 합니다. 다음은 “필수 항목”에 대해 간략히 살펴본 것입니다.

### 정적 데이터:

- **인증:** 모바일 장치 인증 외에도 앱 진입 시 인증을 포함시켜 특정 앱 및 관련 데이터가 실수로 인증되지 않은 사용자에게 배포되는 경우에도 대상 사용자만 해당 특정 앱 및 관련 데이터에 액세스할 수 있도록 허용해야 합니다.

- **싱글 사인은:** IT는 앱 설계 시 사용자가 단일 비밀번호를 통해 본인이 허가받은 모든 엔터프라이즈 앱에 액세스할 수 있도록 해야 합니다 (대부분의 사용자가 희망하고 기대하는 기능) . 이러한 지원 기능은 개발 플랫폼으로 모바일 앱을 구축할 때 더욱 사용자 중심적인 접근법을 제공합니다.

- **듀얼 페르소나 환경으로 데이터 손실 방지 (DLP) :** 개발자와 MDM 관리자는 IBM® MaaS360® Trusted Workplace 와 같이 보호된 컨테이너를 사용할 수 있어, 이를 통해 데이터 유출을 방지하고, 기업 및 개인 데이터의 혼용을 예방하며, 직원 사생활 문제를 해결할 수 있습니다. IBM MaaS360 Trusted WorkPlace는 컨테이너 외부로의 정보 복사 및 붙여넣기를 비활성화하는 기능 (또한 이러한 모든 시도를 IT에 알림) 을 제공합니다. “오픈인” 제어 방식에 따라 사용자는 컨테이너 내에서 회사 보안 앱을 사용할 경우에만 문서와 파일을 열 수 있습니다.

### 동적 데이터:

동적 데이터의 보호는 기업 서버와 모바일 장치 간에 데이터가 전송되는 동안 중간자 공격을 크게 줄여 줍니다. IBM® MaaS360® Gateway 제품군을 이용하는 경우, 모든 VPN 인프라와 독립적으로 실행 가능합니다. 또한 앱 개발자는 자동 보안 모니터링 기능에 부적합한 장치에서 사용자가 앱을 열지 못하도록 차단하는 정책을 설정할 수 있습니다.

### 이러한 보안 조치가 꽤 훌륭해 보이기 는 하지만 혹시 개발 과정을 복잡하게 만들진?

모바일 보안 커뮤니티 내에서는 앱 래핑 또는 컨테이너화 중 어느 것이 더 나은지에 대해 논란이 뜨겁습니다. 두 접근법은 각각 서로 다른 개발자, 관리자 및 사용자 경험을 제시합니다. 앱 래핑은 코드 변경이 불필요한 반면, 코드 기반 컨테이너화는 코드 변경이 명백하게 필요합니다. 그러나 컨테이너화는 앱 래핑보다 더 세분화된 통제 기능을 제공합니다. 최근 Forrester 설문<sup>3</sup>에 따르면 앱 래핑이 약간의 차이로 더 선호되는 것으로 확인되었으나, 최고의 기술은 실질적으로 각 기업의 우선순위와 자원에 좌우됩니다. IBM® MaaS360® Productivity 제품군은 개발자들 및 이동성 관리자들에게 다음의 두 가지 옵션을 모두 제공합니다.

- **앱 래핑:** 모바일 애플리케이션 관리 플랫폼에 통합, IBM® MaaS360® Mobile Application Security는 단일 창 형식의 작업 흐름을 제공하므로, 앱을 업로드하고 배포할 때 확인란을 클릭하여 자동으로 보안 제어 기능을 통합하도록 허용합니다.
- **컨테이너화:** MaaS360 Mobile Application Security 소프트웨어 개발 키트 (SDK) 는 개발자가 앱 코드에서 기업 등급의 보안을 즉시 활성화하고 사설 및 공용 앱 모두에 컨테이너화 기능을 신속하게 추가할 수 있도록 도와줍니다.

### 배포...및 그 이후

이제 앱이 안전하게 개발되었으니 이제 **사용자에게 배포할 준비가 되었습니다.** 가장 쉽고 안전한 배포 및 제어 방법은 엔터프라이즈 앱 스토어입니다. IBM® MaaS360 카탈로그는 관리자가 공용 앱과 사내 엔터프라이즈 앱을 모두 관리할 수 있도록 도와줍니다.

앱 보안은 배포했다고 해서 끝나는 것이 아닙니다. “수동적”인 애플리케이션 보안 모범 사례에 따라 다음을 이용하여 (여러분의 측면에서는 아주 약간의 지속적인 노력만을 들여서) 관리 및 보호가 가능합니다.

- 애플리케이션 화이트리스트 및 블랙리스트 구성
- 보안 및 제한 사항 구성
- 비준수 사항 관련 자동 집행 조치 (알림, 장치 차단, 해당 장치의 선택적 또는 전면적인 삭제)
- 탈옥, 루팅 및 비준수 장치의 자동 모니터링
- 모든 장치의 준수 상태에 대한 지속적인 가시성
- 보안 및 준수 이력 보고

### 기업 애플리케이션화

제1권과 제2권 (각주 4 및 5 참조) 에서 논의된 바와 같이, 이제 기업에서는 안전한 애플리케이션화를 피할 수 없으며 바로 여러분이 그 노력을 주도해야 합니다. 여러분은 직원 생산성, 고객 참여 및 수익을 모두 증진시키는 동시에, 악성 프로그램, 데이터 유출 및 기타 심각한 위협으로부터 여러분의 비즈니스를 안전하게 지킬 수 있는 앱 전략과 프로그램을 제공할 것을 기대하고 있습니다.

그러나 혼자서 이 모든 일들을 할 필요는 없습니다.

IBM MobileFirst 포트폴리오와 같은 다른 솔루션을 함께 이용하여, MaaS360은 여러분의 애플리케이션화 과정을 안내하고 지원해 줄 수 있습니다. **지금 IBM에 문의하셔서** 귀사의 모바일 앱 환경을 최대한 활용할 수 있는 방법에 대해 알아보십시오.

여러분의 비즈니스는 애플리케이션화를 시작할 준비가 되었습니까? 이 시리즈의 나머지 내용도 확인해 보십시오.

- **제1권: 비즈니스의 애플리케이션화.**<sup>4</sup> 앱 기반 직원 생산성 및 협업, 기업 성장, 그리고 고객 참여의 우수한 조력자로서 IT가 수행하는 역할과 기업의 애플리케이션화에 대해 자세히 알아보십시오.
- **제2권: 견고한 모바일 앱 전략의 네 가지 구성요소.**<sup>5</sup> 사용자와 협업하여 여러분의 조직을 위한 앱 전략을 개발하십시오.

### 관련 자원

- 기업 콘텐츠와 앱의 모바일화<sup>6</sup>
- 좋은 앱, 나쁜 앱: 탁월한 모바일 모멘트를 창출하는 ROI<sup>7</sup>
- 악성 프로그램, Masque 및 기타: 최종 사용자의 앱으로부터 보호 (MaaS360)
- 웨비나: 모바일 앱 설계, 개발 및 배포 (MaaS360)
- MaaS360 Mobile Application Security
- MaaS360 Mobile Application Management

### IBM MaaS360 정보

IBM MaaS360은 엔터프라이즈 이동성 관리 플랫폼으로서 사람들의 업무 방식과 관련된 생산성 및 데이터 보호 기능을 제공합니다. MaaS360은 수천여 개의 조직들로부터 이동성 이니셔티브의 기반으로 인정받고 있습니다. MaaS360은 어떤 모바일 배포 과정이든 지원할 수 있도록 사용자, 장치, 앱 및 콘텐츠 측면에서 모두 강력한 보안 제어를 가능케 함으로써 종합적인 관리를 도와줍니다. IBM MaaS360에 대한 자세한 정보를 보고, 무료 30일 시험판을 시작하려면, 다음 웹페이지를 방문하십시오. [www.ibm.com/maas360](http://www.ibm.com/maas360)

### IBM Security 정보

IBM의 보안 플랫폼은 조직에서 직원, 데이터, 애플리케이션 및 인프라를 총체적으로 보호할 수 있도록 도와주는 보안 인텔리전스를 제공합니다. IBM은 ID 및 액세스 관리, 보안 정보 및 이벤트 관리, 데이터베이스 보안, 애플리케이션 개발, 위험 관리, 엔드포인트 관리, 차세대 침입 보호 등을 위한 솔루션을 제시합니다. IBM은 전 세계 가장 광범위한 보안 연구 개발 및 인도 성과를 자랑하는 조직 중 하나입니다. 자세한 정보는 다음 웹사이트를 참조하십시오.

[www.ibm.com/security](http://www.ibm.com/security)



© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation  
Software Group  
Route 100  
Somers, NY 10589

Produced in the United States of America  
2016년 3월

IBM, IBM 로고, ibm.com 및 X-Force는 전 세계 많은 관할지에 등록된 International Business Machines Corp의 상표입니다. BYOD360™, Cloud Extender™, Control360®, E360®, Fiberlink®, MaaS360®, MaaS360® 및 장치, MaaS360 PRO™, MCM360™, MDM360™, MI360®, Mobile Context Management™, Mobile NAC®, Mobile360®, MaaS360 Productivity Suite™, MaaS360® Secure Mobile Mail, MaaS360® Mobile Document Sync, MaaS360® Mobile Document Editor 및 MaaS360® Content Suite, Simple. Secure. Mobility®, Trusted Workplace™, Visibility360® 및 We do IT in the Cloud.™와 장치들은 IBM Company인 Fiberlink Communications Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 그 밖의 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 해당 회사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 다음 웹사이트의 “저작권 및 상표 정보”에서 확인할 수 있습니다.  
[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Apple, iPhone, iPad, iPod touch 및 iOS는 미국 및 기타 국가에서 사용되는 Apple Inc.의 등록 상표 또는 상표입니다.

본 문서는 출판 시점에 유효한 문서로서, IBM에서 언제든지 변경할 수 있습니다. IBM이 사업을 운영하는 모든 국가에서 모든 제한이 제거되는 것은 아닙니다.

본문에 인용된 실적 데이터 및 고객 사례는 단순한 예시용입니다. 실제 실적 결과는 구체적인 구성과 운영 조건에 따라 달라질 수 있습니다. IBM 제품 및 프로그램과 함께 사용하는 기타 제품 또는 프로그램의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

이 문서의 정보는 상품성, 특정 목적에의 적합성에 대한 보증 및 비침해에 대한 보증이나 조건을 포함하여 명시적 또는 묵시적으로 어떠한 보증 없이 “있는 그대로” 제공됩니다. IBM 제품은 제공된 약정에 명시된 조항 및 조건에 따라 보증됩니다.

관련법과 규정을 준수해야 할 책임은 고객에게 있습니다. IBM은 법률 자문을 제공하지 않으며, IBM이 고객에게 서비스 또는 제품을 제공한다는 사실이 고객이 관련 법률 또는 규정을 준수하고 있음을 IBM이 확인하거나 보증하는 것은 아닙니다.

IBM의 향후 방향에 대한 언급은 통보 없이 변경 또는 철회될 수 있으며, 단순히 목표와 목적을 제시하는 용도입니다.

올바른 보안 관행 기술: IT 시스템 보안은 기업 내에서의 부적절한 접속에 대한 예방, 탐지 및 대응을 통하여 시스템 및 정보를 보호하는 일을 담당합니다. 부적절한 접속으로써 정보를 변경, 파괴 또는 악용하거나 다른 정보를 공격하는 등 시스템 손상 또는 시스템 오용으로 이어질 수 있습니다. 어떠한 IT 시스템 또는 제품도 완전히 안전하다고 고려되지 않으며, 어떠한 단일 제품 또는 보안 조치도 부적절한 접속 방지에 완전히 효과적일 수는 없습니다. IBM 시스템 및 제품은 포괄적인 보안 접근법의 일환으로 설계되었고, 추가 운영 절차에 필연적으로 관여하고, 최대한 효과적으로 되기 위해 기타 시스템, 제품 또는 서비스를 요구할 수도 있습니다. IBM은 시스템 및 제품이 제3자의 악성 또는 불법적인 행위로부터 면역되어 있다고 보증하지 않습니다.

1 “IDC Reveals Worldwide Mobile Enterprise Applications and Solutions Predictions for 2015,” BusinessWire, December 18, 2014,” <http://www.businesswire.com/news/home/20141218006258/en/IDC-Reveals-Worldwide-Mobile-Enterprise-ApplicationsSolutions#.VSfAligQqVh>

2 IBM Security, “Best Practices for Mobile Application Lifecycle Management”, <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=WGW03110USEN&attachment=WGW03110USEN.PDF>

3 Shields, T., *Mobile Application Security - The fight Results*, Forrester Research, Inc. Blog, July 7, 2014, [http://blogs.forrester.com/category/application\\_wrapping/](http://blogs.forrester.com/category/application_wrapping/)

4 IBM Security, *When App Is The Business, The Business Is the App Volume I: The appification of business*, 2015, <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=WGW03105USEN&attachment=WGW03105USEN.PDF>

5 IBM Security, *When App Is The Business, The Business Is the App Volume II: Four components of a solid mobile app strategy*, 2015, <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=WGW03106USEN&attachment=WGW03106USEN.PDF>

6 IBM Security, *Mobilize Your Corporate Content and Apps*, 2015, <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=WGW03111USEN&attachment=WGW03111USEN.PDF>

7 “Good Apps, Bad Apps: The ROI of creating exceptional mobile moments,” an IBM-commissioned paper by Forrester, IBM MobileFirst, 2014, <http://www.ibm.com/mobilefirst/us/en/good-apps-bad-apps.html>



재활용하세요