

Come ottenere il massimo dalla versione trial di IBM SPSS Statistics



Caratteristiche principali

Lo sapevate che...

- La vostra versione di prova gratuita di 14 giorni di IBM SPSS Statistics include le versioni complete di 15 moduli specializzati?
- Il menu della Guida in linea SPSS Statistics include case studies, tutorials e un Interactive Statistics Coach?
- IBM ospita una SPSS Community che consente di accedere a libri, articoli, plug-in e molto altro ancora?

Lo sapevate che...?

La versione trial consente di accedere a risorse preziose progettate per consentirvi di diventare subito operativi con IBM® SPSS Statistics ed esplorare le ultime funzionalità.

Moduli software

La versione trial di SPSS Statistics contiene le versioni complete di:

IBM SPSS Statistics Base	IBM SPSS Decision Trees
IBM SPSS Advanced Statistics	IBM SPSS Direct Marketing
IBM SPSS Bootstrapping	IBM SPSS Exact Tests
IBM SPSS Categories	IBM SPSS Forecasting
IBM SPSS Complex Samples	IBM SPSS Missing Values
IBM SPSS Conjoint	IBM SPSS Neural Networks
IBM SPSS Custom Tables	IBM SPSS Regression
IBM SPSS Data Preparation	

Scarica le versioni trial dei seguenti prodotti standalone IBM SPSS: [IBM SPSS Amos](#), [IBM SPSS SamplePower](#) e [IBM SPSS Visualisation Designer](#).

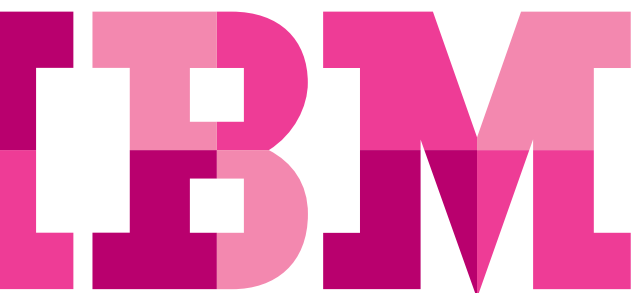
Assistenza online

L'ampia guida online contiene molte utili caratteristiche.

- I case studies mostrano come creare diversi tipi di analisi statistiche e come interpretare i risultati. Si veda **Help > Case Studies**
- L'Interactive Statistics Coach consente di stabilire quali sono le procedure più idonee per i risultati che si desidera raggiungere. Si veda **Help > Statistics Coach**
- I tutorials forniscono una guida pratica, passo dopo passo, alle diverse funzionalità di SPSS Statistics. Si veda **Help > Tutorial**.

IBM Programmability Extension

Aggiungere algoritmi e comandi scritti in altri linguaggi, come R e Python. Si veda **Add-ons > Programmability Extension > IBM SPSS Statistics Programmability Extension**.



IBM SPSS Community

Visita la IBM SPSS Community su [developerWorks](#) per scaricare le utility e i plug-in, leggere articoli e libri, interagire con gli altri utenti e molto altro ancora.



Scopri le novità di SPSS Statistics 23

L'ultima versione contiene nuovi strumenti e funzioni che consentono:

- Predictive Insights più profondi
 - Scoprire relazioni casuali nascoste tra un alto numero di serie temporali utilizzando il Temporal Causal Modeling (TCM)
- Analytics Geospaziali
 - Individuare i trend nel tempo e nello spazio con la Spatio-Temporal Prediction (STP)
 - Creare regole di associazione che incorporano gli attributi geospaziali utilizzando la Generalised Spatial Association Rule (GSAR)
- Maggiore produttività
 - Migliorare la categorical analysis della componente principale con il bootstrapping non parametrico, il clustering dei casi e nuove rotation options per una migliore convergenza
 - Utilizzare i miglioramenti della programmabilità di R con la possibilità di testare i programmi di R utilizzando funzionalità complete, nonché un ambiente di sviluppo integrato per R per facilitare il debug
 - Integrare la prossima generazione di output Web con più interattività e funzionalità con il supporto per web server
 - Importare, leggere e scrivere le nuove versioni dei file Stata
 - Realizzare prestazioni più veloci con l'esportazione/inserimento in bulk nel database
 - Supporto per l'autenticazione tramite un lettore di badge.

IBM Business Analytics

Con IBM Business Analytics si ottengono data driven insights che consentono alle aziende di lavorare in modo più intelligente e superare i competitor. È un portafoglio completo di soluzioni per la Business Intelligence, l'analisi predittiva, la gestione di processi decisionali, di performance management e risk management.

Le soluzioni di business analytics consentono alle aziende di identificare e visualizzare le tendenze e i pattern in aree quali la customer analytics che possono esercitare un forte impatto sulla performance aziendale. È possibile confrontare scenari, prevedere minacce e opportunità, pianificare, fare valutazioni di budget e risorse, soppesare i rischi a fronte del guadagno atteso e attuare misure per essere conformi alle normative. Diffondendo l'uso degli analytics, le aziende possono allineare le decisioni tattiche e strategiche per raggiungere gli obiettivi di business. Per ulteriori informazioni, visitate il sito Web: ibm.com/business-analytics.

Richiedi una visita

Per richiedere una visita o per eventuali domande, [fate clic qui](#) o chiamate il numero 800-543-2185. Un rappresentante IBM vi risponderà entro due giorni lavorativi.

IBM Italia S.p.A.
Circonvallazione Idroscalo
20090 Segrate (MI)
Italia

Prodotto negli Stati Uniti d'America
aprile 2015

IBM, il logo IBM, ibm.com developerWorks, SamplePower e SPSS sono marchi della International Business Machines Corporation, registrata in varie giurisdizioni in tutto il mondo. I nomi di altri prodotti e servizi possono essere marchi di IBM o di altre aziende. L'elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile nella sezione "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Il presente documento è aggiornato alla data di pubblicazione iniziale e può essere modificato da IBM in qualsiasi momento. Non tutti i prodotti e servizi sono disponibili in tutti i paesi in cui IBM opera.

LE INFORMAZIONI CONTENUTE IN QUESTO DOCUMENTO SONO FORNITE "AS IS", SENZA GARANZIE, ESPLICITE O IMPLICITE, DI QUALSIASI TIPO, IVI INCLUSE LA GARANZIA IMPLICITA DI COMMERCIALIZZABILITÀ O DI IDONEITÀ A UNO SCOPO PARTICOLARE E LA GARANZIA O CONDIZIONE DI NON VIOLAZIONE. I prodotti IBM sono garantiti conformemente ai termini e alle condizioni dei contratti in virtù dei quali vengono forniti.

© Copyright IBM Corporation 2016



Si prega di riciclare