

IBM Verse中国首单告捷！为“台光五金”打造全新电邮社交化平台

External Reference



Power Manufacturing Global Ltd

客户背景：

台光集团于1962年在台湾创立，现旗下拥有台光环球(台北)、台光环球(香港)、台光五金(东莞)、台光五金(泰国)四家子公司。1999年，台光在东莞成立分公司台光五金制品，主要生产冲压产品；2008年在东莞再创立台光电子，主要生产电视机壳及相关配件；2009年在泰国设立分公司，建立台光五金泰国厂；2014年在香港成立台光环球，为客户提供全面性的产品解决方案，并在泰国厂新增注塑设备。台光集团自2016年进军高科技产业，建立起智能电子产品产线，并不断发展壮大，目前，台光的产品质量已受到多家国际企业集团的认可。



客户痛点

台光五金一直使用传统的电邮Postfix系统，但随着业务的发展，Postfix系统已经不能满足企业需求，台光五金面临以下问题：

- 运维东莞、台湾、泰国3地工厂，工作量大，且运维人员少，因此需要一个全球性的稳定高效平台。
- Postfix无法满足三种不同语言需求、需要一个多语言协作工具。
- 由于台光IT基础配置薄弱，需要构建高速访问的网络环境，以保障三地工厂的网络访问速度。

客户：台光五金制品（东莞）有限公司

客户所在城市：广州东莞

所属行业：制造业

项目名称：IBM Verse 社交化认知邮箱平台

产品：IBM Verse on Cloud

IBM解决方案优势：

- IBM Verse社交化平台可整合多种社交工具——Domino数据库、OA系统、Sametime及ERP数据库等，实现快速交流。
- 拥有“智能、可信、安全”三大特点，能够自动提示工作优先级，辅助用户进行业务决策。
- 能够深入分析使用者的工作方式，同时提供整洁、智能的使用界面。

客户收益

- **优化业务群相应速度**——利用Verse打造与客户紧密相连的交流数据库，从而提升与客户的互动交流，以最快的时间响应客户。
- **强化业务团队的沟通能力**——Verse社交化平台及其各项工具可以优化业务群的反应速度，提升团队的沟通能力。
- **降低成本，提升工作效率**——利用Verse、OA及ERP各系统的结合，能有效的减少人力、素材、时间及空间的浪费，进而降低成本，增加利润。

为什么选择 IBM：

- IBM Verse+Domino混合云的整体扩展性比其他市场的产品更强，更具备开发价值。
- IBM Verse是社交化平台，能有效提高员工之间沟通的效率及正确性，且可以追踪查询。
- IBM 的整体解决方案,低廉的维护成本以及IBM全球的运营平台给客户带来极大的好感, 赢得了客户青睐。

联系人及联系方式:

- 市场部经理：Wang Li Na
- Email：wanglnsh@cn.ibm.com
- Sales：Hou Ya Li
- Email：houyali@cn.ibm.com