



La inteligencia artificial (IA) tiene el potencial de aportar 16 billones de dólares a la economía mundial para el año 2030.¹

De hecho, en el año 2019, el 40 % de las iniciativas de transformación digital se basan en inteligencia artificial, y esta cifra será aún mayor en el año 2021.² En el mundo empresarial, no contar con una estrategia de IA equivaldrá a no disponer de una estrategia de Internet, o de una estrategia móvil.

Sin embargo, a pesar de todo el bombo publicitario, la adopción sigue siendo relativamente baja.

¿Por qué? Aunque se conocen los beneficios que ofrece la IA, las empresas aún no han aprovechado todo su potencial. La realidad es la siguiente:

La inteligencia artificial no es magia. No existe ninguna varita mágica que se pueda agitar ante las ineficiencias de una empresa, y la tecnología, por sí misma, no es suficiente.

A medida que las empresas intentan aprovechar el potencial de la IA, necesitan utilizar datos procedentes de diversas fuentes, ser compatibles con las mejores herramientas y frameworks del mercado, y ejecutar modelos en una gran variedad de entornos. No obstante, el **81 % de los líderes empresariales** no entienden cuáles son los datos y la infraestructura que la IA necesita para poder funcionar.

El **85%**³

de los líderes empresariales perciben la IA como una oportunidad estratégica.

El **94%**

trabaja en entornos multicloud.

– BCG

El **74%**

utiliza la IA para modernizar sus aplicaciones existentes.

– IBM

El **83%**

de los desarrolladores que trabajan en IA dependen de software de código abierto.

– Kaggle

1. "AI to drive GDP gains of \$15.7 trillion with productivity, personalisation improvements", PwC, 2017.

2. "Worldwide Spending on Cognitive and Artificial Intelligence Systems Will Grow to \$19.1 Billion in 2018, According to New IDC Spending Guide", IDC, 2018.

3. "Reshaping Business with Artificial Intelligence", MIT Sloan, 2017.



Retos

Para garantizar el éxito de una estrategia de IA, las organizaciones necesitan entender cómo adoptar e implementar la tecnología y ser conscientes de que surgirán problemas en el camino. Los avances en el campo de la IA traerán consigo la experimentación en masa, y aunque muchos de esos experimentos fracasarán, los que tengan éxito tendrán un impacto considerable.

Sin embargo, hay tres grandes retos que las organizaciones deben superar para transformarse realmente en una empresa pionera en IA.

Datos

Son el combustible de la IA, pero la complejidad ralentiza el progreso.

Talento

Tener conocimientos sobre IA es algo poco frecuente y, por lo tanto, tiene una gran demanda.

Confianza

Existe cierto escepticismo acerca de los sistemas y procesos basados en IA.

La escalera de la inteligencia artificial (IA)

La escalera de la IA, como se muestra a continuación, ha sido desarrollada por IBM® para ayudar a las organizaciones a comprender en qué etapa se encuentran en su transición hacia la IA, así como un marco de trabajo que les permita determinar en qué aspectos deben concentrarse. Se trata de un principio básico para que las organizaciones transformen su negocio a través de cuatro áreas clave: recopilación de datos, organización de datos, análisis de datos y, en última instancia, incorporación de la IA a su organización.



Incorporación / Ponga la IA en funcionamiento en toda su empresa



Análisis / Desarrolle y escale la IA con confianza y transparencia



Organización / Haga que las analíticas sean una parte integral de su negocio



Recopilación / Haga que los datos sean simples y accesibles

Modernización

Prepare sus datos para una IA y un entorno multicloud



En IBM, le proporcionamos todo lo que necesita para acelerar su transición hacia la IA.

Productos de datos e IA de IBM:

Interactúe con servicios de inteligencia artificial preconstruidos: **Watson™ Assistant, Watson Discovery, API de Watson, Análisis de Cognos®, Planning Analytics**

Aplicaciones desarrolladas para que usted pueda utilizarlas rápidamente en su negocio

PREPARE

y organice los datos

DESARROLLE

y entrene modelos de IA

EJECUTE

modelos en producción

GESTIONE

y automatice a escala una IA de confianza

Herramientas para preparar, desarrollar, ejecutar y administrar su propia IA.

Watson Knowledge Catalog

Watson Studio

Watson Machine Learning

Watson OpenScale

Hybrid Data Management (Db2®) + DataOps & Governance (InfoSphere)

Unificación en una plataforma de datos y de inteligencia artificial multicloud
IBM Cloud Pak™ for Data

Un conjunto único y preintegrado de servicios de datos y de inteligencia artificial en una plataforma nativa de nube abierta y amplia.

Red Hat® Openshift® –

Plataforma de contenedores nativa de la nube y de servicios operativos



Reconocimiento como líder en IA para empresas



IBM ha sido nombrado líder por Watson Discovery



IBM ha sido nombrado líder por Watson Knowledge Catalog



IBM ha sido nombrado líder por IBM Cloud™ Private for Data



IBM ha sido nombrado líder con Watson Assistant



IBM ha sido nombrado líder con Watson Studio



IBM ha sido nombrado líder por Watson Discovery

IBM es líder en cuota de mercado en el campo de la IA



Reconocimientos de la industria



En la actualidad, son decenas de miles las empresas que ya utilizan la IA.



Dio prioridad a un número entre 5 y 10 combinaciones posibles de medicamentos en el campo de la inmuno-oncología (IO) de un total de 140 000 posibilidades para realizar una investigación más exhaustiva.



Predijo la demanda de energía para las energías renovables.



Obtuvo una tasa de desvío de llamadas del 40 % con agentes virtuales.



Optimizó la segmentación y la sincronización de los anuncios publicitarios.



Predijo qué expedientes crediticios no superarían los análisis automatizados.