

IBM 开放 API 共创新生态观点系列之八

如何开启您的 API 经济之旅

概述

在当今世界互联范围不断扩大的背景下，API 已经成为越过防火墙提供数据和功能访问的重要工具。企业越来越多地选择使用 API 来汇聚生态系统合作伙伴，发掘新的价值来源。成功的企业不只将 API 视为一种技术工具，还会将 API 看做当今数字经济中战略价值的来源。

IBM 可以提供专业知识和技术，帮助企业设计战略，将 API 置于数字业务和有形业务的核心位置。

API 创建、使用以及随后在混搭程序中的重新包装(在单一应用中混合多个服务)都支持颠覆性创新。API 可以推动产生新的收入流，改进流程并提高成本效率。在全球范围内，大量以 API 为中心的创新型颠覆性业务模式对老牌企业形成了威胁。三个主要开展 API 业务模式包括：

直接消费:在该模式中，企业开发 API 并直接提供给消费者使用。客户可以通过这些 API 获取服务，如果客户自己开发这些服务，则要承担高昂的成本并耗费大量时间。这些服务的范围十分广泛，包括商业服务(比如数据存储)、应用开发平台以及高级的认知计算功能(比如，IBM Watson)。API 还支持访问与社交媒体、天气和地理位置服务等相关的特定数据源。这是企业在内部应用 API 时所使用的主要模式。

做市:使用此模式的企业会为 API 生产者的服务增加价值，并汇集大量关键使用者来创建市场。这种业务模式类似于经纪公司的模式，通过向业务服务收取佣金或费用来获得收入。API 不仅支持“做市商”找到 API 使用者和生产者，还能够及时将他们匹配在一起并执行两者之间的业务交易，比如为乘客寻找出租车，或者为旅行者寻找客房。

生态系统支持:企业利用 API 通过合作伙伴或第三方来促进销售。该企业使用来自多个企业的 API 来创建服务，价值链下游的其他企业可以对此服务进行再出售。反过来，生态系统合作伙伴可以重新包装服务，或者利用适当的增值服务来丰富该服务产品，进而销售给不同的用户群体。

无论采取哪一种 API 业务模式，可以确定的是企业作为单独实体开展运营的日子正在逐渐消逝。在当今世界互连程度日益加深的的环境下，很多企业都纷纷采用 API 来帮助构建与其他企业合作的桥梁，发掘每个合作伙伴的独特数据和能力。

API 让企业可以通过易于获取的标准和便捷的平台来共享数据和应用。它们绝不仅仅是面向应用开发人员和数据科学家的基本工具。它们代表了业务模式创新的新形式，可以将不同功能汇集在一起，进而营造全新的客户体验。而且，API 重新定义了伙伴关系的本质，支持企业便捷地参与生态系统，而无需大量传统谈判和定制信息系统。此外，它们支持各种规模的企业利用认知计算和物联网等服务，而这类服务以往难以凭借企业内部力量实现，并且成本高昂、十分费时。



建议：迈出第一步

虽然 API 经济支持企业重新定义自己的业务流程、营造独特的客户体验并开发新产品和服务，但是多数企业刚刚踏上 API 之旅。在考虑自己在 API 经济中的角色时，企业需要：

明确潜在的 API 价值来源

- 找到价值链中更加无缝的连接可以为企业增加价值的领域。
- 确定哪些功能或数据源的组合在向内部或外部各方公开时具有价值。
- 寻找一些内部和外部合作伙伴，综合利用他们的独特能力来提供新的 市场主张。

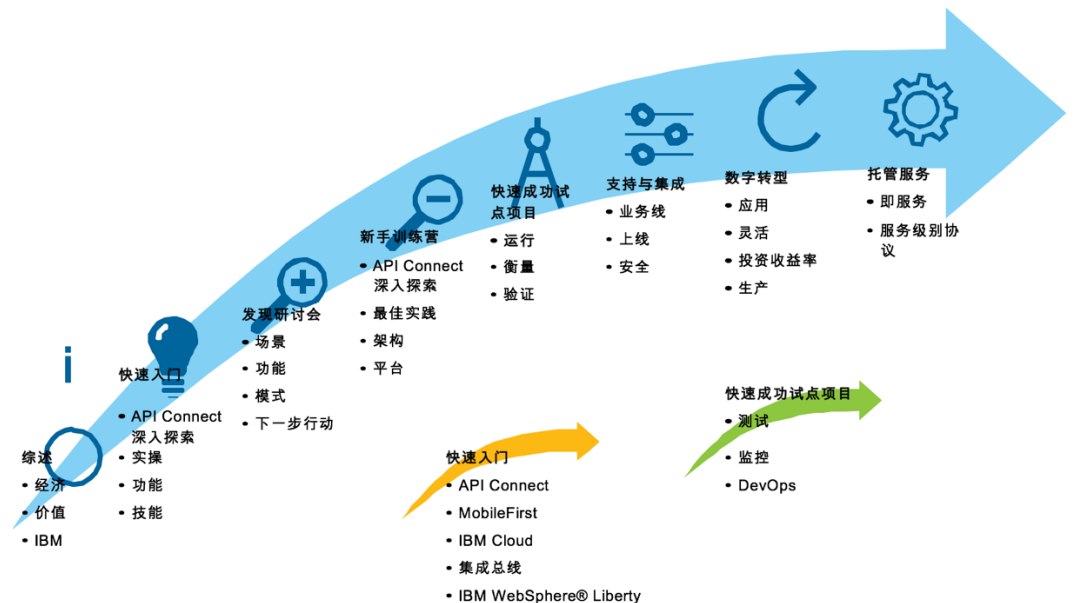
开发业务案例

- 明确能够推动 API 创造或使用的业务目标。
- 检查能够满足目标受众需求和内部资金需求的业务模式和盈利战略。
- 评估现有 IT 基础架构，了解与 API 开发和持续支持相关的技术需求。

从小规模入手，但从设计阶段就注重可扩展性

- 将内部 API 开发作为初始概念验证。
- 为 API 采用策略设定切合实际的目标；要认识到，虽然很多公共 API 已经获得成功，但仍有一些惨遭失败。
- 寻找合格使用者，借此来测试 API，并在测试成功的情况下快速推广 API。

IBM 时刻准备帮助您组织各类研讨会和服务产品（下图）。



IBM 研讨会和快速入门服务能帮助您快速推进 API 之旅，全面参与 API 经济。

您需要解决的关键问题:

- 如何将 API 采用融入贵公司的数字战略中?
- 贵公司今天以怎样的方法使用内部或外部 API?
- 您如何甄别市场中哪些现有能力是贵公司可以通过 API 获取的?
- 贵公司所拥有的哪些独特数字资产可以通过 API 进行更有效的利用?
- 贵公司中的哪些人员负责寻找那些可以增加现有产品和服务价值的潜在 API?

您准备好迎接 API 经济了吗?

API 经济已经来临。它以速度理念为基础，将迅速席卷全球。如果贵企业尚未开始战略规划企业 API，那么行动迫在眉睫。不要等到解决了所有问题、准备好了一切再行动。您应该现在开始规划发布阶段，基于所学知识开始构建 API。如果您已经开启了 API 计划，那么您应该利用现有的成果，快速发现错误的起点。此外，您还可以探索其他驱动因素和用例，获取其他价值。

我们将进入 API 经济时代，等待着的是开发新创新解决方案的巨大机遇。IBM 拥有强大的 API 经济知识、产品和战略，IBM 期待与您一起踏上 API 之旅。我们将分享我们的专业知识与经验，帮助贵企业实现 API 的最大价值。

了解更多信息

如欲了解有关 IBM API Connect 产品如何为您提供帮助的更多信息，请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：

<https://www.ibm.com/cloud-computing/cn-zh/products/hybrid-integration/api-management/>

为何选择 IBM 云？

采用云计算，为竞争优势加上智胜砝码。IBM 云可确保无缝地集成到公共和私有云环境。基础架构安全、可扩展而且灵活，可提供定制的企业解决方案，这些都使 IBM 云成为混合云市场的领导者。

立刻拨打 400-0656-183，预约 IBM 云计算专家！

有关 IBM 云更多信息，敬请访问：<https://www.ibm.com/cloud-computing/cn/zh/?lnk=ushpv18c2>



关注 IBM 云公众号



访问 IBM 云官网



了解 IBM API Connect



© Copyright IBM Corporation 2018

IBM Corporation

中国印刷

2018 年 3 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、及 IBM Cloudant DBaaS 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。本文档中所含信息仅供参考之用。尽管出版时尽力对本文档所含信息的完整性和准确性进行了验证，但所有信息均按原样提供，不对其作出任何明示或暗示的保证。此外，此类信息基于 IBM 的当前产品计划和策略，如有更改，恕不另行通知。由于使用本文档或其他材料或由于其相关事宜而造成的损害，IBM 不负任何责任。本文档中的任何信息均不表示 IBM 或其供应商或许可方作出任何保证或陈述，也不会更改对 IBM 软件的使用具有约束力的条件和条款。

本案例研究说明了所述 IBM 客户使用 IBM 产品的方式。我们不保证您的使用会出现相当的结果。在本出版物中，但凡提及 IBM 产品或服务时，并不表示 IBM 可以在 IBM 业务所涉及的所有国家或地区予以提供。